

EUROPEAN

YOUTH

ROOTS



En turisme SMV-guide

Sådan implementeres
Miljømæssigt
Bæredygtige tilgange



AFSNIT 01

Side 3

Introduktion



AFSNIT 02

Side 11

7 Game Changers: Hvorfor miljømæssigt bæredygtig kultur- og kulturarvsturisme er vigtig for europæiske turistvirksomheder



AFSNIT 03

Side 35

Implementering: Hvordan man prioriterer og implementerer bæredygtige miljømæssige kultur- og kulturarvsaktiviteter i en turismevirksomhed

Del 1: Kultur-, arv- og naturbaserede virksomheder P46

Del 2: Vand, affald, forbrug, emissioner og energi P60

Del 3: Indkvartering, toiletter og badeværelser P89

Del 4: Haver, arealanvendelse, biodiversitet og økosystemer P94



AFSNIT 04

Side 99

Hvorfor nogle projekter mislykkes: Sådan administrerer du en vellykket implementering



AFSNIT 05

Side 103

Konklusion



Afsnit
01

Introduktion



Om denne guide

Ambitionen med European Young Roots Guide er at vise unge nye iværksættere, der arbejder med kultur, kulturarv eller naturbaseret turisme, hvordan man implementerer miljømæssigt bæredygtige principper og initiativer i deres nuværende og fremtidige SMV-virksomheder. Denne guide demonstrerer ledelsespraksis, støttesystemer og løsninger på en praktisk og demonstrativ måde, så de kan sikre deres langsigtede bæredygtighed og konkurrenceevne i det europæiske turismelandskab. Succesfuld langsigtet bæredygtig turismeudvikling kræver en etableret balance mellem tre nøgledimensioner; miljømæssigt, økonomisk og sociokulturelt, denne guide fokuserer på de miljømæssige dimensioner og løsninger, så virksomheder kan realisere sine muligheder og få fordelene tilbage.



Miljømæssig bæredygtig turisme anerkender vigtigheden af at bevare og beskytte biodiversiteten og naturområder og bruge dem på en bæredygtig måde. Det fremmer iværksætteri og udvikling blandt lokalsamfund og tilskynder turister til det bevare og respektere natur- og kulturarven

(Forenede Nationer)



Introduktion til European Young Roots (EYR) Guide



European Youth Roots (EYR)-projektet fremmer inddragelsen af unge i innovative projekter inden for deltagende og bæredygtig turisme. Projektet er udviklet i samarbejde med ERASMUS+-partnere i hele Europa (Frankrig, Italien, Storbritannien, Danmark, Malta og Frankrig). Dens mål er at hjælpe unge turismeoperatører til at omfavne de enorme muligheder, som inkluderende og miljømæssigt bæredygtige SMV-turismepraksis giver. Unge operatører vil lære af ekspertviden og eksemplarisk bedste praksis, hvordan de kan være fremtidige game-changers og sikre, at den europæiske turistsektor forbliver en

konkurrencedygtigt højt værdsat rejsedestination.

Butler definerer miljømæssigt bæredygtig turisme som



"Turisme, der udvikles og vedligeholdes i et område (samfund, miljø) på en sådan måde og i en sådan skala, at den forbliver levedygtig over en uendelig periode og ikke forringer eller ændrer det miljø (menneskelige og fysiske), hvori den eksisterer for at sådan en grad, at det forbyder den vellykkede udvikling og godt være af andre aktiviteter og processer."

Turisme er en af de mest dynamiske økonomiske sektorer i verden. Dens fortsatte vækst i turisme skal ledsages af øget forbrugerbevidsthed om bæredygtig (miljøvenlig), deltagende og inkluderende turisme. EYR sigter mod at øge bevidstheden om temaet bæredygtig og inkluderende turisme, så unge iværksættere forstår de muligheder, det giver, og hvordan man kan drage fordel af dem individuelt, som gruppe eller destination.

Igennem vejledningen vil operatører blive præsenteret for værktøjer, ressourcer, tjeklister, ideer og løsninger til, hvordan de kan udvikle eller skræddersy deres naturbaserede, kultur- og kulturarvsvirksomheder, så de er miljømæssigt bæredygtige og beskytter netop det, de er afhængige af. Efterhånden som turister bliver mere og mere miljøfokuserede, vil de være i stand til at sikre, at deres destinationer, faciliteter og tjenester leverer en enestående oplevelse for alle deres besøgende nu og i fremtiden. Virksomheder, der inkorporerer den praksis, der er beskrevet i vejledningen, vil blive mere dynamiske i turistsektoren. De vil udvikle, vokse og blive styret af miljøvenlige strategier, der vil hjælpe dem med at forstå og skræddersy mulighederne til deres individuelle virksomheds behov.

EYR Guide Læringsudbytte

Konkurrenceevne er den vigtigste forretningsdrivende for bæredygtighed. Gør dig klar til at slutte dig til EYR-stammen for at sikre bæredygtigheden af naturbaseret, kultur- og kulturarvsturisme i Europa og globalt. Her er nogle erfaringer, du kan forvente at blive vidende om som et resultat af denne vejledning.



- Lær hvordan du bliver en **efremtidig game changer** i turisme ved at integrere miljømæssigt bæredygtig turismepraksis i din naturbaserede, kultur- og kulturarvsturismevirksomhed
- Forstå **muligheder og øge din viden** ved at lære af markedsledere og bedste praksis
- Lær at arbejde og **samarbejde med dit samfund, personale og eksperter** så du har den support og de ressourcer, du har brug for til at levere de bedste mulige løsninger og tilgange
- Udvikles **kræddersyede bæredygtige strategier og løsninger** at implementere og levere omkostningseffektive tiltag
- Lær, hvordan du får dine besøgende involveret ved at opbygge deres bevidsthed og oprette ansvarlige aktiviteter og frivillige programmer

Definer: Bæredygtig turisme



Lad os gennemgå nogle definitioner relateret til miljømæssigt bæredygtig turisme for at sikre, at vi har en klar forståelse af fortolkningen af konceptet.

"Turisme, der tager fuldt hensyn til dens nuværende og fremtidige økonomiske, sociale og miljømæssige påvirkninger, og adresserer behov hos besøgende, industrien, miljøet og værten samfund"

UNWTO



"Bæredygtig turismeudvikling kræver informeret deltagelse af alle relevante interessenter såvel som stærke politiske lederskab for at sikre bred deltagelse og opbygning af konsensus. At opnå bæredygtig turisme er en kontinuerlig proces, og det kræver konstant overvågning af påvirkninger, indførelse af de nødvendige forebyggende og/eller korrigerende foranstaltninger når som helst nødvendig"

UNWTO

"Bæredygtig turisme bør også opretholde et højt niveau af turisttilfredshed og sikre en meningsfuld oplevelse for turisterne, øge deres bevidsthed om bæredygtighedsspørgsmål og fremme bæredygtig turisme blandt dem." World Tourism Organisation, 2004 (nu kendt som UNWTO) <https://www.unwto.org/sustainable-development/> 'Bæredygtig turisme er en industri, der er forpligtet til at lave en lav indvirkning på miljøet og den lokale kultur, samtidig med at den hjælper med at skabe fremtidig beskæftigelse for lokalbefolkningen. Det positive ved bæredygtig turisme er at sikre, at udvikling er en positiv oplevelse for lokalbefolkningen; turisme virksomheder; og turisterne selv«. (GDRC)

Definer: Økoturisme & Geoturisme



Økoturisme

Økoturisme er en form for bæredygtig turisme - alle former for turisme kan blive mere bæredygtige, men ikke alle former for turisme kan være økoturisme

"Økoturisme er miljømæssig ansvarlig rejse og besøg til relativt uforstyrrede naturområder, for at nyde, studere og værdsætter naturen (og eventuelle medfølgende kulturelle træk - både fortid og nutid), der fremmer bevaring, har lav besøgs påvirkning og sørger for en gavnlig aktiv socioøkonomisk involvering af lokalbefolkningen"

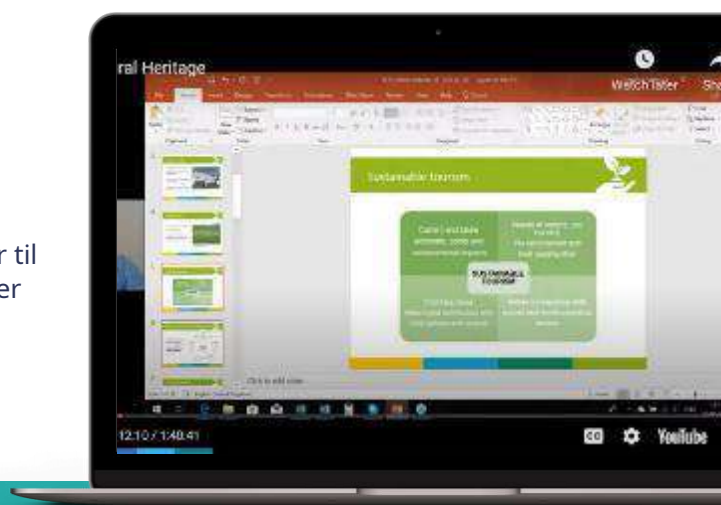
(Ceballos-Lascurain, 1993).



Geo-turisme

Geoturisme minder meget om bæredygtig turisme og er en definition skabt af National Geographic. Konceptet er det samme, men de fokuserer snarere på 'sansen af sted' i et område

- 1. Miljøansvarlig** - forpligtet til at bevare ressourcer og bevare biodiversiteten
- 2. Kulturelt ansvarlig** - forpligtet til at respektere lokale følsomheder og bygge på lokal arv
- 3. Synergistisk** - at samle elementer af geografisk karakter for at skabe en rejseoplevelse, der er rigere end summen af dens dele og appellerer til besøgende med forskellige interesser (kilde: [national geografi](#))



1. Se Webinar på [Kulturarv og bæredygtig turisme](#)
2. [Grønne ideer til turisme](#) - [Bæredygtig turisme forklaret med Eksempler](#)

12 hovedmål for bæredygtig turisme



De tolv hovedmål for bæredygtig turisme, som blev opstillet i 2005 af Verdensturismeorganisationen og FN's miljøprogram er som følgende

- 1. Økonomisk levedygtighed:** For at sikre levedygtigheden og konkurrenceevnen for turistdestinationer og virksomheder, så, at de er i stand til at fortsætte med at trives og levere fordele på lang sigt
- 2. Lokal velstand:** At maksimere turismens bidrag til værtsdestinationens økonomiske velstand, herunder andelen af besøgsudgifter, der fastholdes lokalt.
- 3. Ansættelseskvalitet:** At styrke antallet og kvaliteten af lokale job, der skabes og understøttes af turisme, herunder lønniveauet, servicevilkår og tilgængelighed for alle uden forskelsbehandling på grund af køn, race, handicap eller på anden måde.
- 4. Social lighed:** At søge en udbredt og retfærdig fordeling af økonomiske og sociale fordele fra turisme i hele modtagersamfundet, herunder forbedring af muligheder, indkomst og tjenester til rådighed for de fattige.
- 5. Besøgendes tilfredshed:** At give en sikker, tilfredsstillende og tilfredsstillende oplevelse for besøgende, tilgængelig for alle uden forskelsbehandling på grund af køn, race, handicap eller på andre måder.
- 6. Lokal kontrol:** At engagere og styrke lokalsamfund i planlægning og beslutningstagning om forvaltning og fremtidig udvikling af turisme i deres område i samråd med andre interessenter.
- 7. Fællesskabets trivsel:** At opretholde og styrke livskvaliteten i lokalsamfund, herunder sociale strukturer og adgang til ressourcer, faciliteter og livsstøttesystemer, undgå enhver form for social nedbrydning eller udnyttelse
- 8. Kulturel rigdom:** At respektere og forbedre værtens historiske arv, autentiske kultur, traditioner og særpræg fællesskaber
- 9. Fysisk integritet:** At bevare og forbedre kvaliteten af landskaber, både byer og landlige, og undgå det fysiske og visuelle nedbrydning af miljøet
- 10. Biologisk mangfoldighed:** At støtte bevaringen af naturområder, levesteder og dyreliv og minimere skader på dem
- 11. Ressourceeffektivitet:** For at minimere brugen af knappe og ikke-vedvarende ressourcer i udvikling og drift af turistfaciliteter og -tjenester
- 12. Miljømæssig renhed:** At minimere forureningen af luft, vand og jord og produktionen af affald fra turismevirksomheder og besøgende.

