

EUROPÆISKE UNGDOMSRØDDER

**EKSEMPLER PÅ GOD PRAKSIS I
BÆREDYGTIGT, ANSVARLIGT OG INKLUSIVT
TURISME**





Denne guide er beregnet til unge iværksættere og projektledere, der er involveret i skabelsen af alternative turismeprojekter: bæredygtige, ansvarlige, inkluderende, deltagende, økologisk, retfærdig, etisk, solidaritetsbaseret, kulturel eller endda langsom...

Det giver en ramme for at forstå nye former for turisme og har til formål at give værktøjer og eksempler på god praksis til at udvikle et projekt. Hvert kapitel omhandler definitioner, rammeelementer og eksempler hentet fra et benchmark udført i flere europæiske lande: Frankrig, Italien, Malta, Irland og Danmark. Projekter, ofte ledet af unge, nyere, i færd med at blive oprettet eller ældre, inden for en lang række områder.

RESUMÉ



DEL 1-

RAMMEELEMENT

OM BÆREDYGTIG UDVIKLING 07

DEFINITION AF DE VIGTIGSTE FORMER FOR TURISME INDEN FOR EYR's OMFANG 09

DIAGRAMMER OVER INTERAKTIONEN MELLEM DISSE 17

FORSKELLIGE FORMER FOR TURISME 19

AT GÅ VIDERE 19

DEL 2-

ØKOTURISME - EKSEMPLER AF GOD PRAKSIS

HVAD TALER VI OM? 22

ORGANISERING AF FESTIVALER ELLER BEGIVENHEDER FOR AT FREMME MILJØET 23

DESIGN STIER OG RUTER I DET VILDE 25

OPRET FORTOLKNINGSSTEDER ELLER MILJØBEVÆGTIGHED 26

IDENTIFICER OG FREMME PROJEKTER ØKOTURISME OG "GRØNNE-KOMPATIBLE" 27

DESIGNING AF ØKO-STEDER 29

OPFORDRER 'GRØN' MOBILITET 31

BEGRÆNS DET ØKOLOGISKE FODAFDRAG OG AFFALDET FRA DETS AKTIVITET 33

DEL 3-

LOKAL TURISME -

EKSEMPLER PÅ GODT ØVE SIG

HVAD TALER VI OM?

35

**AT CENTRALISERE TURISME TILBUD OM
NÆRHED VIA DIGITALE VÆRKTØJER**

36

OPFORDER TIL NÆRHEDS EVENTYR

38

**AT VÆRE ET "GRØNT" ELLER ANSVARLIG
REJSEBUREAU ELLER TOURARATØR**

39

DESIGNERING AF LOKALE KREDSLAG

40

KORTLÆGNING AF TURISMEUDBUDET

41

FORESTILLINGER EN GLOBAL OPLEVELSE

42

DEL 4 -

AGRI-TURISME - EKSEMPLER GOD PRAKSIS

HVAD TALER VI OM?

44

GÅRDE ÅBNE FOR TURISME

44

**EN FORBINDELSE MED NATUREN
SOM PLEJE**

46

NYE PRODUKT DISTRIBUTIONSKANALER

46

**KRETS OG NETVÆRK TIL LÆSNING AF
TILBUD OG TJENESTER**

47

**PLATFORME TIL AT CENTRALISERE OG UDVIKLE
LANDBRUGSTURISME TILBUDET**

48



DEL 5 - INKLUSIV OG DELTAGENDE TURISME - EKSEMPLER PÅ GOD PRAKSIS

HVAD TALER VI OM? 50

**GØR INDBYGGERNE TIL DE FØRSTE
AMBASSADØRER FOR DERES TERRITORIUM 51**

**AT BIDRAGE TIL INTEGRATIONEN AF
MENNESKER I VANSKELIGHEDER 52**

**MOBILISER FRA PROFESSIONELLE TIL EN
BEDRE INTEGRATION AF HANDICAP 53**

**FOR AT TILRETTE PUBLIKERE MED SÆRLIGE
BEHOV FOR HANDICAP 54**

**FREMME LIGESTILLING OG
KØN I TURISME 57**

**TÆNK PÅ FORMER FOR TURISME, DER
GIVER FORENINGER
ENGAGEMENT I MILJØET 59**



DEL 6 - KULTUREL OG KREATIV TURISME- EKSEMPLER PÅ GODT ØVE SIG

HVAD TALER VI OM? 61

**FORBEDRING AF VÆRDIEN AF DEN
MATERIALERV OG IMMATERIALE GJENNEM
TURE OG ANIMATIONER 62**

**OPRET STEDER ELLER UDSILLINGER
BASEREDE PÅ ET IDENTITETSTEMA 63**

**FOR AT FREMME NUTIDSSKABELSE
I VILDEN 65**

**OPRET KUNSTNERISKE BEGIVENHEDER
FOR AT FORBEDRE DEN SMÅ ARV
TURISTIK 66**

**AT FREMME DIVERSITETEN I
KULTURTURISME TILBUD VIA
DIGITALE VÆRKTØJER 67**

**DESIGNPROGRAMMER TIL OPDAGELSE
TILPASSET TIL FORSKELLIGE PUNKTER 69**



DEL 7 - TURISME TIL GODE DEN LOKALE ØKONOMI - NEMLIG

HVAD TALER VI OM? 71

**INDVIKLER LOKALE INTERESSETER I
TURISMEN ELLER ANDET
AKTIVITETSSEKTORER 72**

GIVER EN HOLISTISK OPLEVELSE 72

**FOR AT STILLE UD, AT HAVE EN TILGANG
INNOVATIV ELLER MEGET UNIK 72**

MÅLING AF DENS PÅVIRKNING (UN OD) 72

**KLART FALDET INDEN FOR SSE -
Social & Solidarity Economy 72**

KREDITTER 73



DEL 1 -

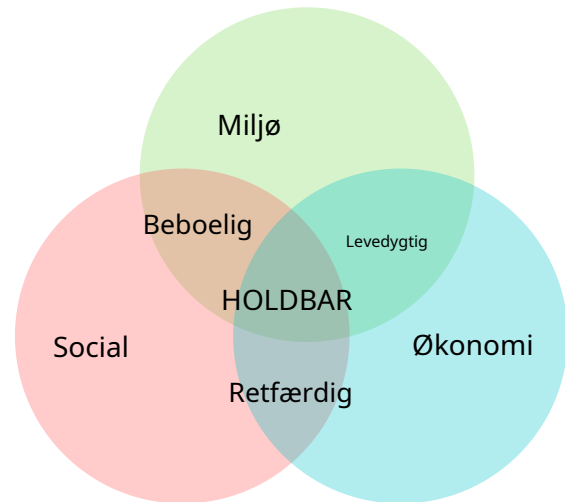
RAMMEELEMENTER



OMKRING BÆREDYGTIG UDVIKLING

SØJLERNE FOR BÆREDYGTIG UDVIKLING

Brundtland-rapporten fra 1987 definerer bæredygtig udvikling som "udvikling, der opfylder nutidens behov uden at kompromittere fremtidige generationers evne til at opfylde deres egne behov". Udvikling er "bæredygtig", hvis den er designet til at sikre, at fordelene ved udvikling opretholdes for fremtidige generationer.



Målene for bæredygtig udvikling giver os en køreplan til en bedre og mere bæredygtig fremtid for alle. De reagerer på de globale udfordringer, vi står over for, herunder dem relateret til fattigdom, ulighed, klima, miljøforringelse, velstand, fred og retfærdighed. Målene hænger sammen, og for at sikre, at ingen efterlades, er det vigtigt at nå hver af dem og hver deres mål inden 2030.



Bæredygtig Udviklingen er baseret på tre hovedsøjler og er ved skæringspunktet mellem alle tre som vist i diagrammet nedenfor.

- At bevare miljøet
- Fremme af social sammenhængskraft
- Fremme en ansvarlig økonomi

FN og dets 17 SDG'er

FN har oprettet 2030-dagsordenen, et universelt program for bæredygtig udvikling. Det har til formål at transformere vores verden ved at udrydde fattigdom og ulighed og sikring af dens økologiske og inkluderende overgang. Dens dagsorden omfatter 17 mål (SDG'er) og 169 prioriterede mål. De dækker emner som klima, biodiversitet, energi, vand, men også fattigdom, ligestilling, økonomisk velstand, fred,

landbrug, uddannelse... Nogle af disse mål vedrører direkte eller indirekte turistsektoren. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/fr/objectifs-developpement-durable/>

DEFINITION AF DE VIGTIGSTE FORMER FOR TURISME INDEN FOR EYR'S OMFANG

Bæredygtig, ansvarlig, inkluderende, deltagende, økologisk, retfærdig, etisk, solidarisk, kulturel, langsom osv., der mangler ikke navne til at beskrive alternative former for turisme. De er relativt nye og har ofte udviklet sig i

modstand mod såkaldt "masse"-turisme og dens udskejelser. Det er former for turisme, der oftest er forpligtet til værdier. Internationale og nationale organisationer har været hurtige til at tage disse spørgsmål op i et forsøg på at definere dem og fastlægge rammer. Her er nogle definitioner, der hjælper dig med at finde rundt...