Nogle hurtige eksempler på bæredygtige miljømæssige, sociale, kulturelle, kulturarvsprojekter



- Opretholde og forbedre det naturlige og fysiske byggede miljø for at styrke naturlige, kulturelle og arvelige værdier, historier og historie
- Uddanne turister om miljøspørgsmål og påvirkninger
- Forbedre og genoprette naturlige økosystemer og deres værdier
- Nedlagt jord og bygninger taget i brug og vedligeholdt
- Design af høj kvalitet, der forbedrer det visuelle og miljømæssige erfaring
- Underbygge kvaliteten af det lokale miljø og lette yderligere nydelse
- Underskrive miljøordninger og forbedringer af det naturlige og byggede miljø
- Bevare og forbedre landskabets kvaliteter og træ
- Forbedre adgangen til visuel appel og atmosfære i landdistrikter
- Fokus på regenerering og revitalisering af by- og landområder; især landsbyer, fjerntliggende kultur- og kulturarvsattraktioner og lokalsamfund
- Skab bevidsthed om lokalområdets naturmiljøer, kultur, arv og naturskønhed og fremmer yderligere bevaringsindsatsen
- Støt et bredere, mere levende og aktivt fællesskab ved tiltrække kunst, musik og kulturelle begivenheder
- Forbedre samfundets sundhed og velvære gennem øget mangfoldighed af fritids-, rekreations-, kunst- og kulturtjenester
- Fremme forbedret adgang med bæredygtige transportformer
- Respekter lokalsamfundet, dets værdier og fordele. Give beskæftigelse og yde økonomiske og sociale fordele



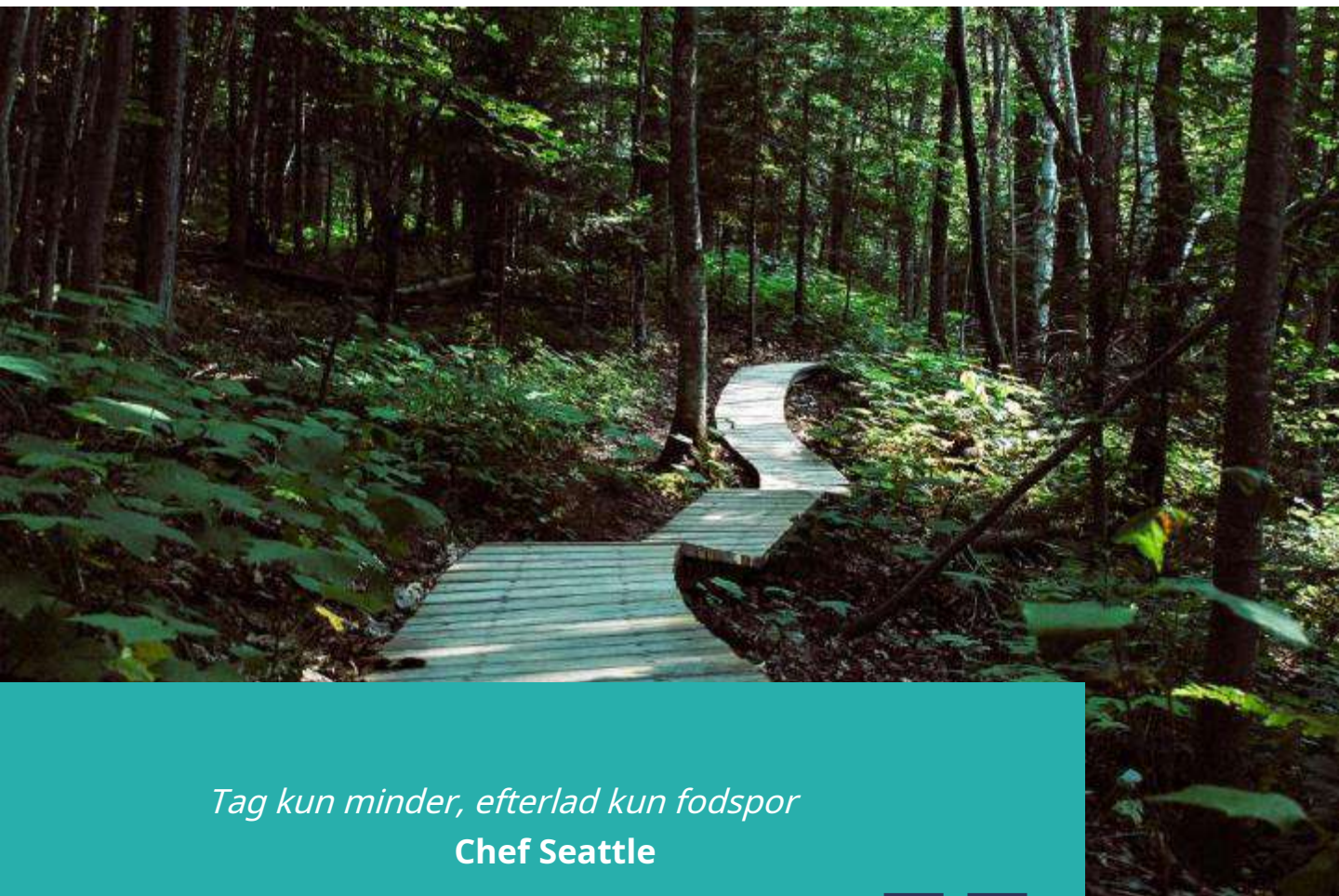
Sektion
02

7 spil
Skiftere



Så hvorfor implementere Miljømæssig bæredygtighed i turisme SMV'er?

Dette afsnit dækker, hvorfor miljømæssig bæredygtig turisme er vigtig, og hvordan det er en fremtidig game changer for turistvirksomheder og -regioner!



Tag kun minder, efterlad kun fodspor
Chef Seattle



Turisme bidrager stærkt til at beskytte, genoprette og forbedre New Zealands naturlige miljø og biodiversitet. [NZ Bæredygtig turisme](#)

Under praktiske tiltag kan turistvirksomheder gavne miljøet: genoprette naturen, reducere kulstofforbruget og minimere og i sidste ende eliminere affald. [NZ Bæredygtig turisme](#)

Europæiske turisme-SMV'er skal være miljømæssigt bæredygtige

Turismens negative miljøpåvirkninger fra besøgende, lokalsamfund og virksomheder er allerede betydelige. De udtømmer lokale naturressourcer og forårsager betydelige forurenings- og affaldsproblemer. Turismeindustrien og virksomhederne lægger allerede et stigende pres på naturressourcer gennem overforbrug, stress på lokal arealanvendelse, der fører til jorderosion, øget forurening, tab af naturlige levesteder og truede arter. Derudover sker dette ofte på steder, hvor ressourcerne i forvejen er knappe. Disse negative virkninger kan gradvist ødelægge de miljøressourcer, som turismen derfor er afhængig af ødelægger industrien.

Overvej, hvorfor miljømæssig bæredygtig turisme er vigtig for at starte de vigtigste årsager til, at folk rejser?

- Rejsendes hovedårsager til at rejse er ofte direkte relateret til den natur, kultur og arv, der er unikke for deres valgte destination. De ønsker at rejse af mange grunde såsom;
- Lær om moderne og gammel historie, dyk ned i de historier, der hjalp med at forme civilisationer
- Vandre gennem upåklagelige landskaber, der ikke kan ses andre steder. Bliv konstant inspireret af at komme helt tæt på naturen og dyrelivet, der er skønheden i denne verden
- Søg at interagere med fremmede kulturer, udvide deres horisont for at forstå menneskehedens forskelligartede natur og de forskellige miljøer, de hæmmer
- Smag, se og gør noget anderledes, så de virkelig kan flygte og fordybe sig fra deres stressende, kaotiske liv.

Uanset årsagerne, om det er en kombination af alle ovenstående, eller udelukkende for hvile og rekreation i smukke omgivelser, er det at rejse en af de største oplevelser, folk nogensinde kan få!



Det er netop den ting, turisme er afhængig af!

Folk rejser for at besøge andre mennesker og andre steder og ikoniske attraktioner, der omfatter natur, arv og kultur. Omkring en femtedel af den globale turisme- og rejseindustri, til en værdi af omkring en billion amerikanske dollars om året, afhænger i høj grad af udendørs naturlige miljøer. Mange turistaktiviteter har brug for naturlige miljøer såsom strande, nationalparker, sneklædte bjerge til skiløb, lystbådehavne til sejlsport, søer og floder til vandsport, landområder og skovstier til cykling ... og mere. ([Årlige anmeldelser](#))

Turismen lægger ofte pres på disse naturressourcer gennem overforbrug og ofte på steder, hvor ressourcerne i forvejen er knappe. Disse negative miljøpåvirkninger af turisme kan være betydelige. De udtømmer ikke kun lokale naturressourcer, naturlige levesteder og lægger pres på truede arter, det kan også forårsage trængsel, jorderosion, asocial adfærd, forurening og affaldsproblemer. Disse virkninger kan gradvist ødelægge de miljøressourcer, som turisme SMV'er selv er afhængige af. Her er nogle statistikker over, hvordan turismen i øjeblikket påvirker dens

industri og naturressourcer.

- 45 ankomster hvert sekund
- Der er over 1,4 milliarder turister, der ankommer til deres destination hvert år. Det er 45 ankomster hvert eneste sekund (FN)
- Turisme fører ofte til overforbrug af vand
- En gennemsnitlig golfbane i et tropisk land bruger for eksempel lige så meget vand som 60.000 landsbyboere. Den bruger også 1500 kilo kunstgødning, pesticider og herbicider om året.

Bæredygtig turisme er konceptet med at besøge et sted som turist og forsøge at have en positiv indvirkning på miljøet, samfundet og økonomien. Nomadasuaras



Turisme og klimaændringer

- Turisme bidrager til mere end 5 procent af de globale drivhusgasemissioner, hvor transport står for 90 procent af dette.
- I 2030 forventes en stigning på 25 % i CO₂-udledning fra turisme i forhold til 2016. Fra 1.597 millioner tons til 1.998 millioner tons.
- Dette antal rejsende fremhæver sammen med en hurtigt voksende global befolkning vigtigheden af at fokusere på bæredygtig turisme. Verden tæller



Hvis miljømæssigt bæredygtige tiltag ikke implementeres snart, kan den fremtidige forventede hurtige vækst og høj efterspørgsel efter naturbaseret, kultur- og kulturarvsturisme føre til store turismeudfordringer for virksomheder, destinationer, besøgende og lokalsamfund; overbelægning, ødelagte naturlige miljøer, uoverskueligt affald og forurening, besøgsfald, beskadiget infrastruktur, dårligt omdømme og i sidste ende mindre efterspørgsel efter turisme, økonomisk afmatning, øget kriminalitet og nedsat velvære.