ALTERNATIV TURISME

Alternativ turisme refererer til alle



et alternativ til konventionel former for turisme, der

rejse. Alternativ turisme er et udtryk, der omfatter en bred vifte af rejsepraksis søge at differentiere sig fra masseturisme. Det er en ansvarlig og økologisk tilgang til rejser, der beskæftiger sig med økonomiske, sociale og miljøpåvirkninger. Den bagvedliggende idé er at fremme bæredygtig udvikling.



Babel rejse



søge at differentiere sig fra den dominerende model for turisme, som den praktiseres i hele verden, nemlig masseturisme.

Babel Voyage definerer det som følger:



BÆREDYGTIG OG

ANSVARLIG TURISME

Turisme, der tager fuldt hensyn til dens nuværende og fremtidige økonomiske, sociale og miljømæssige påvirkninger og opfylder behovene hos besøgende, fagfolk, miljøet og værtssamfund.

UNWTO

For UNWTO skal bæredygtig turisme bl.a

1. At udnytte de miljøressourcer, der er et nøgleelement i turismen, optimalt udvikling, bevarelse af væsentlige økologiske processer og medvirken til at beskytte naturressourcer og biodiversitet;

2. respektere samfunds sociokulturelle autenticitet for at bevare deres byggede og levende kulturelle værdier og traditionelle

værdier og at bidrage til interkulturel forståelse og tolerance;

3. sikre en bæredygtig økonomisk aktivitet, der giver retfærdige socioøkonomiske fordele til alle interessenter, herunder stabil beskæftigelse, profitmuligheder og sociale ydelser til værtssamfundene, og dermed bidrager til fattigdomsbekæmpelse. Vilklårene *bæredygtig turisme* og *ansvarlig turisme* er ofte brugt sammen. Faktisk er deres definitioner ret ens.

Ansvarlig turisme er turisme, der minimerer negative sociale, økonomiske og miljømæssige påvirkninger. Det forbedrer også værtssamfundenes velfærd, arbejdsforhold og adgang til industrien.

sustainabletourism.net

Nøgletal: Den franske og bæredygtig turisme

- For 61% af franskmændene er bevarelsen af naturen og den miljø er en større bekymring end før sundhedskrisen

begyndte.

- 44 % siger, at de er parate til at betale mere for deres ferie i for at rejse på en ansvarlig og miljøvenlig måde.
- 88 % går ind for at indføre kvoter eller restriktioner på besøg på visse emblematiske steder for at at bevare deres miljø.
- Ifølge franskmændene er det først og fremmest op til turistprofessionelle at sørge for at reducere deres aktiviteter påvirkning af miljøet: 80 % mener, at det er deres rolle. Kilde: Ifop-undersøgelse til møderne for bæredygtig turisme Opdag resultaterne af undersøgelsen (på fransk):

<https://www.ifop.com/wpcontent/uploads/2021/04/PPT-Rencontres-du-Tourisme-Durable.pdf>

INKLUSIV TURISME

Inklusiv turisme handler om inklusion. Denne inklusion kan tage plads på to niveauer.

- på niveau med aktørerne i området, som kan mobiliseres, herunder indbyggerne til at opbygge og animere et turisttilbud.
- på offentlighedsniveau med specifikke tilbud til grupper eller befolkninger i vanskeligheder (kvinder, fattige, handicappede) osv.



|| Inklusiv turisme er en tilgang til turismeudvikling, der tilskynder til forbindelser og kontakter mellem forskellige turisme interessenter, samtidig med at der opbygges partnerskaber med og mellem private aktører, stimulerer den lokale økonomi og fremmer integration af kvinder og deltagelse af lokale samfund for bedre at forstå deres behov og forventninger. Det fokuserer på bæredygtighed ved at tage hensyn til økonomiske, sociale og miljømæssige faktorer.

CCI

DELTAGENDE TURISME

Deltagelsesturisme er tæt på inkluderende turisme i den forstand, at det involverer værten befolkning i turismeaktiviteter. Det kan også involvere besøgende i det lokale liv i det besøgte område.

|| Det er en form for turisme, der kan tage udgangspunkt i forskellige medier og begivenheder. Men også alt relateret til handler og knowhow, for det er en måde at opdage på et territorium på en anden måde, på forskellige temaer som f.eks gastronomi mv., som giver mulighed for udveksling med indbyggerne. Dette er komplementært af plads, da det ofte foregår uden for hyperturistiske og overfyldte områder, og komplementære med hensyn til tid, da denne deltagende turisme finder ofte sted, når indbyggerne er til rådighed sidst på dagen, når den museer er lukket, og når de store turiststeder er lukket.

|| Konference den 21. marts 2012 af Hélène Sallet-Lavorel, stedfortræder direktør for Comité départemental du tourisme de la Seine-Saint-Denis.





ØKOTURISME

Ifølge World Tourism Organisationens definition, økoturisme refererer til former for turisme, der omfatter følgende karakteristika (Kilde: The British Ecotourism Market, UNWTO 2002):

- Alle former for naturbaseret turisme, hvor det primære turisternes motivation er at observere og værdsætte naturen og traditionelle kulturer, der bevarer naturområder.
- Det er et lærerigt og pædagogisk turisme.
- Det er normalt tilrettelagt for små grupper med aktiviteter og tjenester leveret af lokale operatører.

- Det minimerer negative påvirkninger af det naturlige og sociokulturelle miljø og understøtter præbevaring af naturområder.



En form for turisme, der har til formål at introducere besøgende til et naturligt miljø og samtidig bevare dets integritet, som omfatter en fortolkning af de naturlige eller kulturelle komponenter i miljøet (uddannelseskomponent), der fremmer en holdning af respekt til miljøet, som er baseret på forestillinger om bæredygtighed

udvikling, og som bringer samfundsøkonomiske fordele til de lokale og regionale samfund

Quebec turisme

LANGSOMT TURISME

Langsom turisme sigter mod en tilbagevenden til langsomhed og kunsten at påskønnelse. Det er et koncept, der blev født med henvisning til Slow food-bevægelsen. Denne bevægelse blev født som reaktion på junkfood og fastfood i Italien i 1986 under impuls af Carlo Petrini.

Langsom turisme er kunsten at rejse, mens man tager sig tid, at fordybe sig helt i naturen, der omgiver os, og i rigdommen af vores arv. Det er kunsten at møde mennesker,

nyde bordets fornøjelser, mens man respekterer territoriet og dets indbyggere. Langsom turisme er derfor en turisme af valgt tid, garanterer en foryngelse af væsenet (pause, afbrydelse, give slip, men også velvære, tid til sig selv, sundhed), med lave CO2-emissioner, respekt for værtsområdets økosystem og synonymt med tålmodighed, sindsro, forbedringer i

viden og kultur præstationer.

Økonomiministeriet, Finans og Genopretning



AGROTURISME

Agroturisme eller agriturisme er en form for turisme, hvis formål er at opdage et territoriums landbrugsmæssige knowhow og ved udvidelse af landskaber, sociale praksisser og kulinariske specialiteter som følge af landbrug. Det er en form for turisme, der oftest er landlig, selvom den med udviklingen af by- eller bynært landbrug nu udvikler sig i byen såvel som i landskabet. Det er ofte assimileret med landbrugsturisme eller gårdturisme. Denne aktivitet genererer en mere eller mindre markant økonomisk udvikling for territorierne og berørte landmænd.



KULTUREL & KREATIV

TURISME

Bevægelser af personer med hovedsageligt kulturelle motivationer såsom studieture, kunstture og kulturrejser, rejser til festivaler eller andre kulturelle begivenheder, besøg på steder og monumenter, rejser med det formål at udforske naturen, studere folkløse eller kunst og pilgrimsrejser.

UNWTO (World Tourism Organisation)

Samtidig er forestillingen om kreativ turisme dukket op. Kreativ turisme adskiller sig fra kulturturisme, idet den involverer mere interaktion mellem den besøgende og det kulturelle sted.

Kreativ turisme er en rejse mod en engageret og autentisk oplevelse, der involverer deltagende læring om kunst, arv eller et specifikt aspekt af sted. Det giver et link til beboerne istedet og skaber den levende kultur.

UNESCO - Planlægningsmøde for 2008 International Conference on Creative Tourism Santa Fe, New Mexico, USA 25.-27. oktober 2006

FAIR, SOLIDARITET & ETISK

TURISME

Generelt forbundet med nord-syd relationer, Fair Tourism er baseret på principperne om Fair Trade. Det sikrer, at lokalsamfund er involveret i levering af turisme og drage fordel af de økonomiske afledte og



at turismen gør dem i stand til at forbedre deres levevilkår og betingelser.

Det indebærer en retfærdig fordeling af fordelene, så turismen virkelig fremmer økonomisk og social samhørighed mellem folk og regioner. Interessenter bidrager til udvikling og forbedring af lokalbefolkningens levevilkår ved at fremme ansættelsen af lokalt personale, lokale indkøb og en retfærdig omfordeling af driftsindtægter, især blandt dårligt stillede grupper.

Normand Hall af Selskabet for Bæredygtig og ansvarlig turisme (SOTDER)

Begrebet fair turisme går ofte hånd i hånd med begrebet solidaritetsturisme. Udtrykket etisk turisme bruges også nogle gange.