- Hvis destinationer modtager for mange turister, kan det føre til overbelægning og asocial adfærd, beskadigede miljøer og fortrængning af lokalbefolkningen.
- Kan skabe konkurrence om knappe ressourcer, hvilket gør dem utilgængelige, uoverkommelige og uopnåelige.
- Høje besøgsniveauer kan reducere kvaliteten af besøgsoplevelsen for dem, der søger ensomhed eller fred. Det kan begrænse deres evne til fuldt ud fordybe sig og engagere sig i naturen.
- Overbelægning kan føre til, at kultur- og kulturarvsaktiver, skikke, sprog og traditioner udvandes. Destinationer mister deres konkurrenceevne og autenticitet, f.eks. lokalt personale og ressourcebegrænsninger, hvilket fører til outsourcing af ikke-lokale arbejdere.
- Uforvaltet miljømæssig bæredygtig turisme kan føre til beskadigede miljøer, høj forurening og affald, oversvømmelser, uopfordrede naturbrande, angreb af skadedyr og reducerede rekreative områder.
- Ubæredygtig turisme kan føre til skade på omdømmet, konflikter og asocial adfærd blandt besøgende med forskellige sociale normer og etik (f.eks. støjniveauer og affald).

Turister er miljøfokuserede

Turister er i stigende grad miljøbevidste på udkig efter grønne feriemuligheder

Miljømæssig bæredygtig turisme har været populær i årevis, men er for nylig blevet en forventning i turistbeslutningstagningen. Turister er miljøbevidste, der søger grønne ferier, ikke kun på grund af fordelene for miljøet og virksomheder, der gør en proaktiv indsats for at løse kritiske spørgsmål såsom kulstofemissioner, bevarelse af biodiversitet, affaldshåndtering og vandforsyning.



EN2005 undersøgelse af Det Forenede Kongeriges Devon County Council fandt, at 54 procent af de adspurgte overvejer miljøproblemer, når de reserverer en rejse, og 82 procent er villige til at betale mere for grønne tjenester og produkter. Som en bonus mener omkring 72 procent af de adspurgte, at en grøn virksomhed er mere tilbøjelig til at være kvalitetsbevidst.

Mere end halvdelen af forbrugerne ville betale mere for bæredygtige produkter designet til at blive genbrugt eller genanvendt. Accenture undersøgelse udtalte, at "Mere end halvdelen af forbrugerne sagde, at de ville betale mere for bæredygtige produkter designet til at blive genbrugt eller genanvendt"

De fandt også, at mens forbrugerne fortsat primært fokuserer på kvalitet og pris, mener 83 %, at det er vigtigt eller ekstremt vigtigt for virksomheder at designe produkter, der er beregnet til at blive genbrugt eller genbrugt. Næsten tre fjerdedele (72%) af de adspurgte sagde, at de i øjeblikket køber mere miljøvenlige produkter, end de var for fem år siden, og 81% sagde, at de forventer at købe mere i løbet af de næste fem år.

Ingen anden industri skal gå den snævre linje af miljømæssig ansvarlig vækst så forsigtigt som turistindustrien; uden tvivl har ingen anden industri så meget at vinde eller så meget at tabe. Følelse af skub fra turister, førende rejsearrangører som TUI og Thomas Cook Group giver markedsføring og booking præference til miljømæssigt bæredygtige destinationer og kræver højere grønne standarder fra hoteller og resorts. Derudover bruger store globale rejseselskaber som National Geographic nu miljømæssig bæredygtighed som et nøglekriterium i deres destinationsrangering. Kort sagt, hvis turistdestinationer skal forblive konkurrencedygtige, bliver de nødt til at vedtage bæredygtige politikker eller risikere at fremmedgøre en vigtig og voksende kundebase ([Link](#)).

Små ændringer kan gøre en stor forskel for dine besøgendes oplevelse!

Så hvordan ser det ud for en lille turisme-SMV? Uanset om du er motiveret til at skære i forbrugsregningen, ønsker at forbedre din miljøpåvirkning eller forbedre gæsteoplevelsen, giver det god forretningsmæssig mening at tage en 'grøn' eller 'bæredygtig tilgang'. I stedet for at være en separat 'bolt on', 'indbygge' en bæredygtig tilgang, handler det om at forbedre den eksisterende ledelse af din virksomhed – bruge ressourcer mere effektivt, føje til det tilbud, du giver gæster og forbedre dit forhold til dit nabolag og eventuelle medarbejdere .

Turister søger måske ikke aktivt "grøn indkvartering", men at have grønne praksisser forventes i dag som standardpraksis. De ønsker at være en del af noget, der har etiske akkrediter, f.eks. etiske produkter, beskytte det miljø, de kom til at se i en så naturlig tilstand som muligt, reducere energien ved hjælp af automatisk belysning osv. Det bidrager til en oplevelse af høj kvalitet at have det "feel good" eller 'gøre godt' for miljøet som en del af ferien. Meget af tiden dyrker de allerede miljøvenlige aktiviteter derhjemme, så det er en fortsættelse eller vane allerede for mange.



Ressourcer

[Besøg Britain Sustainable Tourism Best Practice Guide .Økoturisme håndbog](#)



En kultur- og arvsattraktion kan forbedre turistoplevelsen og vende den på hovedet ved at tilføje et tagkøkken, udendørs spiseplads og spabad. De kan nyde udsigten, bruge mere og have et sted at spise. Giv detaljer om, hvor de kan købe lokal mad med menuer og støtte den lokale økonomi.



Byg din egen omdømme først og blive vidende ved at bruge denne vejledning. Du vil snart blive set af dine gæster og lokalsamfund som en, der tager ansvar for deres påvirkning af miljøet. Dette kan føre til, at du bliver leder af bedste praksis eller en underviser, der beskytter miljøet. Der er også så mange eksperter, netværk og platforme derude til at hjælpe og uddanne dig på din rejse. Begynd at implementere, hvad der er opnåeligt for din virksomhed, og gå derefter til dit lokalsamfund og turismevirksomheder for at vise dem, hvordan de kan implementere det samme. Så kan du som destination i fællesskab udvide din viden til at implementere bæredygtige miljøvenlige udviklinger på din destination. Sammen kan I beskytte og bevare landskaber og lokal biodiversitet sammen. I kan finde på løsninger eller alternativer sammen, samle ressourcer, støtte hinanden, så alle har en rolle at spille.

Udviklingen af bæredygtig turisme kræver både tilfredsstillelse af besøgendes forventninger og bevarelse af arven samt lokale indbyggeres livskvalitet. Det er vigtigt at diversificere og offentliggøre turistattraktioner i de mindre kendte områder og tilbyde en autentisk kulturel oplevelse, samtidig med at den lokale identitet styrkes. (D7)

Gå et skridt videre for at øge værdien af destinationen ved at promovere lokale virksomheder og attraktioner. Fremme lokale restauranter, danse, begivenheder, festivaler, butikker og markeder. Få lokalt fremskaffede fødevarer til dine gæster for at tilføje det unikke ved måltider. Der er også fordelene ved omkostningsbesparelserne ved at minimere importomkostninger, sætte penge og beskæftigelse tilbage i økonomien, hvilket vil påvirke besøgendes lomme positivt. Gå endnu et skridt videre og samarbejde med andre turistregioner og interessenter, der deler de samme mål.

At skabe den rette balance mellem turisternes velfærd, behovene i det naturlige og kulturelle miljø og udviklingen og konkurrenceevnen for destinationer og virksomheder kræver en integreret og holistisk politisk tilgang, hvor alle interessenter deler de samme mål. Europa.eu



Ressourcer

[Destination Grøn Turisme](#)



En gårdopholdsoperatør kan forbedre ejendommens naturlige habitatværdier ved at plante og vedligeholde korridorer for vilde dyr (f.eks. hjorte, kaniner). Denne form for miljøfordel passer godt med deres gæsters motivation for at komme tæt på det oprindelige dyreliv.



Glem ikke kultur og arv, når du implementerer miljømæssigt bæredygtig turisme. Dette kan gøres på flere måder, men opnås bedst ved at arbejde i partnerskab med andre interessenter på din destination.

- **Sørg for, at dine gæster engagerer sig i den lokale livskvalitet, oplev miljøet i harmoni med kulturen og arven og naturen miljøer.** Forbered en liste over kultur- og kulturarvsaktiviteter og aktiver, der er en del af din destination, og fremvis dem derefter som en del af dit tilbud. Bedre igen arbejde med dine lokale operatører og i fællesskab udtænke pakker og reklamemateriale til turister (f.eks. guidebøger, virtuelle turistguider, lokale besøgs guider osv.)
- **Organiser et netværk eller partnerskab med lokale turistvirksomheder** til fremme bæredygtig og ansvarlig turisme baseret på kulturarvens værdier. Dette er vigtigt, så du kan organisere og planlægge fremad, være på linje og nå bæredygtige mål (f.eks. regenereringsgebyrer indbygget i billetter til beskyttede områder, begivenheder, der fremmer beskyttelsen af miljø-, fodfalds- og kapacitetsbegrænsninger)
- **Udvikle tværsektorielt samarbejde med lokalbefolkningen, eksperter og det bredere samfund.** Vurder derefter de negative påvirkninger og forestiller sig begrænsningsregler og hvad der kan gøres for at styre bæredygtighed som destination. Udarbejd nogle få retningslinjer eller nøglehandlinger, der nemt kan udrulles under princippet om integreret bevaring. Overvej for eksempel støjforurening, lukketider for sociale steder, bygninger bliver bygget for højt og for overfyldt, affald, snavset luft, beskadiget natur eller arv, trafikpropper til en kulturel tiltrækning, erosion, overbefolkning af turister på et meget sårbart kulturarvssted, graffiti, ukontrollerede brande, der kommer ud af kontrol, dyreliv og dyr, der uddør, asocial adfærd (fra lokalbefolkningen og turister), forurenede vand, udtømte fisk, flora og fauna...
- **Informere og øge kendskabet til eksterne udbydere, der er involveret i turisme**(fagfolk, blikkenslagere, elektrikere, leverandører, tjenester og leverandører) vedrørende miljømæssigt bæredygtig kulturarv, dets potentiale og dets sårbarheder, og hvordan de kan bidrage og blive mere involveret.



Spotlight på Irland

Den irske turistsektor skal blive grønnere

Beskyttelse og succesfuld vækst af Irlands turistsektor kræver en bæredygtig og afbalanceret

nærme sig, ifølge Orla Carroll, direktør for produktudvikling hos Fáilte Ireland .



Alligevel har indsatsen fra Irlands gæstfrihedsindustri til dato været blandet. Maurice Bergin fra GreenHospitality.ie og GreenTravel.ie har arbejdet med den bæredygtige side af gæstfrihed siden 2001. "Dengang var miljøpåvirkningen ikke en del af vores DNA inden for turisme – vi kunne ikke se, at der blev lagt vægt på det," konstaterer han. Alligevel mener Bergin, at det bør være front og centrum for enhver turismestrategi eller tilgang.



Virkeligheden er, at de fleste af de feriegæster, der kommer til Irland gør det på grund af det uberørte miljø."

For nogle år tilbage forsøgte Bergin at benchmarke irske hoteller i forhold til deres modparter i andre lande, og han siger, at resultaterne var "alarmerende". "Det gjorde mig virkelig bekymret, fordi vi fandt ud af, at irske hoteller i gennemsnit havde et 60-300 procent dårligere fodaftryk end andre hoteller i lignende klimaer – på energiforbrug var vi 60 procent dårligere end det globale gennemsnit."

Ansvarlig turisme og effektiv turisme går hånd i hånd, hvis du forvalter dine ressourcer ansvarligt, sparer du penge, du bruger mindre energi og mindre vand og producerer mindre affald. Det er godt for miljøet, og det er godt for bundlinjen. Der er en frygtelig masse lavthængende frugter og nemme måder at spare dine ressourcer på ved at være smartere. Det kan være så simpelt som at slukke lyset eller ikke spilde så meget mad.



[Fuld artikel](#)

Det er en Win-Win for alle!

Miljømæssig bæredygtighed gavner turistvirksomheden, de besøgende, dens miljø, dets lokalsamfund, Europa og verden.