SOCIAL TURISME

Social turisme forsvare retten til ferie og tilgængelighed af turisme til alle grupper af befolkningen, uanset deres levestandard.

|| Målet med social turisme er at gøre det muligt for alle at tage på ferie og deltage i fritidsaktiviteter. Det har til formål at gøre "retten til ferie" effektiv og afspejler politiske og sociale aktørers vilje til at gøre turisme tilgængelig for alle: unge mennesker, familier, pensionister, folk med lavt niveau.

indkomster, personer med begrænset fysisk formåen osv. Social turisme omfatter også præstationer, der bidrager til at gøre udendørsaktiviteter tilgængelige, især for unge.

|| <https://www.entreprises.gouv.fr/fr/tourisme/developpement-et-competitivitedu-secteur/definitioner>



DIAGRAMM OM INTERAKTIONERNE MELLER DISSE FORSKELLIGE FORMER FOR TURISME

Nogle specialister har forsøgt at sætte disse forskellige former for alternativ turisme i perspektiv, især ved at forsøge at forstå

hvordan de forholder sig til bæredygtighedens tre søjler udvikling. Atout Frankrig foreslår følgende diagram:

SCHÉMA DU DÉVELOPPEMENT DURABLE DU TOURISME

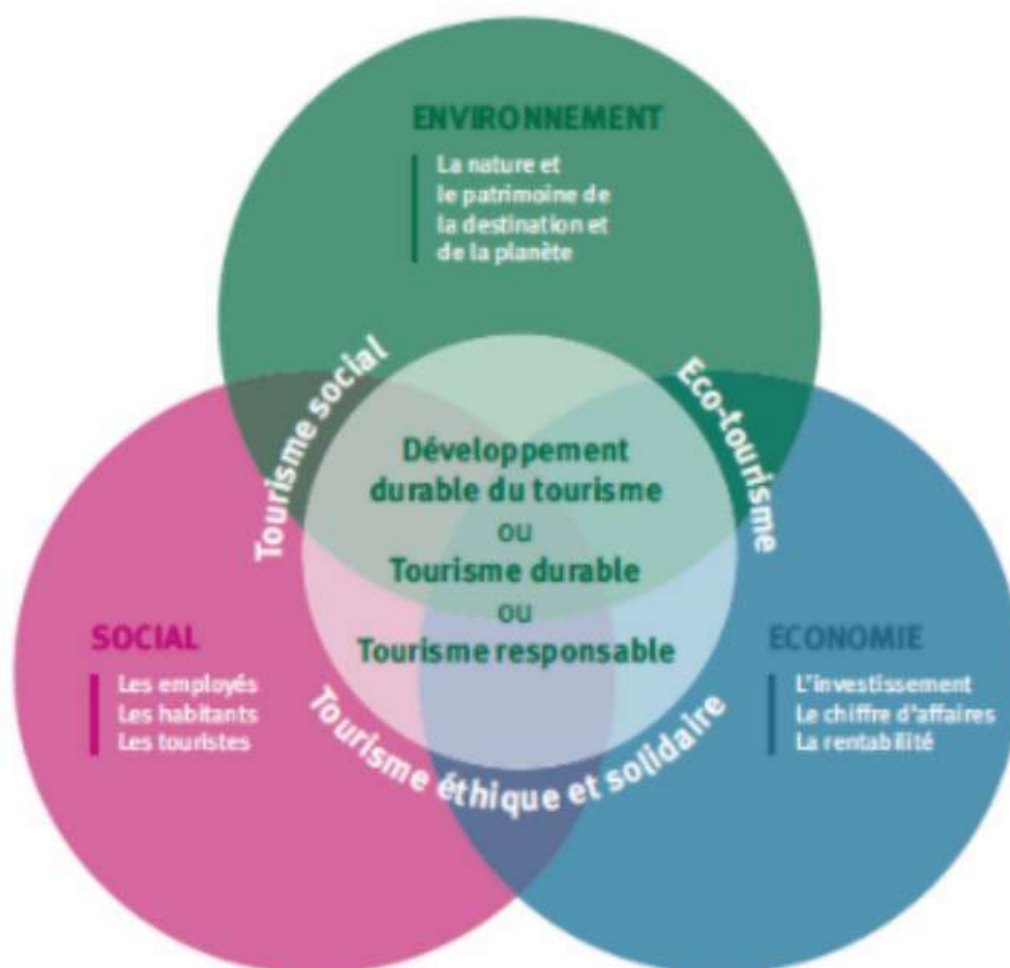
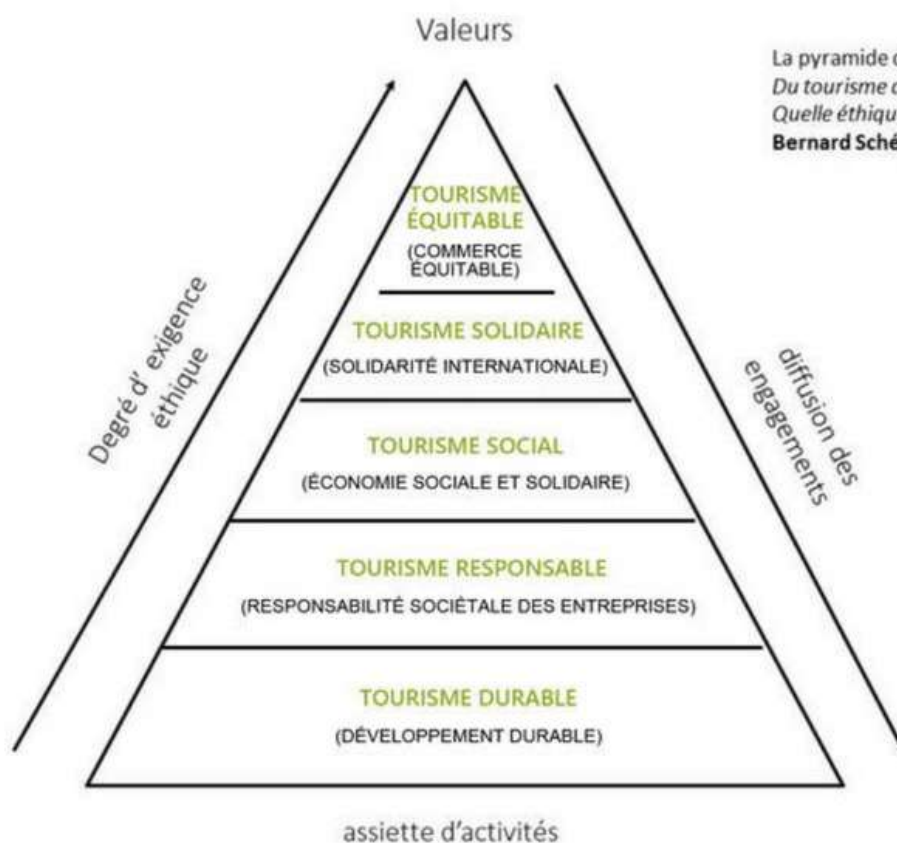


Schéma : Atout France

Til hans en del, det fransk forsker Bernard Schéou udgav en bog i 2009 med forlaget De Boeck Du tourisme durable au tourisme équitable.

Hvilken etik for morgendagens turisme? I den etablerer han en pyramide rangerende former for turisme. I bunden er bæredygtig turisme, derefter social turisme, solidaritetsturisme og i toppen fair turisme.

Jo højere du går op pyramide, jo højere efterspørgselsniveau, men jo mindre udviklet disse former for turisme er.



AT GÅ YDERLIGERE

NOGLE REFERENCE TEKSTER

*UNWTO-verdensturisme
Organisationens etiske kodeks for
turisme*

UNWTO vedtog en etisk kodeks for turisme i 1999. Kodekset definerer bæredygtig og ansvarlig turismepraksis. Det sigter mod respekt for principper og regler for socialt ansvar for en bæredygtig udvikling af national og international turisme.

<https://www.tourisme-durable.org/tourisme-durable/ressources-1/item/413-code-mondial-d-ethique-dutourisme>

Bæredygtig udvikling, turisme og territorium. Nogle foreløbige elementer til en systematisk tilgang (på fransk) Af Pierre Torrente, lærerforsker ved universitetet i Toulouse Le Mirail (Frankrig). <https://www.essachess.com/index.php/jcs/article/view/78>

INFORMATION & TRÆNING

Informationshjemmeside
Voyageons Autrement (på fransk)
Meget godt gået og rig informationside, som giver mange eksempler på projekter innovative, lister uddannelsesforløb og foreslår analyser og refleksioner. Et væld af

Information!

<https://www.voyageons-autrement.com>

IT.A.CÀ FESTIVAL (på italiensk)
IT.A.CÀ er en italiensk festival fremme ansvarlig turisme gennem konferencer, webinarer og rundborde. Festivalens format er åbent, skalerbart og inkluderende. Det er i øjeblikket den eneste festival i Europa, der beskæftiger sig med ansvarlig turisme og turisme innovation fra et bæredygtigt perspektiv.

<https://www.festivalitaca.net/> <https://www.linkedin.com/company/ita-ca-festival-del-turismo-responsabile/> https://www.youtube.com/channel/UC_Cj8hY0_SZZpLRkS53MdIlw

<https://www.facebook.com/itacafestiva> |

<https://twitter.com/festivalitaca>

Morgendagens turisme / Radioprogram om Frankrigs kultur (på fransk)

Gæsterne er interesserede i fremtidens turisme, mere lokale, mere respektfulde for miljø og indbyggere, og af rejser sat under tegn på udveksling og møde.

Med:

- Bernard Schéou, lærerforsker,
- Prosper Wanner, ingeniør og

Ph.d.-studerende ved Centre for Cultural Anthropology ved University of Paris Descartes og medlem af SCIC Les oiseaux de passage.