Win-Win for alle! Det er vigtigt at huske, at ikke kun besøgende, lokalsamfund vinder, men virksomheder kan opnå enorme fordele ved at forfølge miljømæssigt bæredygtige turismemål. Virksomheder beskytter ikke kun selve den ressource, de er afhængige af, ved at minimere, administrere, beskytte og bevare, de beskytter den for fremtidige generationer.

For at forblive konkurrencedygtige og bæredygtige må turismeudbydere og -destinationer se på, hvordan deres handlinger påvirker de involverede mennesker. Dette skaber en win-win for alle til gavn for gæster og lokale;

- **Lokalsamfund** vil vokse, trives og leve på en positiv måde, hvilket stimulerer sociale, økonomiske og miljømæssige økonomier
- **Levegrundlaget forbedres.** Det hjælper til beskytte miljøet, hvor folk besøger, bor, arbejder og leger. Folk har det bedre hele vejen rundt

få fordelene ved naturen og friluftslivet – det fysiske og mentale helbred for både lokale og besøgende – reducere stress, vægtkontrol og øget velvære

- **Forbinder alle bedretil** hvordan de kommunikerer, deler og interagerer og skaber en dybere forståelse for hinanden og deres besøgende
- **Besøgende** forstå og respektere og ønsker at efterlade de steder, de besøger, i en bedre position, end da de ankom
- **Miljø og dyreliv er værdsat.** Forvaltning og bevarelse af destinationens miljø, kultur og arv er også en nøglekomponent for sin attraktivitet, fordi det skaber en positiv effekt på værdien af fast ejendom

Bæredygtig turisme er defineret som "... en positiv tilgang, der har til formål at reducere spændinger og gnidninger skabt af komplekse samspil mellem turistindustrien, turister, det naturlige miljø og lokalsamfund, der er vært for turister".


(Journal of Sustainable Tourism, 1993).



Virksomheder som viser påskønnelse og respekt ved at bevare den høje værdi af deres naturlige kultur og arvsressourcer, opbygger omdømme, sparer penge og beskytter deres virksomhed, forhindrer overforbrug, overfyldning og forurening, hvilket reducerer produktionen af affaldsomskostninger og reparationer.

Virksomheder kan opretholde deres priser og sikre, at miljøet forbliver bæredygtigt forvaltet, æstetisk og blomstrer. De gavner omdømmemæssigt ved at forvalte samfundets og besøgendes interesser og velvære. De kan tjene økonomisk på en forlænget sæson og højere priser/lavere tal, da mange er villige til at betale for eksklusivitet eller uoverfyldte steder.

Gå et skridt videre og uddan og opmuntr dine besøgende, lokale og regionale interessenter til at blive miljømæssigt bæredygtige. Denne holistiske tilgang vil ikke kun lette belastningen, men skabe en win-win-win mellem miljøet, dets indbyggere og dets besøgende.



Bæredygtig turisme er defineret som "... en positiv tilgang beregnet til at reducere spændinger og gnidninger skabt af komplekse samspil mellem turistindustrien, turister, det naturlige miljø og lokale lokalsamfund, der er vært for turister"

(Journal of Sustainable Tourism, 1993).

Det er en god forretningsinvestering.
Det sparer penge.

Det sparer dig penge på lang sigt, og du bliver mere effektiv i din drift!

At blive miljøvenlig vil ikke kun gavne selve den ressource, du er afhængig af, det kan spare dig penge i det lange løb og give dig et nyt målmarked (den grønne bevidste rejsende). Brug af miljøvenlig praksis og en slankere tilgang, såsom at undgå, reducere, genbruge, genbruge og indkøbe lokalt kan sænke dine omkostninger. Her er et par enkle ændringer, du kan være omkostningseffektiv, miljøvenlig og spare penge:

1. Undgå at bruge materialer og ressourcer unødigt.

Inkorporer en Lean Approach ved at inkludere lyssensorer, postevand, der automatisk slukker, automatiseret toiletskyl og begynde at kompostere naturligt affald.

Lad ikke apparater stå på standby – de vil stadig bruge op til 85 % af driftsenergien

2. Få personale og gæster involveret (f.eks. reducere dit papirbehov ved at bede personalet om at udskrive dobbeltsidet, og de kan bruge skrotpapir til at tage besked i stedet for at købe beskedblokke. Giv gæsten digitale links og giv info via skærminformationsvisninger i stedet for at udskrive foldere). LED'er kan spare hundredvis eller endda tusindvis af euro (og en masse energi) i løbet af disse pærers levetid - som kan være så lang som 10 år!

Bæredygtighed handler ikke kun om miljøet, det handler om at drive forretning bedre. Fordelene er klare: at spare penge, reducere forretningsrisici, øge rentabiliteten og få adgang til et stigende marked af kunder, der har en interesse i autentiske oplevelser. Det er heller ikke noget, du skal være genert over

kommunikerer. Dine præstationer tilføjer endnu en streng til din bue og kan adskille dig fra dine konkurrenter. (Besøg [Storbritannien](#))



Læs mere

Fordele ved bæredygtig turisme . Spar penge ved at være bæredygtig 40 måder at spare penge på

3. Køb lokale produkter og produkter fra lokale virksomheder.

Når det kommer til mad, får dine besøgende ikke kun prøve noget nyt og anderledes, men overvej også den økonomiske gevinst og beskæftigelsen for din destination med korte forsyningskæder. Import af mad kan være en stor omkostning, og ofte indkøbt lokalt smager det bedre og friskere. Dine gæster er villige til at betale ekstra for noget, der er lokalt autentisk. Du sparer også miljøet for unødvendige emissioner.

4. Køb miljøvenlige produkter, udstyr og tjenester, der

- Reducer dit forbrug af naturressourcer vand ved at investere i regnvandsbeholdere, solvarmeanlæg
- Brug produkter, der er brugte eller lavet af genbrugsmateriale (fx møbler lavet af genbrugsplast, genbrugspapir)
- Kilde lokalt fremstillet producere og endnu bedre økologisk (f.eks. frisk mad, sæber, miljøvenlige rengøringsmidler)
- Se på din erhvervsinfrastruktur og aktiviteter for at se, om du kan gøre noget anderledes (vurder f.eks. om din isolering holder på varme/kølig luft, du bruger offentlig transport så meget som muligt, du bruger LED-lys, dine vinduer er godt forseglede)

Globale tendenser og prioriteter ændrer sig – mere end nogensinde er den overordnede udfordring for turistsektoren at forblive konkurrencedygtig og samtidig omfavne bæredygtighed. I erkendelse af, at konkurrenceevnen på lang sigt afhænger af bæredygtighed. Især ses klimaændringer nu som et grundlæggende spørgsmål, der også kræver, at turistindustrien reducerer sit bidrag til drivhusgasemissioner, og at destinationerne tilpasser sig ændringer i efterspørgselsmønstret og i de typer af turisme, de tilbyder. Europa.eu

Bæredygtig turisme er defineret som "... en positiv tilgang, der har til formål at reducere spændinger og gnidninger skabt af komplekse interaktioner mellem turistindustrien, turister, det naturlige miljø og lokalsamfund, der er vært for turister

(Journal of Sustainable Tourism, 1993).



Turisme SMV's konkurrenceevne afhænger af bæredygtighed

Kvaliteten af miljøet, både naturligt og menneskeskabt, er afgørende for turisme SMV'er i hele Europa. Turismens forhold til miljøet er imidlertid komplekst, og mange aktiviteter kan have negative miljøeffekter, hvis der ikke foretages omhyggelig turismeplanlægning og -styring.

Natur-, kultur-, kulturarvs- og naturbaserede aktiviteter bliver mere populære. De bør typisk og er afhængige af naturlige destinationer.

Kulturturisme er et af de største og hurtigst voksende globale turismemarkeder. Kultur og kreative industrier bliver i stigende grad brugt til at fremme destinationer og forbedre deres

konkurrenceevne og tiltrækningskraft. (The Impact of Culture on Tourism OECD)

Naturbaseret turisme er en af de hurtigst voksende turistsektorer og mange offentlige arealer og beskyttede områder har blive vigtig turist destinationer, der skal beskyttes for at forblive bæredygtige

Samlet modtager beskyttede områder 8 milliarder besøg årligt, hvilket resulterer i 600 milliarder dollars i besøgsudgifter (UNEP)

UNESCO (De Forenede Nationers Uddannelses-, Videnskabelige og Kulturelle Organisation) anerkender, at konkurrenceevnen er baseret på unikke oplevelser af høj kvalitet. Målet er at fremme bæredygtig udvikling baseret på kulturarvsværdier og skabe merværdi for turistområderne. UNESCO

Smart energistyring er kernen i enhver bæredygtig forretningsmodel. En investering i energieffektivitet – hvor lille den end er – vil hjælpe med at drive øget konkurrenceevne og opbygge modstandsdygtighed over for modvinden af markedsusikkerhed og energiprisernes volatilitet. I processen vil et reduceret miljøaftryk appellere til en stadig mere miljøbevidst forbruger

Sven Spollen-Behrens, SFA-direktør



Ressourcer og support



Få finansieringsstøtte og ekspertise - som et eksempel IRLAND

The Sustainable Energy Authority of Ireland (SEAI) giver tilskud og støtte til virksomheder, der ønsker at skære ned på energiomkostningerne, opfylde energisparemålene eller blive mere effektive og bevidste om deres brug.

Local Enterprise Office Green for Micro-program, giver to dages konsulenttydelser til mikrovirksomheder eller SMV'er, der ønsker at benytte sig af rådgivning Green Start-programmet giver 5.000 € til at ansætte en miljøkonsulent i maksimalt syv dage,



Digitalisering af dit projekt kan beskytte dem og øge tilgængeligheden globalt, hvilket øger væksten og konkurrenceevnen for Europas kultur- og kulturarvsturisme. Smarte teknologier kan hjælpe virksomheder med at være mere effektive i deres miljømæssigt bæredygtige drift.

Europarådets D8 handler om at beskytte, genoprette og forbedre kulturarven og gøre større brug af nye teknologier. Arbejder med kulturarvsoperatører. Specialister om de nye teknologiers potentiale og grænser. Ser på præ-restaurering og udforskningsteknikker ved hjælp af digitalisering, augmented reality, 3D-scannere, modellering, droner, LiDAR osv. Eksempel udvikle repræsentationer af arv gennem nye teknologier 3D-modellering og print.

For dem i byer - Den europæiske hovedstad for smart turisme anerkender fremragende resultater inden for fire kategorier: bæredygtighed, tilgængelighed, digitalisering samt kulturarv og kreativitet fra europæiske bydestinationer. Dette nye EU-initiativ tilskynder til innovation i EU's turismdestinationer og bæredygtig turismeudvikling.



VIL DU VIDE OM ARV?

D10 Strategi forklarer, hvordan kulturarv giver regionen et særpræg, hvilket gør den mere attraktiv og mere kendt. Arv er unik for, hvor den er placeret, den er også et aktiv for en regions sociale og økonomiske appel og omdømme. Overvej regionens mangfoldighed, dens traditionelle aktiviteter, kvaliteten af dens arv i overensstemmelse med de lokale ressourcer og destinationens image.

Det forbedrer tilbuddet om turismeoplevelser

Varmere velkomst og oplevelse for dine gæster

Bæredygtig turismeudvikling indebærer afvejning af sociale, økonomiske og miljømæssige mål. Bæredygtig turisme ser turisme inden for destinationsområder som et trekantet forhold mellem værtsområder og deres levesteder og folk, feriegæster og turistindustrien

Næste generations bibliotek



Bæredygtig turisme tilskynder til lav indvirkning på miljøet og lokal kultur, samtidig med at det hjælper med at generere lokal økonomisk indkomst, beskæftigelse og bevarelse af lokale økosystemer. Dette opnår social bæredygtighed og minimerer turismefjendtlighed. Som et resultat forbedrer du lokalsamfundenes liv og miljø; de bliver gladere, de bliver ikke forstyrrede eller negativt påvirkede og har bedre levebrød. De vil derfor få dine gæster til at føle sig velkomne, dele og engagere sig med dem – endda fortælle historier!!

Regenererer, diversificerer og genopliver sårbare regioner

Endvidere sigter det mod at minimere miljømæssige og kulturelle skader, optimere besøgendes tilfredshed og maksimere langsigtet økonomisk vækst for regionen. Det er en måde at opnå en balance mellem turismens vækstpotentiale og miljøets bevaringsbehov.

Næste generations bibliotek



De søger disse steder i deres søgen efter uspoleret natur af høj kvalitet, fred, ro og læring.

- Brug af elektriske cykler i stedet for biler kan gøre fantastiske steder nu tilgængelige for alle niveauer af fitness (se Slovenien Case Studies)
- Gårdsophold bliver mere og mere populært for gårde, der diversificerer. De tiltrækker besøgende, der ønsker at opleve autentiske kultur- og kulturarvsoplevelser. De vil forblive en autentisk lokal gård og hjem, spise den hjemmelavede mad ved køkkenbordet, besøge husdyrene og lære at malke en ko, tage en keramiklektion af den lokale håndværker.

At værdsætte, bevare og beskytte dit lokale turismemiljø kan opretholde skrøbelige områder, regenerere landdistrikter, diversificere virksomheder og skabe unikke kulturelle oplevelser for besøgende. Disse oplevelser tiltrækker normalt miljøbevidste turister, som respekterer og værdsætter den lokale natur- og kulturarv.

Det forbedrer tilbuddet om turismeoplevelser

Bevarer og beskytter lokal kultur og arv

At uddanne turister og lokale, hvilket giver dem en bedre forståelse og påskønnelse af deres påvirkninger, kan forbedre deres personlige holdning, reducere miljøpåvirkninger og faktisk forbedre dit tilbud. At sikre, at dit miljø er uspolet, uberørt og vedligeholdt, er guld værd – overvej ren luft, uforurenet vand, uspolet natur, med udsigt til dig selv. Du bidrager til den økonomiske sundhed på din destination og hjælper med at skabe, vedligeholde og holde lokalbefolkningen beskæftiget. Lokalbefolkningen i lokalsamfundet bliver uddannet og er gladere, derfor ønsker de at blive og bevare lokale skikke, traditioner og kultur.



En bæredygtig Rejse

Bedste film
Fremme
Bæredygtighed

EUROPARC
Bæredygtig
Miljømæssige
Kultur og arv
Turisme video



"A Sustainable Journey" skildrer historien om en rejsende, der hver dag søger at flygte fra presset til en anden form for turisme, der er godt for naturen og godt for mennesker. Den rejsende inviterer seerne til at træffe mere bæredygtige ferievalg.

Det var produceret ved EUROPARC Forbund inden for rammerne af CEETO projekt og støtte fra Interreg Central Europe, filmet på plads i Alperne Marittime Natural Park og Marguareis Natural Park i Italien, og Mercantour Nationalparken i Frankrig. Den blev udvalgt blandt mere end hundrede audiovisuelle produktioner fra 24 forskellige lande.

Vi tror på, at bæredygtig turisme er en sindstilstand, et bevidst valg om at arbejde, bo og være på ferie på en anden måde.

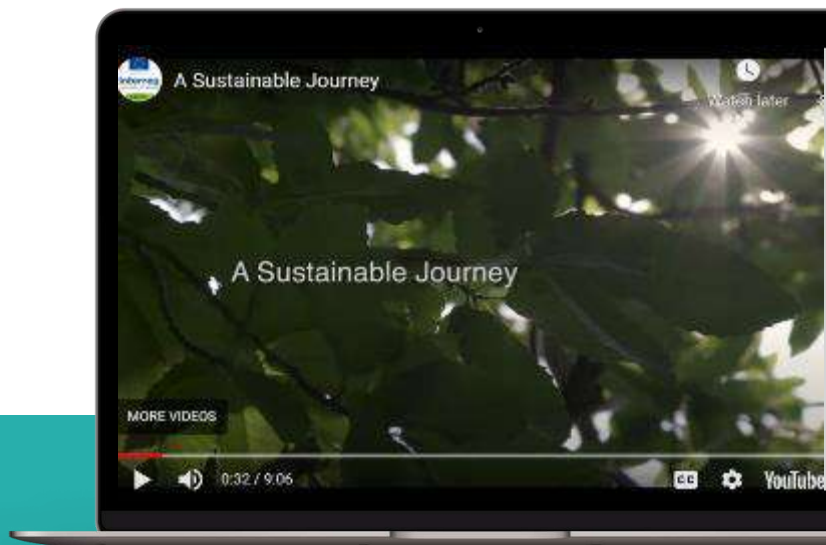
[EUROPARC Federation](#), 2012

"A Sustainable Journey" guider os gennem en turismeoplevelse, der taler til vores hjerter og sind. Vi kan nyde vores ferie, mens vi er ansvarlige og omsorgsfulde over for naturen og kulturen på den valgte destination. Se denne film

[itysk](#) , [italiensk](#) , [fransk](#) eller [spansk](#) .

EUROPARC Bæredygtig Miljømæssige Kultur og arv Turisme video

Nogle nøgler Takeaways fra filmen!



- ✓ Nogle vigtige ting fra filmen!
- ✓ Voksende bevægelse for mennesker, der ønsker enkle, ægte, naturlige og autentiske hensynsfulde oplevelser
- ✓ Folk vil gerne kunne trække vejret ordentligt, ånde frisk luft, sove ordentligt, spise god simpel sund mad, opdage autentiske ting og have oplevelser, der ikke påvirker jorden eller de miljøer, de hæmmer eller engagerer sig i
- ✓ Et sted, hvor du kan have et forhold til naturen, dig selv og andre. naturen tillader os at opbygge stærke forbindelser og minder, som vil blive husket for evigt
- ✓ Respekter, forstå, lær, opdag, fordyb, mærk vejret, se fantastiske udsigter, understøtte levebrød, oplev kultur, lær om de levesteder og nye omgivelser, du er i, have den rigtige holdning til at beskytte naturen, beskytte det du elsker og lære af det, beskytte fremtidens turisme, spis sund naturlig mad
- ✓ Reglerne er enkle, miljøet er for alle og bør være det respekteret ikke ødelagt ud over reparation eller genopretning
- ✓ Flygt fra stresset, tag en pause fra at spise forarbejdet mad, få kontakt med de lokale, lær kultur og traditioner, hør anderledes musik, se forskellige seværdigheder.

[Fuld artikler](#)

Game changer

07

Fremtiden for europæisk turisme er afhængig af kvalitetsturistoplevelser

Vores ikoniske landskaber er ofte en af de mest citerede grunde til turistbesøg i Europa. Turisme er en blomstrende forretning. Den producerer næsten 5 % af verdens økonomiske omsætning, beskæftiger omkring 200 millioner mennesker globalt og er den hurtigst voksende industri. Turisme er også en af de vigtigste økonomiske drivkræfter bag Europas landdistriktsøkonomier; direkte og indirekte tegner den sig for omkring 10 % af det europæiske BNP og 20 millioner arbejdspladser. ([EUROPARC](#))

Efterhånden som flere regioner og lande udvikler deres turistindustri, har det en betydelig indvirkning på naturressourcer, forbrugsmønstre,

forurening og sociale systemer. Behovet for bæredygtig/ansvarlig planlægning og ledelse er bydende nødvendigt for industri for at overleve som helhed.

Sustainabletourism.net

Bæredygtig Kulturel Turisme
Bæredygtig kulturel turisme er den integrerede forvaltning af kulturarv og turismeaktiviteter i samarbejde med lokalsamfundet, der skaber sociale, miljømæssige og økonomiske fordele for alle interessenter for at opnå håndgribelig og immateriell kulturarvsbevaring og bæredygtig turismeudvikling (Europa.eu)

Fremtiden for europæisk turisme afhænger af kvaliteten af turistoplevelsen – turister vil erkende, at steder, der tager sig af miljøet, deres ansatte og lokalsamfund, også er mere tilbøjelige til at tage sig af dem. Ved at integrere bæredygtighedshensyn i deres

aktiviteter, vil turismeinteressenter således beskytte de konkurrencemæssige fordele, der gør Europa til den mest attraktive turistdestination i verden – dets iboende mangfoldighed, dets mangfoldighed af landskaber og kulturer. Desuden adressering bæredygtighedshensyn på en socialt ansvarlig måde vil hjælpe turistindustrien med at innovere sine produkter og tjenester og øge deres kvalitet og værdi

(Europa.eu)





Turisme giver, hvis den forvaltes godt, fordele for vores verdensarv og kan være tilgængelig for nuværende og fremtidige generationer. Hvis det ikke forvaltes godt, udgør det en trussel mod verdensarvsejendomme. UNESCO

Der skal findes en balance mellem grænser og anvendelse, så løbende forandring, overvågning og planlægning sikrer, at turismen kan styres. Dette kræver, at man tænker langsigtet (10, 20+ år) og indser, at forandring ofte er kumulativ, gradvis og irreversibel.

Økonomiske, sociale og miljømæssige aspekter af bæredygtig udvikling skal omfatte alle interessenteres interesser, herunder oprindelige folk, lokalsamfund, besøgende, industri og regering.

<https://sustainabletourism.net/>

Samtidig har miljøforringelse og klimaændringer potentialet til dramatisk at forstyrre generelle turismemønstre og gøre betydelig skade på bestemte destinationer. Stigende havniveauer, ørkendannelse og skiftende vejmønstre har potentiale til at skade eller ødelægge netop de elementer, der tiltrækker turister. (Strategi Business)

Dette sker allerede og bliver værre år for år;

- Den vestlige verden (med 17 % af verdens befolkning) forbruger i øjeblikket 52 % af den samlede globale energi. En europæer bruger 14 gange mere energi end en person, der bor i Indien.
- I 2050 kunne klimaændringer direkte have ført til udryddelse af 30 % af arterne, døden af 90 % af koralrevene og tabet af halvdelen af Amazonas regnskov.

- Siden 1970 er en tredjedel af den naturlige verden blevet ødelagt af menneskelig aktivitet. Næsten 2/3 er nedbrudt af menneskelig aktivitet
- Den gennemsnitlige person i Storbritannien bruger cirka 150 liter vand om dagen – 3 gange så meget som en lokal landsby i Asien. At spise oksekød er den mest vandforbrugende praksis af rejseende
- Ved at købe lokalt kan der opnås en 4-5 % reduktion i drivhusgasemissioner på grund af store kilder til CO2 og ikke-CO2 emissioner i løbet af produktion af fødevarer.
- 2016 var det varmeste år nogensinde nogensinde. Havvandet forventes at stige 70 cm i løbet af de næste 10 år
- Hvert år dumper vi 40 millioner tons kulstofforurening ud i vores atmosfære.

Europæiske og internationale støtterammer



Tourism SDGs (Sustainable Development Goals)

UNWTO er ansvarlig for at fremme ansvarlig, bæredygtig og universelt tilgængelig turisme rettet mod opnåelsen af det universelle 2030-dagsorden for bæredygtig udvikling og målene for bæredygtig udvikling (SDG'er).

2030-dagsordenen for bæredygtig udvikling, gør dette ved at give en fælles plan for fred og velstand for mennesker og planeten, nu og i fremtiden. I centrum er de 17 Sustainable Development Goals (SDG'er), som er en presserende opfordring til handling fra alle lande - udviklet og udviklende - i et globalt partnerskab. For turisme er miljøoperationer og konkurrenceevne to af de vigtigste forretningsdrivende for bæredygtighed. Virksomheder kan drage fordel af 2030-dagsordenen ved at omfavne eksempler på bæredygtige forretningsmodeller og praksisser. SDG'erne kan bruges som en overordnet ramme, når de er forbundet med bæredygtig drift og Corporate Social Responsibility (CSR) strategier.