<https://www.franceculture.fr/emissions/entendez-vous-leco/oh-les-beaux-jours-44-repenser-lhospitalite>

Fremme af bæredygtige og sociale rejser i Europa

Se mødet:

<https://www.youtube.com/watch?v=A9vcQqMzqSq>

Læs artiklen

På vej mod bæredygtig rejse på europæisk skala? (på engelsk og fransk)

https://docs.google.com/document/d/1O_0NBUaMhsVxNS_xZsBUefdL3kS7z2oQd9RRq0vNZIE/edit?ts=6081210d

Tutorials til at engagere sig i langsom turisme (på fransk)

<https://www.entreprises.gouv.fr/fr/tourisme/developpement-etcompetitivite-du-secteur/tutoriels>

NOGLE AKTIVE FORENINGER

ATD-Actors of Sustainable Tourism (på fransk)

Forening forpligtet til bæredygtig turisme. Det har en meget komplet hjemmeside.

<https://www.tourisme-durable.org>

ATR- Agir pour un Tourisme Responsable (på fransk) Forening forpligtet til ansvarlig turisme. Komplet hjemmeside og udvikling af et ATR-mærke.

<https://www.tourisme-responsable.org>

ATES-foreningen for retfærdig og støttende turisme
Forening involveret i fair og solidarisk turisme. Komplet hjemmeside og udvikling af et fair turismemærke.

<https://www.tourismesolidaire.org>

—



DEL 2 -

ØKOTURISME

EKSEMPLER PÅ GOD PRAKSIS





HVAD TALER VI OM?

En af grundpillerne i bæredygtig udvikling er miljøet. Inden for bæredygtig turisme, aktiviteter og tjenester, der respekt og fremme miljøet er grupperet under banneret økoturisme.

Talrige økoturismeinitiativer og -projekter er udviklet over de sidste årtier over hele Europa. Klimakrisen og sundhedskrisen forbundet med COVID er uden tvivl accelereret

bevidsthed og ankomsten af nye operatører på økoturismemarkedet. Disse operatører er ofte unge og engagerede.

Økoturisme projekter kan være meget forskellige fra hinanden, men de har alle til fælles ønsket om at bevare det naturlige miljø, de befinder sig i lokaliseret, for at forbedre den, for at gøre den bedre kendt og at hæve bevidsthed om dens bevarelse.

At øge værdien af naturarven gennem økoturismeaktiviteter kan antage forskellige former: tematiske begivenheder såsom festivaler, kredsløb eller stier, der tilskynder til opdagelse af landskaber gennem blød mobilitet, natur tolkningssteder osv. Vi præsenterer her nogle projekter fra vores europæiske benchmark.

ORGANISERING AF FESTIVALER ELLER BEGIVENHEDER FOR AT FREMME MILJØET

Fortabt i naturen

Open air festival, der fremmer sport og bæredygtighed udendørs aktiviteter / ITALIEN

Lost in nature er en sommerfestival beliggende i Puglia, Italien.

I løbet af 7 dage tilbyder det udendørs aktiviteter og sport (trekking, snorkling, cykling, vandreture, kajaksejls, klatring osv.), et koncertprogram og lokale Catering. Fortabt i naturen er en del af en tilgang til miljøuddannelse og fremme af aktiv og miljøvenlig turisme.

<https://www.lostinature.it> <https://www.facebook.com/lostinaturefestival/>

<https://www.instagram.com/lostinaturefestival/>

Video:

<https://www.youtube.com/watch?v=pvgK3PyS4c>

I begyndelsen af projektet

Ideen opstod i januar 2019, da Lidia og Moncia deltog i en af turistmesserne arrangeret af Regione Puglia (Italien). Da de var opmærksomme på nogle nye turismetendenser, der involverer udendørslivet, foreslog de Sara, en ung studerende i bæredygtig turisme, at slutte sig til holdet. De tre af dem arbejdede sammen om at planlægge den første udgave (juni 2019), som viste sig at være en succes som en betaversion, så de besluttede at replikere den et år senere med nogle ekstramateriale, som trods størrelsesændringen på grund af udbruddet af pandemien, viste sig at være endnu en succes.

Højdepunkter

- En nylig begivenhed (2019) med et ungt hold.
- Skæringspunktet mellem flere temaer: sport, natur, musik, lokal gastronomi.



Hovedformålet med arrangementet er at fremme socialt og miljømæssigt bæredygtig praksis og adfærd, at tilskynde til aktiv og tilgængelig økoturisme og at de-
sæsonbestemme turismeudbuddet.



Åbn din stemme

Cykel- og musikfestival /
Frankrig

Ouvre la Voix er en omrejsende cyklo-
musikalsk festival omkring Bordeaux
(Nouvelle-Aquitaine), der kombinerer
håndgribelig og immateriell arv:
cykling i naturen (cykelstier),
konserter undervejs og opdagelser af
lokale produkter. Målet er at fremme
cykelrejser, lokale rejser og
mikroopdagelser og samtidig forblive
inden for rammerne af en livlig
musikfestival over flere dage.

[http://www.rockschool-
barbey.com/60/ouvre-la-voix](http://www.rockschool-barbey.com/60/ouvre-la-voix)

[https://www.facebook.com/Festiv
alOuvreLaVoix/](https://www.facebook.com/FestivalOuvreLaVoix/)

Video Le Nouveau Studio /
Champs Libres:

[https://www.youtube.com/watch?
v=jvItNU7uOT0&list=PL5r95AjQ
Y1nC89veO21aHePga8X1sLukh
&index=8](https://www.youtube.com/watch?v=jvItNU7uOT0&list=PL5r95AjQY1nC89veO21aHePga8X1sLukh&index=8)

Højdepunkter

- Et cykelarrangement på
cykelstier i naturen.
- Indendørs og udendørs koncerter
i "små" kulturarvssteder: kapel,
gammel banegård mv.
- Skæringspunktet mellem flere
temaer: cykling, natur, musik,
lokal gastronomi.



UDFORMNING AF NATURSTILER OG RUTER

Living The Sheep's Hovedvej

Vandresti mellem natur og landsbyer / IRLANDE Living The Sheep's Head Way er en turistvandrersti, der krydser en del af den irske kyst (West Cork). Dette ruten fremhæver de naturlige landskaber, men også de typiske landsbyer og deres butikker, håndværkere, lokale producenter, B&B'er, restauranter, hoteller osv. Arrangementer arrangeres også fra tid til anden.

Projektet har blandt andet vundet følgende priser:
Best Destination' i World Responsible Tourism Awards 2015 European Destination of Excellence for Sustainable Tourism 2015.

[https://
livingthesheepsheadway.com/](https://livingthesheepsheadway.com/)
<https://www.facebook.com/livingthesheepsheadway>

Højdepunkter

- Mangfoldigheden og antallet af vandreruter på tilbud (omkring 20).
- Samarbejdet mellem mere end hundrede turister og økonomiske aktører.
- Langsigtet engagement (i mere end 30 år).



SKABE STEDER AF FORTOLKNING ELLER MILJØBEVISTHED

Havsenergi

Marine Life Awareness
Center / IRLAND

Sea Synergy er et forsknings- og uddannelsescenter for havliv. Baseret i Irland er deres mission at øge bevidstheden om marin biodiversitet gennem sport aktiviteter, opdagelse og udstillinger. De organiserer også uddannelsesprogrammer for unge og voksne, samt arbejde for forskning i havet biologi. Denne type struktur er en del af en komplementær tilgang med en varieret program: forskning, træning, bevidstgørelse og sport aktiviteter.

<https://www.seasynergy.org/tour/s/>

<https://www.facebook.com/LHMarineandSeasynergy/>

<https://www.instagram.com/seasynergyireland/>

https://twitter.com/sea_synergy

Højdepunkter

- Et fokuseret og engageret projekt om det maritime miljø.
- Videnskabens alvor: Centret blev grundlagt af havbiolog Lucy Hunt.
- Positioneringen med en blanding af videnskabelig forskning, offentlig formidling og fritidsaktiviteter.

Se videoen med Lucile Hunt <https://www.youtube.com/watch?v=1oMwyzEY8xU&t=29s>



IDENTIFICER OG PROMOTER ØKOTURISME OG GRØN- KOMPATIBELE PROJEKTER

Vi går grønnere

Miljøansvarlig turisme
booking platform / Frankrig

We go green'r er en platform for booking øko-ansvarlig overnatning og turistoplevelser. Platformen positionerer sig selv som den økologiske ækvivalent til Airbnb: dens tilbud, spredt over hele Frankrig, er vurderet på grundlag af omkring hundrede kriterier kaldet "GreenScore". Deres kriterier er baseret på boliger, transport og mobilitet, energi- og vandforvaltning Økoansvarlige handlinger, reduktion af mad, affald og udstyr, daglig vedligeholdelse. Dette platform har skabt denne gratis score for så objektivt som muligt at kunne fremhæve turistinitiativerne for en mere økologisk oplevelse.

<https://www.wegogreenr.com/> <https://www.facebook.com/wegogreenr/>

<https://www.instagram.com/wegogreenr/>
<https://www.pinterest.fr/wegogreenr/>

<https://www.linkedin.com/company/wegogreenr/>

”

Som miljøbevidste borgere kunne vi ikke finde steder, der mødte vores forventninger, kunne vi nok få adgang til et kvalificeret tilbud.