I næste afsnit vil vi se på et par af de vigtigste SDG'er, der gælder for miljømæssigt bæredygtige turistvirksomheder;

Nummer 06

Rent vand og Sanitet

Nummer 07

Overkommelig og ren Energi

Nummer 09

Industri, innovation og Infrastruktur

Nummer 12

Ansvarlig Forbrug og Produktion

Nummer 13

Klimaaktion

Nummer 14

Livet under vand

Nummer 15

Livet på land

Eksempler på Tourism SDGs



Eksempler på Tourism SDGs

SDG 13 - KLIMAHANDLING

Turismen bidrager til og påvirkes af klimaforandringerne. Turismeinteressenter bør spille en ledende rolle i den globale reaktion på klimaændringer. Ved at reducere sit CO₂-fodaftryk i transport- og overnatningssektoren kan turismen drage fordel af lav CO₂-vækst og hjælpe med at tackle en af vor tids mest presserende udfordringer.



SDG 12 - ANSVARLIGT FORBRUG OG PRODUKTION

Turismesektoren er nødt til at indføre bæredygtige forbrugs- og produktionsformer (SCP), hvilket fremskynder skiftet mod bæredygtighed. Værktøjer til at overvåge bæredygtige udviklingsvirkninger for turisme, herunder for energi, vand, affald, biodiversitet og jobskabelse, vil resultere i forbedrede økonomiske, sociale og miljømæssige resultater.

SDG 6 - RENT VAND OG SANITATION

Turismeinvesteringskrav til levering af forsyningsvirksomheder kan spille en afgørende rolle for at opnå vandadgang og -sikkerhed samt hygiejne og sanitet for alle. Effektiv brug af vand i turisme, forureningskontrol og teknologieffektivitet kan være nøglen til at beskytte vores mest værdifulde ressource.



SDG 7 - OVERkommelig og ren energi

Som en sektor, der er energiintensiv, kan turismen fremskynde skiftet i retning af øgede vedvarende energiandele i det globale energimix. Ved at fremme investeringer i rene energikilder kan turisme bidrage til at reducere drivhusgasser, afbøde klimaændringer og bidrage til adgang til energi for alle.



Sektion
03

Implementering



Hvad kan turisme Gør virksomheder for at blive mere bæredygtige?



Denne EYR-guide er den perfekte start for naturbaserede, kultur- og kulturarvsturisme-SMV'er til at blive forkæmpere for bæredygtig vækst i Europa. I dette afsnit vil du blive guidet ved hjælp af en trin-for-trin tilgang, en række tjeklister, casestudier, videoer, artikler, ressourcer og meget mere. Jo flere turismeinteressenter, der omfavner de muligheder, som bæredygtighed tilbyder, implementerer den skitserede praksis, jo mere kan vi afhjælpe de negative virkninger af turisme, for alle vores skyld.

Europa er den mest attraktive turistdestination i verden, og turismen spiller en stor rolle for vækst og jobskabelse i Europa. Sektorens konkurrenceevne er tæt forbundet med dens bæredygtighed, da kvaliteten af turistdestinationer er meget påvirket af deres naturlige miljø og deres lokalsamfund. Af denne grund er det nødvendigt at anlægge en holistisk tilgang, der ikke kun adresserer sektorens økonomiske velstand, men også social samhørighed, miljøbeskyttelse og fremme af kulturen på europæiske turistdestinationer. (Europa.eu)

Det er i turistvirksomhedernes bedste interesse, de har et stort ansvar og en rolle at spille. Hvis turistvirksomheder ikke implementerer miljømæssig bæredygtig forretningspraksis nu, vil de stå over for udfordringer med efterspørgsel og udbud, f.eks. klimaændringer, vandknaphed, samfundsproblemer, stigende temperaturer, udtømte naturressourcer, uddøde levesteder... Turisme SMV'er skal starte med at tage fat på de miljømæssige og sociale bekymringer i deres umiddelbare forretningsaktiviteter, miljøer, politikker, praksis og initiativer til at forebygge og håndtere turismetrusler og påvirkninger.

Trin for trin implementering af bæredygtig turismepraksis

Dette afsnit vil give dig et grundlag og en trin for trin tilgang til succesfuld implementering af miljømæssig bæredygtig praksis til at udvikle og opdele

de mest succesfulde strategier, der er blevet udviklet og styr omhyggeligt, hvad der er grundlæggende for din virksomheds succes. Det er vigtigt at være opmærksom på de forskellige aspekter af bæredygtig turismepraksis, som omfatter miljø, økonomi og sociale aspekter. Du skal være opmærksom på de forskellige aspekter af bæredygtig turismepraksis, som omfatter miljø, økonomi og sociale aspekter. Du skal være opmærksom på de forskellige aspekter af bæredygtig turismepraksis, som omfatter miljø, økonomi og sociale aspekter.

Trin 1 -Vurder din nuværende indvirkning på miljøet

Du brug for til forstå det miljøeffekter af dine aktiviteter. Start med at overveje din interne virksomhed, hvad du køber, dit ydre miljø og landskaber, hvordan du konserverer, beskytter, genbruger og genbruger, hvor det er muligt.

Her er en liste over nogle hurtige spørgsmål for at forstå dit nuværende fokus, og hvis der er andre miljømæssigt bæredygtige praksisser, du kan indarbejde. Hvis du afkrydser de fleste af dem, er du godt på vej til at være miljømæssigt bæredygtig.

Tjekliste for miljømæssig bæredygtighed!

- **Tager du allerede ansvar for den skade, din virksomhed forårsager på miljøet?** (f.eks. administrerer du dit spildevand og ved, hvor det går hen? Gør du

opfordre dit personale til at samkjøre eller bruge offentlig transport? Hvis I tilbyder ture – hvilken størrelse er jeres turgrupper? At rejse i grupper med små antal har mindre indflydelse på floraen og faunaen i et område end at have hundredvis af mennesker på besøg i et område destination på én gang).

- **Hvilke bevarings-/reduktionstiltag foretager du for vand, affald og energi?** (f.eks. Bruger du energieffektiv belysning? Sparer du på regnvand? Har du lysensorer? Har du dobbeltskylletoiletter?)

Forsker, arbejder du med eller benchmarker du dig selv i forhold til andre turistvirksomheder med hensyn til miljøpræstationer?

Informerer du gæster og uddanner personalet på din miljø-/bæredygtighedsambitioner? (f.eks. Har du skiltning og information om, hvordan de kan bidrage til at være miljømæssigt bæredygtige? Printer dit personale på genbrugspapir? Har du allerede en

Miljøpolitik?)

Har du en leverandør-/leverandørpolitik? (f.eks. sørger du for, at du ikke køber produkter, der er giftige for vores miljø, køber du produkter, der er Fair Trade, økologiske eller fra lokale producenter?)

Trin for trin implementering af bæredygtig turismepraksis

Bevarelse af lokal kultur og arv

- **Bruger, sælger eller kommer du allerede med forslag, hvor gæster kan købe lokale produkter for at støtte lokalsamfundet?**(f.eks. annoncere internt eller give oplysninger om landmandsmarkeder, lokale souvenirs og autentiske lokale restauranter?)
- **Støtter du nogle lokale kultur- og kulturarvsprojekter?**(fx frivilligt arbejde eller donere en procentdel af dit overskud til lokal kultur, arv eller sociale formål?)
- **Sørger du for, at ingen af dine leverandører udnytter børn eller har brudt menneskerettighedsadfærd? Sørger du for, at de har miljømæssigt bæredygtige produkter?**(fx køb af fair trade eller biologisk nedbrydelige produkter)
- **Ansætter du lokalt personale?**
- **Krydspromoverer du andre lokale virksomheder?**

Ved at stille dig selv og dine medarbejdere disse spørgsmål, er du allerede på vej til at blive mere bevidst og bevidst om dit miljø. Selvom det er tilrådeligt at få eksperthjælp, kan du bruge denne guide til at hjælpe dig i gang med minimal tid og ressourcer.

Trin for trin implementering af bæredygtig turismepraksis

Trin 2 -Begynd at måle for at overvåge og administrere

Begynd at overvåge dit forbrug

Indkvarteringsudbydere kan registrere forsyningsmåler aflæsninger og sammenligne med antal gæster, overnatninger og billetter i samme periode (f.eks. el, vand, brændstofleverancer, madbestillinger i forhold til antal gæster). Aktivitetsudbydere kan lave en lignende øvelse. Overvågning giver dig mulighed for at være med det samme miljømæssigt bæredygtighed på en håndgribelig måde, hvor det tæller, sparer dig penge, gavner din virksomhed og forbedrer daglige resultater.

Undermåling giver dig mulighed for at overvåge områder separat (f.eks. indkvartering, køkken, toiletter, personaleområder). De kan skabe en bedre forståelse og kontrol over forbrug og omkostninger, f.eks. vil det fremhæve, om du har behov for at ændre besøgendes personales energiforbrug.

Eksempelmål:

- ✓ El- og energiforbrug i kilowatt-timer (kWh) pr. kvadratmeter serviceeret rum
- ✓ Forbrug af ferskvand i liter eller kubikmeter (m³) pr. gæst pr. besøg/dag/nat
- ✓ Affaldsproduktion (kg pr. gæst pr. nat og/eller liter pr. gæst pr. besøg/dag/nat)

Trin 3 - Udvikl din første bæredygtighedsplan og uddan personalet

- Når du udvikler din bæredygtighedsplan, behøver du ikke at gøre det alene. Der er mange eksperter og ressourcer derude til at hjælpe dig. Især i begyndelsen bør du overveje alle supportmuligheder enten igennem netværk, finansiering, samfundsstøtte.
- Når du udvikler din bæredygtighedsplan, skal du sørge for at tage højde for forventet fremtidig vækst, brug og hvordan disse prioriteter muligvis skal skaleres, hvordan de vil styrke og forbedre dit produktudbud (f.eks. give et miljø af høj kvalitet).
- højsæson, så din virksomhed kan vokse inden for bæredygtige grænser.
- **Involver personalet:**Sørg for, at personalet er bekendt med dine planpolitikker, så de kan forklare, hvad virksomheden laver. Det er altid en god idé at investere i skiltning, informationsvejledninger, visuelle udstillinger og officiel personaleuddannelse.
- Bliv genkendt: **Når du er sikker på dine miljømæssige bæredygtighedsforanstaltninger** efter 6 måneder
 - 1 år er det værd at overveje anerkendelse og priser.



Tag højde for sæsonudsving, når efterspørgslen

er høj og lav. Overvej fordelene

ved at sætte en bæredygtig

plan for din virksomhed

handlingsplan for din turismevirksomhed

Trin for trin implementering af bæredygtig turismepraksis

1. Kommissionens meddelelse "Dagsorden for en bæredygtig og inkluderende økonomi" og de tilhørende principper for at løse eventuelle potentielle udfordringer:

afgøre, om din virksomhed er barrierrefri og tilgængelig for

✓ **eller som en værdi** for dine gæster og medarbejdere; ✓ **og for miljøet og samfundet**;

✓ Planlægning på lang sigt;

✓ Vedtagelse af et passende udviklingstempo;

✓ Involvering af personale, lokalsamfund, gæster og andre turismeinteressenter;

✓ Når du beslutter dig for dine prioriteter, skal du overveje, om du minimerer og styrer risikoen; virkningen og omkostningerne; hvad dine grænser er og hvad du kan gøre nu fx at øve løbende overvågning af energi

Trin 4 -Uddan dine gæster og få dem involveret

- Fortæl gæster/besøgende de handlinger, du har foretaget, og, når det er muligt, hvordan det vil forbedre deres besøg, oplevelse eller ophold. Giv information i områder med tungt tilløb, såsom receptionszoner, for at sikre, at gæsterne nyder det bedste af området, mens de forbedrer indvirkningen på den lokale økonomi og miljø. Prioriter en håndfuld handlinger og fremlæg dem positivt som valg frem for regler.
- Gæster/besøgende er mere tilbøjelige til at deltage, hvis de først ser din indsats og er klar over, at andre besøgende skrider til handling. Så få dit personale til at vise med eksempler og visuelle displays til at informere.
- Vær kreativ og visuel i at 'fortælle din miljøvenlige historie' i stedet for teknisk.
- Et 'drypfeed' af sociale medier giver en god mulighed for at præsentere eksempler. Eller du kan bede gæster om at dele brugergenereret indhold (UGC) på deres sociale medienetværk.
- Kommuniker dine præstationer: Overdriv aldrig dine handlinger. Gør brug af årlige priser og/eller certificeringsordninger for at give uafhængig bevis. god kommunikation kan tilføje appel og forbedre gæsteoplevelsen. Udført dårligt kan det føles tokenistisk eller prædikende.
- Fremme miljøaktiviteter på stedet til dine gæster for at forbedre bevaringsmidler og reducere deres rejsepåvirkning, f.eks. oprette en frivillig "gaveordning", hvor en virksomhed indsamler midler til en lokal miljø sag for eksempel -en fællesskab bestøver plan. Alternativt kan du give en donation til en lokal miljø- eller uddannelsesorganisation.