Højdepunkter


- Bevidsthed om manglen på en bookingplatform til miljømæssigt ansvarlig rejse.
- De 100 kriterier for deres "grønne score".
- Et nyligt projekt (2020) skabt af to thirtysomethings.

Andre lignende projekter

<https://www.greengo.voyage>
<https://flockeo.com/>
<https://www.vaouvert.fr/>

Voy'agir, for bæredygtig og ansvarlig rejse:

<https://voyagir.org/voyage-ansvarlig/>



FairTrip, appen til autentiske og etiske rejser, uden for vandet spore. <https://www.fairtrip.org/fr>

Med FairTrip genopfinder vi rejseguiden med en unik applikation, der er meget mere end en guide, men også et socialt netværk, der giver alle mulighed for at finde autentiske steder langt fra masseturismen.

Bordeaux som en bæredygtige

bestemmelsessted

Forbedring af økoturismetilbud på territorial skala

Det Bordeaux Metropolitan Turistkontoret har tilføjet "Bordeaux bæredygtige destination" filter til sin hjemmeside. Målet: at tillade forpligtet besøgende for at få et direkte overblik over miljøvenlige turisttilbud i Bordeaux-metropolen. Det omfatter miljøansvarlige steder, bulk-købmand

butikker, cykelruter og andre økoturismeudflugter.

<https://www.bordeaux-tourisme.com/bordeaux-en-route-vers-destination-internationale durable/>

Højdepunkter

- Et filter, der udvælger alle bæredygtige tilbud på en ekstrem enkel måde.
- Dette er et innovativt engagement på størrelse med et turistkontor for en by af denne størrelse.

DESIGNING AF ØKO-STEDER

EKKO

Innovativ habitat ecolieu /
FRANKRIG

EH!CO er et projekt for et sted med ferie, eksperimentering, deling og genforbindelse med sig selv, naturen og andre. Du vil være i stand til at bo i original økologisk levesteder betroet til skabere og designere, men også for at opleve mange økologiske og velværetendenser. EH!CO ligger i en regional naturpark i Médoc (Nouvelle-Aquitaine, Frankrig). Åbning er planlagt til 2022.

<https://www.ehco.fr/>
<https://www.facebook.com/ehcolieu/>
<https://twitter.com/ehcolieu> https://www.instagram.com/ehco_lieu/

Et øko-miljø midt i naturen, til at eksperimentere med mere nøgternt og bæredygtigt livsstil. Et sted med blid, legende og velvillig overgang, som vil ledsage overgangen med entusiasme, uden skyld eller dømmekraft.

Højdepunkter

- Et projekt, der er helt i tråd med tiden og udført af to personer i trediveerne.
 - Opbakning fra de lokale myndigheder og inklusion i en regional naturpark.
- 10 forskellige og meget stilfulde alternative levesteder skabt af designere.

Et hus = ét koncept!
Wikkelhouse, Brikawood, H-eva, Cahute, Optinid, autonome koncepter, usædvanlige hytter og mange andre: vi ønsker at samle så mange af disse revolutionerende koncepter, der får os til at drømme, på ét sted og gøre dem opdagelige for så mange mennesker som muligt!



Mikro-rum

Unikke mini-boliger til
genoprette forbindelse med
miljø / FRANKRIG

Mikrorummene er små økologiske levesteder beliggende i landdistrikterne i Haute-Savoie (Frankrig). Alle forskellige, disse observatorier at leve i er designet som mikrouniverser. De passer ind i det naturlige landskab og er bygget på en miljøansvarlig måde. De

supplerer to andre turistaktiviteter i landsbyen: Secret Gardens, turisthaver og en permakulturgård, som vil blive besøgt af sæsonbestemte lejere. Planlagt åbning i 2022.

Højdepunkter

- Et projekt, der er en del af det naturlige miljø og ledet af en ung kvinde.
- Støtte fra lokale turistinstitutioner og inklusion i et landområde.
- Et projekt, der er en del af familiens historie.
- Et komplementært overnatningstilbud til de lokale tilbud: agroturisme og havebesøg.

Nede på gården

Økologisk turist og
landbrugssted / Storbritannien,
Skotland

Nede på gården er et miljøansvarligt landbrugs- og turiststed, der tilbyder et globalt erfaring: økologisk overnatning i form af hytter og småhuse inspireret af fortællinger og legender (hobbiternes hytter inspireret af Tolkien til eksempel). Indkvarteringstilbuddet suppleres af workshops for at opdage gården og dyrene (køer, får, høns, hunde osv.) og en "tetid" tilberedt med landbrugsprodukter.

<https://downonthefarm.net/> <https://www.facebook.com/HighSeashobbit/>
<https://www.instagram.com/highseashobbit/>

Højdepunkter

- Den stærke forbindelse mellem turistindkvartering og landbrug.
- Projektets familiekarakter.
- Unik indkvartering, der refererer til en verden af fortællinger og legender.
- Et globalt turismetilbud.



OPFORDRER 'GRØN' MOBILITET

Cykelpakker

Opdag Belgien på cykel /
BELGIEN

Bike-packer er en forening, der fremmer cykelrejser i Belgien. For at gøre det udlejer den cykler og cykeludstyr, arrangerer temawEEKENDER, træningskurser og arrangementer om cykelrejser. Cykelpakker forbereder og tester ruter gennem Belgien for at fremhæve dette lands naturlige og kulturelle territorium, men også dets lokale turistaktører (bryggerier, kulturelle steder osv.).

<https://bike-packer.be/> https://www.instagram.com/bike_packer_brussels/
<https://www.facebook.com/search/top/?q=Cykelpakker>

Højdepunkter

- Et engageret og ungt hold.
- Cyklen som et redskab til at opdage et territorium.
- Mangfoldigheden af aktiviteter, der tilbydes på ruterne: kultur, turisme, gastronomi mv.
- Ture tilbydes i samarbejde med lokale butikker, restauranter og kulturelle aktører.

Westport Smart Rejse

Struktur til hævninG bevidsthed om blød mobilitet / IRLAND

Westport smart travel øger bevidstheden om rejser og blød mobilitet på en lokal måde. De tilbyder opdagelsesdage og workshops om gåture, cykling, skateboarding, løb og samkørsel og arbejde i skoler i Westport, Irland.

<http://www.westportsmartertravel.ie/give-it-a-go.html>
<https://www.facebook.com/Westport-Smarter-Travel-209065505906916/?fref=ts>

Højdepunkter

- Mangfoldigheden af alternative former for mobilitet, der tilbydes for at (gen)opdage byen.
- Opmuntring til at bevæge sig aktivt for bedre sundhed.
- Udgivelsen af et kort over byens grønne veje.



DÉCOUVREZ LA BELGIQUE À VÉLO !

GOBOAT

Udlejning af turistbåde
drevet af vedvarende energi
energi / Danmark

Goboat tilbyder små turmotorbåde til leje. Disse både er solcelledrevne og lavet af miljøvenlige materialer. Selv snacks der tilbydes er økologiske! Denne løsning er tilgængelig i Danmark, men bliver langsomt eksporteret til andre europæiske havne- og flodbyer.

<https://goboat.dk/da/>
<https://www.facebook.com/goboatdanmark/>
<https://www.instagram.com/goboatcph/>

Højdepunkter

- Brugen af et alternativ til motorbåde.



**BEGRÆNS DET ØKOLOGISKE
FODAFDRAG OG SPILD AF DENS
AKTIVITET**

Rockslide festival

International festival med bæredygtige værdier / Danmark

Roskilde Festival er en internationalt anerkendt pop- og rockfestival. Festivalen lægger stor vægt på dens påvirkning af miljøet og samfundet. Festivalen er styret af et dusin økologiske standarder: et af dens mål er at tilbyde 100% økologisk catering til både besøgende og frivillige. De organiserer også et samkørselssystem for festivalgæster og frivillige og donerer en del af deres overskud til velgørenhed og sociale foreninger.

<https://www.roskilde-festival.dk/da/>
<https://www.instagram.com/roskidefestival/>
<https://www.facebook.com/orangefeeling/>

Højdepunkter

- Evnen til at modificere en model, der har eksisteret i mange år
- Projektets forbilledlige værdi til mindre festivaler og arrangementer.

<https://goboat.dk/da/>
<https://www.facebook.com/goboatdanmark/>
<https://www.instagram.com/goboatcph/>

Tcheen

Bookingplatform for miljøansvarlige begivenhedstjenester / Frankrig

Tcheen er en platform til booking af miljøansvarlige begivenhedstjenester. Tjenesteudbydere på siden er oplistet via en miljøvurdering: nul affald, nul plastik, genbrug og kompostering, friske og sæsonbestemte produkter, økologiske, lokale producenter osv. Tcheen ledsager og rådgiver serviceudbydere, der ønsker at forpligte sig til en mere øko- ansvarlig tilgang.

<https://tcheen.com/>
<https://www.facebook.com/Tcheen-102960804502977>

Højdepunkter

- Et ungt, dynamisk og engageret team.
- En innovativ positionering.
- Et miljøvurderingsnet, der rangerer serviceudbydere i henhold til deres "bæredygtige" forpligtelse.

Udbyderen får adgang til et faktisk og kvantificeret evalueringsskema efter hans kategori: spillested & telt på den ene side og mad & drikke på den anden. For hver evalueringsoverskrift er der 3 engagementsniveauer: I tilfælde af ændring af hans praksis (forbedring eller tab af en god vane), besvare han formularen igen for at opdatere sin vurdering.

DEL 3 -

LOKAL TURISME

EKSEMPLER PÅ GOD PRAKSIS





HVAD TALER VI OM?

Meget på mode siden sundhedskrisen forbundet med COVID, burde lokal turisme ikke nødvendigvis betragtes som en "standard" turisme (i mangel på at kunne rejse rundt i verden), men som en reel mulighed for at udvikle nye turismeprojekter for lokale eller regionale befolkninger. På grund af dens lavere miljøpåvirkning, det tillader mange rejsende, men også projektledere, for at tilpasse deres medborgerskab overbevisning med deres handlinger.

CENTRALISER LOKALE TURISME

TILBUD VIA DIGITALE VÆRKTØJER

Overgangsfugle

Kooperativ turismeplatform / Frankrig

Les oiseaux de passage er en online platform med en stærk redaktionel og organisatorisk singularitet. Indhold er co-produceret med turismepartnere eller beboersamfund i en samarbejdsånd. Les oiseaux de passage udfører også akademisk forskning i begrebet gæstfrihed og "H til H - Menneske til menneske" (i stedet for B til B!) og er medlem af europæisk netværk for bæredygtig turisme.

<https://lesoiseauxdepassage.coop/>

<https://www.facebook.com/coople-soiseauxdepassage>

<https://twitter.com/cooplodp> <https://www.linkedin.com/company/scic-les-oiseaux-de-passage/> <https://vimeo.com/sciclesoiseauxdepassage>

https://www.instagram.com/les_oiseaux_de_passage/

Højdepunkter

- En styringsform i form for et andelsselskab.
- Oprettelse af aktive fællesskaber territorium for territorium.
- Den kvalitetsredaktionelle tilgang.
- En universitetsforskning program "Fra menneske til menneske" er knyttet til projektet.
- Et projekt, der forsvarer værdier



Vi er rejsende i lokalsamfund, tilbyder gæstfrihed og inviterer folk til at rejse gennem vores historier

SCIC Les oiseaux de passage er en ung innovativ virksomhed der udfører forskning og udvikling om gæstfrihed som et nyt paradigme for turisme.

Vores arbejde udføres af lønnet team i samarbejde med forskere, forskning programmer og offentlighed institutioner på både lokalt og internationalt niveau. Andelsforeningen omfatter lovpligtigt et F&U-kollegium, som har 30 % af stemmerettighederne. Vores F&U-arbejde er finansieret af vores egne midler (aktiekapital), selvfinansiering, frivilligt arbejde (fællesskaber), skattefradrag (CIR), offentlige tilskud (CIFRE, F&U-programmer) og skattefritagelser (JEI). De fører til udgivelsen af videnskabelige og generelle offentlige artikler, konferencer og prototyping af sociale, kulturelle og digitale innovationer. forsknings- og udviklingsprojekter fokuserer på retten til ferie, andethedens økonomi, kulturelle rettigheder, kooperativ platforme, almuen, kulturarvens værdi for samfundet og gæstfrihed.

Del dit hjørne

Forbindelsesplatform for
landdistriktsturisme / Frankrig

Partage ton coin er en digital platform, der skabes for at forbinde turister og lokale i landdistrikter i hele Frankrig. Det har til formål at fremme besøg mellem enkeltpersoner på en autentisk og usædvanlig måde, der adskiller sig fra formelle guidede ture. Projektet ledes af to unge ingeniører.

<https://partagetoncoin.com> <https://www.facebook.com/Partage-ton-coin-105439231040306>

Højdepunkter

- Et projekt udført af helt unge ingeniører, der selv skaber den teknologiske grænseflade.
- En eksperimentel fase før den operationelle lancering.
- Turismeudvikling i landdistrikter.



OPmuntrende LOKAL EVENTYR

Chilowé

Den udendørs flugt tæt på hjemmet / FRANKRIG

Chilowé er en platform for lokale mikroeventyr i Frankrig. Disse er guidede eller gratis, alt efter brugerens ønsker. De gratis ture er gratis, forklaret og præsenteret via en Google Maps-rejseplan. Chilowé tilbyder også betalte guidede ture af medlemmer af samfundet.

Mikroeventyr kan være sporty eller opdagelsesbaserede og kan vare op til flere dage! Chilowé fremmer frem for alt økoturisme og sportsturisme: udendørs aktiviteter, nærhed til naturen og opdagelse.

<https://www.chilowe.com/> <https://www.facebook.com/chilowe.co>

<https://www.instagram.com/chilowe/>
<https://www.youtube.com/channel/UCyNDfq-ayyonBjV3jhPgqna> <https://twitter.com/chilowe>

Højdepunkter

- En stor kollektiv energi takket være et hold af unge mennesker, der elsker eventyr, sport og natur.
- En blog med artikler og tips til at komme væk fra det hele tæt på hjemmet.
- Et globalt turismetilbud.

Mikroeventyr er godt for planeten !

Sharewood.io

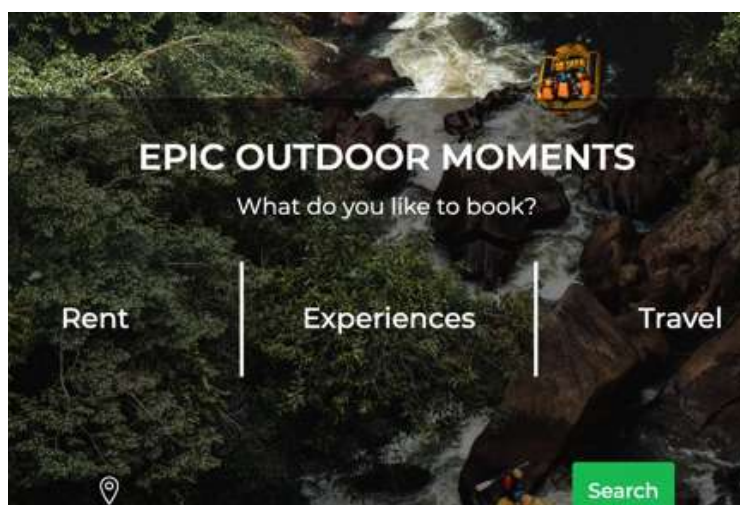
Booking platform for sportsturisme oplevelser rundt omkring verden / ITALIEN

Sharewood er en platform for booking af udendørs ture, erfaringer og udstyr jorden rundt. Med base i Italien tilbyder Sharewood hovedsageligt europæiske erfaringer men er gradvist udvides internationalt. Målet er at skabe sportseventyr rundt om i verden, initieret af lokalsamfund.

<https://sharewood.io/en>

Højdepunkter

- europæisk og international udvikling.
- Skabelsen af lokale fællesskaber.



VÆR ET GRØNT ELLER ANSVARLIG REJSEBUREAU ELLER TURARATØR

Bliver grøn

Et lokalt rejsebureau /
FRANKRIG

On se met au vert er et miljøansvarligt rejsebureau med speciale i lokale ferier og rejseplaner i og omkring Bretagne. Det forsvarer det håndgribelige og regionens immaterielle arv: håndværksfærdigheder, mad og lokalt produkter, landskaber og biodiversitet mv.

<https://onsemetauvert-escapades.fr/>
<https://www.facebook.com/escapades.nature.et.gourmandes/> <https://www.instagram.com/osmav/>

<https://www.linkedin.com/company/onsemetauvert/>

Højdepunkter

- Et lokalt projekt forankret i sin territorium.
- En engageret og kompetent projektleder.
- En stor ekspertise inden for fødevarer og producenter.



Ivy Tour

Rejsebureau og økologisk rejsearrangør / ITALIEN

Specialiseret i økoturisme, Ivy tour er et rejsebureau og rejsearrangør, der tilbyder ansvarlige udendørs- og sportsture og aktiviteter for turister i Basilicata (Italien). Det fremmer

miljøvenlig turisme og lokal opdagelse gennem trekking, cykling, lokale hytter og B&B'er.

Højdepunkter

- En engageret sport/natur tilgang.
- En stærk territorial forankring.
- Værdier klart formuleret i et manifest.

Se manifestet (på italiensk)

https://inspirationaltravelcompany.it/wp-content/uploads/2020/05/ITC_manifesto2020.pdf

Rejseselskab (Italien)

Trænings- og konsulentbureau for inspirerende turisme / Italien

Travel Company er et italiensk turismekonsulent- og træningsbureau. Dens ambition er at uddanne og støtte fagfolk inden for inspirerende turisme, som lægger vægt på menneskelig oplevelser, fra menneske til menneske, så ansvarligt som muligt. Bureauet beskriver sin mål i detaljer i sit manifest, der kan downloades.

<https://inspirationaltravelcompany.it>

DESIGN LOKALE KREDSLØG

Kortslutninger

Originale turistruter designet i fællesskab af kunstnere og lokale foreninger / Frankrig

Courts-kredsløb er originale turistruter designet i tandem af kunstnere og beboerforeninger. De sigter mod fremvise lidt kendte dele af historien og steder i kvarterer, der ikke er normalt fremmet (arbejderkvarterer) eller havne). Disse ture guides via en applikation, der kan downloades. En af turene er specifikt dedikeret til mad: 7 familieopskrifter.