Trin for trin implementering af bæredygtig turismepraksis



Trin 5 -Støt lokal kultur, kulturarv og lokalsamfund

- Selvom gæster/besøgende kan tilbringe en stor del af deres tid inden for din attraktion eller oplevelse, er de også interesserede i at udforske længere væk. At give eksempler på ligesindede områder/attraktioner vil give gæsterne flere grunde til at komme og blive, det vil også forbedre en rigere oplevelse af det omkringliggende område. Fremme af lokale komplementære attraktioner vil spare brændstofomkostninger, øge velvære og give et mere afslappende ophold.
- Fremhæv aktuelle begivenheder, der finder sted i lokalområdet, f.eks. festivaler, musik, dans.
- Fremme hele rækken af måder, som folk kan udforske. Inkluder enhver tilgængelig offentlig transport, og glem ikke at nævne eventuelle naturskønne rejser, navnet på relevante busstoppesteder og eventuelle særlige billetter, sammen med lokale vandreture, cykeludlejning/hesteridning eller guidede ture.
- Bliv involveret i samfundsaktiviteter og projekter, der beskytter miljøet, lokal kultur, arv og traditioner. Give incitamenter til personale, der gør det samme.



Spotlight på bæredygtig turisme Skotland og dets SMV'er



Bæredygtig turisme er fremtidens vej. Skotlands turistvirksomheder tager allerede innovative og kreative måder at blive mere miljømæssigt ansvarlige på.

De gør, hvad de kan for at minimere deres kulstofemissioner, beskytte deres økosystemer og støtte deres lokalsamfund. Virksomheder spænder fra naturbaserede, kulturelle og kulturarvsattraktioner, rejseselskaber og overnatningsudbydere. De omfavner alternative grønne energikilder for at reducere deres CO2-fodaftryk.

De har især fundet måder at hjælpe med at opveje deres miljøpåvirkning gennem foranstaltninger til at tackle energiineffektivitet og brændstofforbrug, støtte lokale økonomier og øge bevidstheden om naturbevarelse. Løsningsaktiviteter omfatter implementering af vedvarende energi, genplantning, vegansk og bæredygtigt fremskaffet mad og drikke og ren transport.

[Fuld artikel her 4 måder, turismevirksomheder bliver bæredygtige på](#)

Skotlands tilgang til Ansvarlig turisme

Casestudie At få folk Involveret kampagne Skotland

Skotland demonstrerer sin tilgang til miljø og bæredygtige ansvarlig turisme ved hjælp af en holistisk tilgang, så alle kan deltage; virksomheder, besøgende og lokalsamfund. Dette er en win-win-win, når alle bidrager til at afhjælpe turismens negative indvirkning på miljøet. Det gør den ved at uddanne den besøgende, hvad de kan gøre, og hvordan de kan minimere deres påvirkning. Virksomheder går foran med et godt eksempel og informerer om, hvordan de allerede er investeret i miljømæssigt bæredygtig praksis. Fællesskaber kan deltage ved at melde sig frivilligt og få erhvervs erfaring, og giver endda måder, hvorpå lokalbefolkningen kan blive frivillig og muligvis blive ansat.

[Fuld information her](#)



Skotlands løfte om ansvarlig turisme

Lad os holde Skotland specielt! Nu og i generationer fremover. Uanset om Skotland er dit hjem eller din destination, er det vores alle sammen at passe på. Så lad os alle lave nogle få enkle forpligtelser, der vil hjælpe med at sikre, at Skotland forbliver smukt og unikt for alle at nyde. Slut dig til #RespectProtectEnjoy Scotland. restaurering til at arbejde i et besøgscenter

Gæster & Besøgende

Besøg Skotland uddanner sine besøgende i at være ansvarlige under deres tid på destinationen og under COVID, så de bedre kan forstå turismens miljøpåvirkninger.

1. Højdepunkter 5 måder at udforske og opleve Skotland på bæredygtigt
2. Identificerer 7 fantastiske måder, besøgende kan
3. Hjælp med at holde Skotlands strande rene
4. Reducerer udladelser, omkostninger, trængsel Arbejdsferie Og Frivilligt arbejde ved at informere gæster om 10 nemme ture med offentlig transport og afholdelse af cykelruter

5. Uddeler booking kapacitet/antal, forlænger sæsonbestemthed, klarer overbelastning og beskytter miljøet mod skader 15 gode grunde til at tage og holde ferie i Skotland

Virksomheder går foran med eksempel

opbygning af omdømme som ledere af demonstrerer 4 måder Turisme Virksomheder bliver bæredygtige. Spotlight på alternativ overnatning: Eco Accommodations og Vild Camping

Fællesskaber og besøgende kan spille en rolle

ved at engagere sig i en af de Fantastiske 10 måder at gøre en forskel på Arbejdsferie Og Frivilligt arbejde ved at offentlig transport og afholdelse af levesteder til arbejde i et besøgscenter

Skotlands tilgang til Ansvarlig turisme

Casestudie
At få folk
Involveret kampagne
Skotland

Kampagne for ansvarlig turisme (midt i Covid)

Skotlands kampagne for ansvarlig turisme beder besøgende om at beskytte landskabet og respektere lokalsamfund. Sigter på at beskytte landskabet, efterhånden som vejret forbedres, og med afspærringsforanstaltninger, der snart skal lempes. Kampagnen omfatter en film om ansvarlig turisme, der var udsendes på tværs af radio, YouTube, Facebook og Instagram sammen med reklametavler og udendørs digital skærmreklamer i Skotlands største byer. Dette understøttes af en dedikeret side for ansvarlig turisme på [visitscotland.com](https://www.visitscotland.com)



Sample Stakeholder Approach tilbyder en bred vifte af ture, guider og ferier og fokuserer alle deres operationer på at være bæredygtige og ikke efterlade spor. De har et samarbejde med en lokal trust, hvilket betyder, at en del af overskuddet hvert år går til at hjælpe trusten med nogle af deres lokale projekter samt give penge til andre projekter, der fremmer destinationsbevaring.

<https://www.visitscotland.com/about/responsible-tourism/>

Vi ønsker at beskytte de fantastiske landskaber og dyreliv, som Skotland er berømt for, og de samfund, der er så vigtig en del af vores kultur. Vi beder alle om at hjælpe med at holde Skotland specielt ved at sikre, at vi beskytter vores naturressourcer ved at være ansvarlige og respektfulde, når vi er på farten. Vi har en enestående mulighed for positivt at engagere publikum til at nyde friluftslivet ansvarligt og gå sammen om at udvikle en Skotland-dækkende strategisk og koordineret tilgang for at hjælpe med at beskytte, hvad der er der for fremtidige besøgende og hjælpe med at genoprette vores landdistriktsøkonomi."

Vicki Miller, Director of Marketing and Digital hos VisitScotland

”

Loch Ken Eco Bothies - Indkvartering

Vedvarende energi

Bo på en af de Loch Ken Eco Bothies i Galloway Aktivitetscenter. Disse specialbyggede strukturer er drevet af solpaneler og lavet af vedvarende materialer. Hvert bad har et brændebrændt spabad og en kajak, men der er ingen tv eller Wi-Fi, så vælg en til din perfekte digitale detox.



Argyll Vandreferie - Tur guide



Genplantning

Argyll Walking Tour Company brænder for at lade folk få adgang til nogle af Skotlands mest vilde og afsidesliggende steder. For at mindske virkningen af deres minibusser donerer de til Trees for Life, der hjælper med at genoprette den gamle kaledonske skov i højlandet.

JP Orkney Tour Company - Transport

Vedvarende energi

JP Orkney – dette rejseselskab med base i Orkney er den eneste virksomhed af sin art, der tilbyder ture i (eller udlejning af) en fuldt elektrisk varevogn, der også fungerer som en autocamper. Nyd en kulstofemissionsfri køretur rundt på de storslåede Orkney-øer i Nissan ENV200.



Inveraray Castle, Argyll Estate - Attraktion



Vedvarende energi

Et romantisk slot fra det 18. århundrede med en fremadskuende tilgang til bæredygtighed giver gæsterne et turistcharter, der beskriver, hvordan de kan udforske, shoppe og overholde Landskabskode mens de besøger området, har Argyll Estates også sin egen vindmøllepark og biomassevarmesystem.

Loch Arthur Farm Shop & Café - Mad og drikke

Vegansk og bæredygtig mad og drikke

Loch Arthur Farm Shop & Café, Dumfries – forstå at handle lokalt og økologisk er ikke kun godt for miljøet, det kan også gøre en kæmpe forskel for folks liv. Loch Arthur er en del af et arbejdsfællesskab, der passer mennesker med udviklingshæmning, nogle arbejder i café og butik. Alt er lavet med økologiske ingredienser, dyrket og opdrættet på gården eller hentet lokalt.





Del 1

Naturbaseret, kultur,
Kulturarvsturisme

Beskyttelse af naturbaseret, kultur- og kulturarvsturisme



Formålet med dette afsnit er at vejlede naturbaserede, kultur- og kulturarvsvirksomheder i natur- og landturismedestinationer. Det demonstrerer, hvordan virksomheds- og samfundsledet bæredygtig planlægning godkendt af alle agenter (inklusive personale og turister) kan føre til både økonomisk og miljømæssig balance. Miljømæssigt leve i destinationen bevidst og bæredygtig turisme kan være et svar på informeret. Det vil fremme bedste praksis fattigdom, positive sociale forandringer og iværksætter, muliggør en kollektiv klimændringsproblemer.

Ved at implementere tjeklisterne i dette afsnit kan virksomheder og regioner i landdistrikterne skabe bæredygtige turismedestinationer, inkludere velfærden for alle, der involverer og beskytter og bevare den naturlige og kulturelle arv. Det starter med virksomhederne og de samfund, de bor i. Det behøver ikke koste meget, start i det små og hvad kan man nå med det samme og prioriteret.

For at beskytte miljøet og inkorporere bæredygtig udvikling naturbaserede, kultur- og kulturarvsvirksomheder, samfund og alle de

som deltager i destinationen skal erkende og forstå vigtigheden af at bevare og beskytte biodiversitet og naturområder og brug

dem på en bæredygtig måde. Det skal blive en kultur, lokalsamfund, interessenter og virksomheder har brug for at uddanne og gøre dem, der besøger og

dem på en bæredygtig måde. Det skal blive en kultur, lokalsamfund, interessenter og virksomheder har brug for at uddanne og gøre dem, der besøger og

lydhør kultur et kors lokal samfund og opfordrer turister til at bevare og respektere natur- og kulturarven.