<http://courts-circuits-nouvelleaquitaine.eu/>
<https://www.instagram.com/courtscircuits.na>

Højdepunkter

- Et lokalt projekt forankret på dets territorium.
- Et stærkt forhold mellem kunstnere, foreninger og lokalbefolkningen.
- Ture med originale temaer, der normalt ikke er dækket.

Se artiklen The New Studio / Kuskus:

<https://docs.google.com/document/d/1CwYfQcxqbxezhkVWASHmHZHxjlnNnz8-/edit?rtpof=true>



Partagez l'expérience COURTS CIRCUITS

Des parcours touristiques atypiques imaginés par des artistes et des associations de la Nouvelle Aquitaine pour découvrir des histoires étonnantes et des lieux méconnus.

Si vous êtes curieux, en recherche d'expériences originales et ludiques pour rythmer votre séjour ces 3 premiers parcours géolocalisés sont faits pour vous et votre famille.

MODE D'EMPLOI

IOS : télécharger l'application gratuite Listeners.

Android : allez sur le site <http://listeners.fr>.



KORTLÆGNING AF TURISMEUDBUDET

De andre muligheder

Et lokalt og engageret blad i form af et udfoldende kort / FRANKRIG

Hver anden måned præsenterer dette uafhængige lokale magasin skabt i Nantes et socialt spørgsmål og dets lokale svar gennem en kartografi illustreret af en kunstner og artikler skrevet af journalister. Det er på samme tid et smukt objekt, et medie engageret i mere etik og et redskab for lokal turisme. det er

fordelt på restauranter, kulturelle steder og turiststrukturer i Nantes. Nogle spørgsmål er klart dedikeret til fødevarer og/eller landbrug:
#31: Gården er menneskets fremtid med et kort, der viser 8 landbrugsprojekter.
30: Det lokale modangreb med en menu af lokale håndværksbryggerier.
#21: Bæredygtig mad med et kort over fremtidens lokale køkken.
#6: Bylandbrug med et kort over, hvor vi vokser i byen.
2: Spise lokalt med et kort over, hvor det vokser, og hvordan det er købt?

<https://lesautrespossibles.fr/> <https://www.instagram.com/lesautrespossibles/>

<https://www.facebook.com/lemapnantes>

Højdepunkter

- Et lokalt projekt forankret i sin territorium.
- En høj redaktionel og grafisk standard.
- En bred vifte af temaer.

Brug det

Lokale turistkort og samarbejde / EUROPA

Use it er et sæt af fælles turistguider og kort til unge mennesker. De er skabt lokalt (store europæiske byer) af lokale unge mennesker på en kollaborativ og ikke-kommerciel måde (fri adgang). Nogle byer har en

velkomstskranke for turister drevet af frivillige.

<https://www.use-it.travel/home>

Højdepunkter

- Et samarbejdsprojekt baseret på inddragelse af unge indbyggere.
- Skabelsen af visuelle og grafiske kort, alle forskellige.
- Tilstedeværelse i hele Europa, efterhånden som kollektiver skabes.



USE-IT stands for no-nonsense tourist info for young people. USE-IT maps and websites are made by young locals, are not commercial, free, and up-to-date. Some also have a visitors desk, mostly run by volunteers. Every USE-IT publishes a Map for Young Travellers that will guide you through the city in a no-nonsense way. Click on the city to get a free printable version.





FORESTIL DIG EN GLOBAL ERFARING

Bynære shelters

Bynære krisecentre for lokal
turisme / Frankrig

Et dusin peri-urbane tilflugtssteder er spredt ud over parkerne i Bordeaux-metropolen og er forbundet af flere gang- og cykelstier. Tilbringer natten der er gratis, ligesom i et bjergtilflugtssted. Deres anden singularitet ligger i, at de er opfattet som unikke arkitektoniske værker, der dialog med deres omgivelser. De opfordrer folk til at genopdage den naturlige og bymæssige arv på en anden måde og fremme lokal turisme.

[https://
lesrefuges.bordeauxmetropole.fr/](https://lesrefuges.bordeauxmetropole.fr/)
<https://www.facebook.com/bordeauxmetropole>
[https://twitter.com/intent/follow?
original_referer=http%3A%2F%2F](https://twitter.com/intent/follow?original_referer=http%3A%2F%2F)

www.bordeaux-metropole.fr

Højdepunkter

- Et lokalt projekt forankret på dets territorium.

- Mangfoldigheden og unikheden i den arkitektoniske æstetik skabt.
- Netværket af disse habitater langs en GR (langafstandssti).
- Gratis overnatninger.

Læs artiklen om projektets tilblivelse (på fransk og Engelsk)

<https://drive.google.com/drive/folders/1F5pZfv37UtXK0AIoRyzNfGhLuWXpoEE8?ths=sand>



DEL 4 -

AGROTURISME

EKSEMPLER PÅ GOD PRAKSIS





HVAD TALER VI OM?

Agriturisme vokser hurtigt: folk vil gerne vide, hvad de spiser, og hvordan fødevarer og produkter dyrkes, produceres, forarbejdes eller tilberedes. En hel sektor har udviklet sig som svar på turisternes ønske om at spise bedre og til forstå, hvad de spiser. Her præsenterer vi projekter af meget forskellig karakter, som er en del af agri-turismen.

GÅRDE ÅBNE FOR TURISME

Nede på gården

Økologisk turist og
landbrugssted / Storbritannien, Skotland

Nede på gården er et miljøansvarligt landbrugs- og turiststed, der tilbyder en global oplevelse: økologisk overnatning i form af hytter og små huse, suppleret med workshops

at opdage gården og dyrene og en te-tid tilberedt med landbrugsprodukter.

<https://downonthefarm.net/> <https://www.facebook.com/HighSeasHobbit/>
<https://twitter.com/highseashobbit>

<https://www.instagram.com/highseashobbit/>



Vi er en lille familiegård på den nordøstlige kyst af Aberdeenshire. Størstedelen af vores 200 hektar store grund er dedikeret til vores kødkøbesætning, men vi har også et drys af får, påfugle, høns, fritter og hunde. Vi føler os meget heldige at bo i sådan en uspoleret område af naturlig skønhed og er meget stolte af at dele vores beliggenhed og vores passion for landbrug og det landlige miljø.



Højdepunkter

- Et projekt, der både er beskedent og legemliggjort
- Forslaget om globale tilbud om gårdophold.

Flyveplads ejendom

En gård og have for at skabe opmærksomhed om kortslutning landbrug og selvforsyning / IRLAND

Airfield Estate er en turistattraktion, der promoverer lokale landbrug og forbrug. Denne gård på lidt over 15 hektar (38 Acres), beliggende i en forstad område (Dublin), sigter mod at være selvforsynende med fødevarer. Det er også et velgørenhedscenter, der værtsfamilier i nød i nogle af husene på grunden. Alt dette er synlig gennem en opdagelsessti og et marked for at lære om alternativt forbrug. Det tilbyder også kurser i havearbejde, botanik, madlavning og bæredygtigt forbrug til skolebørn.

<https://www.airfield.ie/> <https://www.facebook.com/airfieldestate/>

<https://twitter.com/AirfieldEstate>
<https://www.instagram.com/airfieldestate/>

Højdepunkter

- Et emblematiske projekt, der er forud for samfundets forhåbninger.
- En bred vifte af tjenester til alle målgrupper.

Ta'mena Gozo

Hotel og turistfarm

Ta'mena er et familiedrevet hotel på øen Gozo på Malta, som har til formål at fremvise lokalområdet gennem produktion af frugt og grøntsager fra deres gård og deres køkken. Ud over overnatning og forplejning tilbydes rundvisninger på gården.

<http://tamena-gozo.com/>

Højdepunkter

- Et veludviklet agroturismeprojekt i alle dens aspekter.
- Et alternativ til masseturismen udviklede sig ved kysten og i turistområderne ved havet.



EN FORBINDELSE MED NATURENS NÆRING

Vildt køkken

En gåtur og et måltid for at opdage spiselig tang / Irland

Wild Kitchen er en organisation, der tilbyder originale guidede ture til den irske kystlinje, med det formål at opdage spiselig tang og lære at tilberede det.

Dets rejseplaner og træningskurser gennemføres med henblik på at øge bevidstheden om miljøet og opdage kystlinjen.

<http://wildkitchen.ie/a-walk-in-the-wild/>
<https://www.facebook.com/wildkitchen.ie/>



NYE DISTRIBUTIONSKANALER FOR PRODUKTER

Eetwell

En økologisk og lokal restaurantkæde / Malta

Eetwell er en maltesisk restaurantkæde, der tilbyder måltider tilberedt med lokale og økologiske produkter. Deres mål er at udbrede locavore og økologisk forbrug og at fremhæve deres producenter, især på deres sociale netværk.

<https://www.eetwell.com/> <https://www.facebook.com/eetwell/>

<https://www.instagram.com/eetwell/>

Højdepunkter

- En restaurantkæde, der arbejder med sit økologiske og lokale producenter.
- Fremhæv deres producenter på sociale netværk.



KREDSE OG NETVÆRK TIL AT LINKE TILBUD OG TJENESTER

MERILL

Landmændenetværk for
Turisme / MALTA

Merill samler landmænd, håndværkere og opdrættere for at skabe et netværk, så lokale og turister kan opleve landbrug på Malta. Det arrangerer rundvisninger på jord og gårde, fremviser det landlige miljø og fremmer forbruget af lokale landbrugsprodukter. Målet er at skabe alternativ turisme oplevelser og fremme respekten for miljøet.