Hvis det forvaltes på den rigtige måde, er potentialet for miljømæssig og bæredygtig turisme i destinationer kan spænde over at skabe et mangfoldigt tilbud, der vil tiltrække ansvarlige, respektfuld og etisk turisme og besøgende; naturlig turisme, eventyrrejser, kulturturisme, grøn turisme, bioturisme, langsomt eventyr,

øko-tripning, socialt ansvarlig turisme, arv turisme...og mere. Alle lige lukrative og på tendens som miljømæssigt initiativer til bæredygtig udvikling.

Udfordringer for bæredygtig naturbaseret, kultur- og kulturarvsturisme



Naturbaserede, kultur- og kulturarvsturismevirksomheder står over for mange udfordringer som beskrevet nedenfor. Implementering af den foreslåede miljømæssigt bæredygtige turismepraksis vil helt sikkert hjælpe med at levere løsninger, minimere eller eliminere disse udfordringer.

1. Bevarelse af natur- og kulturressourcer af høj kvalitet for nuværende og fremtidige generationer;
2. At sikre, at de besøgendes forventninger bliver opfyldt, og at de får en god oplevelse af destinationen, naturressourcer, attraktioner, kultur, mad og mennesker;
3. Fremme af lokalsamfundets velfærd og støtte til den lokale økonomi;
4. Reduktion af sæsonbestemt efterspørgsel, så deres virksomheder er økonomisk og miljømæssigt bæredygtig og kan tjene til livets ophold året rundt;
5. Begrænsning af miljøpåvirkningen af turismerelaterede aktiviteter, f.eks. transport, støj, henkastning, antisocial adfærd, overbefolkning, beskadigede naturlige miljøer, øget spild;
6. Gør turisme tilgængelig, inklusiv og overkommelig for alle;
7. Forbedring af kvaliteten af turismejob (rimelig løn, arbejdsforhold osv.), ansættelse af lokalbefolkningen, tilvejebringelse af relevant uddannelse;

Du er ikke alene!

Hvordan SMV'er kan involvere mennesker til at hjælpe med at bevare og beskytte deres kultur- og kulturarvsvirksomheder!

Virksomheder kan implementere en række tiltag såsom at involvere forskellige mennesker i deres indsats såsom; eksperter, lokalsamfund, netværk, personale og besøgende. De vil ikke kun være med til at opretholde en konkurrencedygtig turismevirksomhed og forbedre levevilkårene for alle, de vil samtidig bevare, beskytte og bevare de miljøer, de lever, arbejder og leger i.

- **Andre lokale virksomheder:**

Ved at arbejde sammen med andre ansvarlige lokale virksomheder i udfordringen om at beskytte den lokale kultur, kan arv og miljø deles viden og forståelse. Undersøg og undersøg sammen andre best practice-virksomheder. Se på eksisterende forskellige prisstrukturer og strategier, der bruges til at tilskynde til længere ophold, administrere lave antal og sprede besøg på tværs af lavsæsoner med minimal indvirkning, f.eks. kan den optimale tilgang være at implementere fælles

bestemmelsessted **bred**

miljømæssigt bæredygtig Dette kan **værktøjer.** omfatte opkrævning af gebyrer (for at finansiere bevarelse), kan være at begrænse antallet af besøgende til et beskyttet miljø, opkræve højere takster om sommeren og lavere takster om vinteren for at udligne sæsonbestemte, planlægge åbning og begrænse adgang (for at administrere fodspor)

- **Lokalsamfund:**

Sikre, at lokalsamfundet ved, hvordan det kan bidrage og forbedre den autentiske kulturarv, hvor de bor. Sørg for ikke at glemme, at de unge engagerer dem i samfundsprojekter, job, frivilligt arbejde, uddannelse, f.eks. europæisk

Solidaritetskorps . Åbn din ejendom til potentielle samfundsbegivenheder, der vil gavne din virksomhed og bæredygtige mission





Du er ikke alene!

Hvordan SMV'er kan involvere mennesker og eksperter til at hjælpe med at bevare og beskytte deres kultur og arv!

- Få besøgende involveret:**
 Led undervisningspræsentationer på stedet for kunder om lokalsamfundets historie og miljø, så de er opmærksomme og får en meningsfuld informeret besøgende oplevelse. Fortæl dem, hvad der gør din destination og virksomhed speciel, hvordan den er autentisk og unik (f.eks. fortæl dem traditioner, skikke og historier), og fortæl dem derefter, hvordan de kan benytte eller købe lokale produkter, møde håndværkeren, købe lokale varer, souvenirs og tjenester . Informer dem om dine miljøprincipper såsom; brug nænsomt ved ikke at gå af sporet og følge skiltningen, tag kun det du skal bruge, lad som du fandt, brug genbrugs- og kompostbeholderne, spild ikke, brug ikke plastik. Frivilligt arbejde er en anden god mulighed (bliv underviser/ guide, ryd op i affald)
- Lokale udbydere af kultur- og kulturarv:**
 Forbedre og føje til dit tilbud om kultur- og kulturarvsoplevelser ved at inkorporere færdigheder hos lokale kunst- og kunsthåndværkere i dit anlæg til salg, oplevelsestilbud, fremvisning eller promovring og gør information tilgængelig for kunderne, hvor de blev fremstillet, hvordan man kontakter og kilde.
- Fremme supplerende tjenester og attraktioner:**
 Give Information om supplerende lokal seværdigheder, restauranter og kulturelle aktiviteter. Endnu bedre arbejde som destination, de fleste turister har en række forskellige behov, der skal opfyldes, f.eks. komplementære attraktioner, forskellige typer overnatning, tjenester og oplevelser. Samarbejd med disse virksomheder, hvordan I kan pakke sammen, udvikle prisstrategier og bookingkapacitet.
- Togpersonale:**
 Udvikle personaleuddannelsesprogrammer for at øge bevidstheden om bæredygtighed, miljøspørgsmål, ansvarlig turisme osv. Sørg for, at personalet er velinformeret om lokale skikke, regler og social forståelse (traditioner, kulturel etik osv.)
- Udvid til andre regioner:** Arbejd med, kommunikere, relatere og interagere med eksterne lokalsamfund udenfor af det destination eller region, så der er 'delt ejerskab og ensartet regional forståelse'. Der er så mange muligheder for at arbejde sammen, såsom at dele ekspertise, samle ressourcer, arbejde sammen om fremtidige udviklingsplaner, netværk osv.

- **Arbejde med eksperter på området:**
Engagere og samtale med eksterne fællesskaber, netværk, eksperter og organisationer inden for bevaring, beskyttelse og miljømæssige bæredygtige udvikling. Inviter dem til at komme for at tale i din virksomhed til lokalsamfundet og personalet.
- **Hyr en miljø- eller energiekspert**
så de kan rådgive dig om, hvordan du bedst overvåger og registrerer data, der bedre kan påvirke miljømæssigt bæredygtige effektivitetsdrift og aktiviteter. Dette vil i sidste ende spare dig penge. Det er ofte penge givet godt ud. De kan rådgive dig om det bedste overvågningssystem til dine behov, hvor du kan hente det, og hvis der er midler til rådighed
- **Engagere med lokale virksomheder og miljø og støtte agenturer**
at undersøge og udnytte eksisterende finansiering, priser, værktøjssæt, der understøtter miljømæssige og bæredygtig turisme. Det meste af uddannelsen og finansieringen er gratis.
- **Kommunikér og Markedsfør med medier**
din etik og miljømæssigt bæredygtige strategi både online og offline. Informer lokale aviser og radiostationer og udnyt gratis omtale, f.eks. din ansvarlige turismemission, 'minimal impact statement', hvordan du administrerer dit 'økologiske fodaftryk'. Disse typer platforme kan ikke blot udsætte dig for et større publikum, men vise, at du er en, der bekymrer sig om den vigtigste udfordring, vi står over for i dag – miljøet!
- **Støt det lokale samfund og økonomi:**De vil takke dig for det, promovere og støtte dig. Prioriter beskæftigelsesmuligheder for lokalsamfundets medlemmer. Overskrid lokale minimumsstandarder for medarbejderes løn, løn og goder, hvilket sikrer en levedygtig arbejds løn. Dette vil sikre, at dit kulturelle tilbud er autentisk og sørg for, at dit indfødte personale bliver og dit økonomiske bidrag forbliver lokalt.
- **Støtte lokale virksomheders varer og tjenester**
der fremmer miljømæssige bæredygtighed, når det er muligt ved at købe og bruge deres tjenester, der ikke omfatter direkte relateret til turisme (f.eks. kokke, avlere, blikkenslagere, gartnere, miljøforkæmpere, øko venlige producenter af alternative materialer).

Det næste afsnit dækker over en række tjeklister, som virksomheder kan bruge til at udvikle deres egne **Miljømæssig bæredygtig forvaltningsplan** skræddersyet til deres virksomhed.

Bevarelse af kulturen, arven og lokale oprindelige samfund



Kunder kan deltage og bidrage!

- ❑ Efterlad kun dit fodaftryk, lad være med at beskadige ejendom, smide affald eller spildevand
- ❑ Brug og køb traditionelle og lokalt dyrkede landbrugsprodukter, serviceydelser, kunst, kunsthåndværk mv
- ❑ Medbring, brug og køb genanvendeligt produkter, hvor det er muligt
- ❑ Undgå manipulation og løft af artefakter, møbler, polstring, antikviteter, historisk litteratur, når man er på en historisk attraktion fx museum, slot, ruiner eller tilbedelsesområder.
- ❑ Løft ikke sten fra gamle ruiner eller grave og placer andre steder eller tag dem væk.
- ❑ Saml affald op; tage den med hjem eller bortskaffe den korrekt
- ❑ Ryd op efter din hund
- ❑ Hold dig til bestemte støjniveauer på bestemte tidspunkter for at undgå støjforurening
- ❑ Forstyr ikke husdyr og hold din hund i snor omkring landbrugsjord
- ❑ Forstyr ikke den naturlige flora, fauna eller dyrehabitater



Besøgendes bidrag Beskeder, Slovenien

Casestudie

Sådan kan gæster Bidrage

Jeg føler

Slovenien

Slovenien er nummer fire blandt 154 lande med hensyn til sit positive bidrag til planeten og klimaet. Det kan prale af store skove, rig biodiversitet, adskillige beskyttede områder og parker, enestående vandrigdom og drikkevand af høj kvalitet. Slovenere er stolte af deres rige kulturarv, som de aktivt bevarer. De giver også nøglebudskaber, vejledning og instruktioner, hvordan deres gæster kan hjælpe og bidrage og sikre et grønt og ansvarligt besøg i Slovenien for alle Interaktiv

Video

<https://www.slovenia.info/sl/zgodbe/interaktivni-video-zelena-slovenija>



01

Vælg en grøn måde at rejse rundt i Slovenien på

- ✓ Rejs til Slovenien med tog eller bus, eller vælg et flyselskab, der er involveret i et program for at reducere sit CO2-fodaftryk.
- ✓ Book feriebolig, der har et Slovenia Green-certifikat. Certificerede udbydere behandler spildevand, affald og energi ansvarligt og er tæt involveret i det lokale fællesskab.
- ✓ Hjælp med at bevare den sarte balance i naturlige områder ved at holde sig til eksisterende stier. At cykle eller gå uden for trampede stier kan forårsage biotisk uligevægt.
- ✓ Respekter vilde dyr. Vær omhyggelig med at holde en passende afstand. Fodre ikke dyr i deres naturlige habitat. Vær lige så respektfuld over for husdyr.
- ✓ Vis dine kære, at du kan være romantisk uden at trampe på græs eller plukke blomster. Blomstrer engene giver græsgange for indfødte slovenske bier, vores bestøvningsdronninger.

[Læs mere](#)

Når du planlægger din ferie i Slovenien, skal du vælge miljøvenlige transportformer, rejse og overnatning!