<http://merill.com.mt/>
<https://www.facebook.com/merillrralnetwork>

<https://www.instagram.com/merillmalta/>

||

Mad er en integreret del af Merills aktiviteter som et centralt element i kulturel identitet. Ved at promovere lokale produkter eller landdistrikterne oplevelser, er vi konstant i kontakt med vores madarv. Vi har gjort det til vores mission at udvide vores horisont yderligere for at bringe samfund tættere på fødevarereproduktion. Uanset om det er landmandens arbejde, den type mad, der fodrer husdyrene, de enkleste ingredienser eller de komplicerede opskrifter, der er blevet videregivet gennem generationer.

||

Højdepunkter

- Tematiske ture: olivenolie, gastronomi og vin.
- En måde at opdage Malta gennem landets landområder, langt fra de store turistområder ved kysten.
- Forpligtelse til lokalt producenter.



**PLATFORME TIL AT
CENTRALISERE OG FREMME
LANDBRUGSTURISME TILBUDET**

Åh gud!

Booking platform for gård
fordybelse ferier /
FRANKRIG

Åh la vache! er en platform for
booking af fordybelsesophold i
dagliglivet på en fransk gård. Malke
køer, passe dyr, lave ost og lære om

permakultur er alle turistaktiviteter
designet til at fremvise
landmændenes arbejde. De fleste
af disse etableringer tilbyder en
komplet oplevelse: måltider,
overnatning og aktiviteter
arrangeret af landmændene.

<https://ohlavache.org/>
https://www.instagram.com/_oh_la_vache/
<https://twitter.com/ohlavacheorg>

Se videoen:

<https://www.youtube.com/watch?v=WqkUHg14iuw>

Højdepunkter

- Et projekt, der fremhæver producenter og landmænd i hele Frankrig.
- Forslaget om globale, nøglefærdige tilbud.
- Engagementet og projektlederens ungdommelighed.





DEL 5 -

INKLUSIV TURISME

OG DELTAGENDE

EKSEMPLER PÅ GOD PRAKSIS



HVAD TALER VI OM?

Inklusiv og deltagende turisme er en ny form for turisme i Europa. Først forestillet i forrige århundrede af

lande i nord for landene i syd, disse former for turisme udvikler sig lokalt i hele Europa. Dens skuespillere er altid på udkig for nye innovationer, der muliggør møde, solidaritet,

inklusion og deltagelse af besøgende og lokale, uanset deres køn, socio-professionelle situation, fysiske eller psykiske tilstand. Disse spørgsmål af velvilje, solidaritet, respekt og tilgængelighed gør det muligt at nytænke turismetilbud, at skabe en deltagende og inkluderende turisme overalt i Europa.

AT GØRE INDBYGGERNE TIL FØRSTE AMBASSADØRER FOR DERES TERRITORIUM

Puglia POP Erfaring

Sightseeingture guidet af
lokalbefolkningen / ITALIEN

Puglia POP Experience tilbyder vandreture, der tager i de til tider skjulte stier og gader i byer og landsbyer i Puglia (Italien) for at opdage indbyggere. Sidstnævnte bliver egentlige aktører af besøgene, deler deres viden og fortæller historier.

https://www.facebook.com/pugliapopexperience/?ref=page_internal
<https://www.popexperience.eu/>

|| Jeg ønsker en relationel og følelsesmæssig turisme for min region, Puglia, hvor gæster og indbyggere føler, at de tilhører den samme historie! ||

Antonello Maglie, medstifter



Højdepunkter

- Menneskelige og autentiske turistbesøg.
- Et turismeforslag designet med befolkningen for øje, alt efter deres behov, forventninger og ønsker om udvikling.
- Et projekt forankret på sit territorium.
- En ungdomsledet og lokalt støttet projekt: projektet blev tildelt PIN -Pugliesi Innovativi, et globalt tilskud givet af Puglia-regionen til unge innovative iværksættere, og Puglia 365, en årlig turismepris givet af regionen, som midler de-sæsonaliseret erfaringer.

|| Jeg elsker populærkultur, lavet af relationer og følelser, god mad og gode vibrationer. Jeg er en skarp iagttagere af verden omkring mig, jeg kan lide at føle mit lands "Pop Folk"-sjæl, og jeg kan godt lide at definere mig selv som en arving og vogter af lokalhistorien. ||

Azzurra Carucci, medstifter

BIDRAGE TIL

INTEGRATION AF MENNESKER I

SVÆRLIGHED

Bordeaux by alternativer

Byvandring foreslået af
beboere i usikre
situationer / Frankrig

Bordeaux Alternatives Urbaines er en forening, der udvikler en alternativt og socialt turismetilbud. Denne forening organiserer byvandring for at fremme arven i de såkaldte "populære" distrikter i Bordeaux metropol. Målet med disse vandreture er at ændre den måde, folk ser på disse kvarterer og at give et betalt springbræt for "byspejderne". Ved at lede disse ture finder disse "spejdere" en måde at træne, tilegne sig nye færdigheder og have en betalt aktivitet.

<https://bordeaux.alternativeurbaine.com/nos-balades/#> <https://www.linkedin.com/company/alternative-urbaine-bordeaux/>

<https://www.facebook.com/alternativeurbaine.bordeaux/?fref=ts>
<https://www.instagram.com/alternativeurbaine33/>

||

Vi arrangerer frivilligt vandreture med få mennesker, højst ti, for at forblive tæt på folket, for at udveksle, mødes og være venlige

||

Højdepunkter

- Et turismetilbud baseret på økonomisk inklusion af mennesker med sociale og faglige vanskeligheder.

||

I 2017 havde vi 50 % positive exits, (ansættelse på tidsbegrænsede kontrakter, faste kontrakter eller indtræden i en kompetencegivende uddannelse), 60 % i 2018 og 2019.

||

- Den associative model og stærk inddragelse af frivillige.

||

Vi har ni medlemmer i foreningens bestyrelse, som er meget aktive og har en bred vifte af kompetencer, der positivt fodrer projektet: byplanlæggere, psykologer, specialister i SSE - socialt og solidarisk

økonomi; samt omkring tredive frivillige.

||

- Opdagelsen af populære kvarterer i udkanten af traditionelle turistkredsløb.



MOBILISERING AF PROFESSIONELLE TIL AT TA BEDRE HENSYN TIL FUNKTIONSHÆMMEDE

Mobilitet Mojo

Hoteltilgængelighedsmærke for personer med motoriske handicap / IRLAND

Mobility mojo er et værktøj til at måle tilgængeligheden af hoteller for personer med motoriske handicap. Hvert hotel kan måle sin score og referere til alle dets tilgængelighedsfunktioner. Denne detaljerede score kan så være vist på hotellets hjemmeside. Projektet er stiftet af Noëlle Daly, som selv har et motorisk handicap og bruger kørestol.

<https://www.mobilitymojo.com/how-it-works>
<https://www.linkedin.com/company/mobility-mojo/>

Vores mål er at integrere tilgængelighed ved at fjerne frygten og ubehaget ved tilgængelighed. Vi vil bare sørge for, at verden er åben for alle.

Højdepunkter

- Et gitter af kriterier, der gør det muligt for hoteller at måle deres tilgængelighed meget hurtigt og integrere det på deres hjemmeside.
- En løsning foreslået internationalt og tildelt flere gange: WebAward 2019, Entrepreneurs Ireland (SEI) for 2020-2022
- Tager hensyn til kunder med handicap.
- En gennemprøvet forretningsmodel.

Bordeaux destination for alle

Etiket og oversigt over aktiviteter tilpasset mennesker med handicap / Frankrig

Turistkontoret og Bordeaux byråd tilbyder en række turistaktiviteter

tilpasset mennesker med motoriske eller psykiske handicap. Blandt disse tilbud præsenterer en guide 3

rejseplaner gennem byen mærket "Turisme og handicap"

for motoriske og hørehæmmede. Disse ruter er præsenteret med et detaljeret kort i

guiden. Der er også en kort-guide udgivet i blindeskrift for blinde eller svagtseende mennesker

og tre reliefkort over turistområder er tilgængelige for handicappede mennesker og den brede offentlighed.

Turistkontoret har et "Bordeaux tilgængelig"-filter på sin hjemmeside, som viser alle turisterne aktiviteter tilpasset handicappede hvert år.

<https://www.bordeaux-tourisme.com/bordeaux-tilgængelig>
<https://www.bordeaux.fr/p124494/culture-tourisme-et-handicap>

Højdepunkter

- Dette er en tilgang, der vedrører alle større handicap, også de visuelle svækket.
- Et samordnet projekt med dedikerede kommunikationsværktøjer: brochure, filter på turistkontorets hjemmeside.

Henvender sig til målgrupper med handicap

Ulisse Rejser

Turistbookingsplatform for døve eller hørehæmmede / ITALIEN

Ulisse Travel er en bookingplatform for aktiviteter, oplevelser og overnatning for døve og hørehæmmede mennesker. Alle ture gennemføres på tegnsprog af guider, der selv er døve eller hårde høring. Holdet er baseret i Italien, men guider og overnatning er til rådighed i hele verden.

<https://www.ulisse.travel/> <https://www.facebook.com/ulissetravelexperiences>

||

Døve har ofte flere vanskeligheder med at rejse. Det meste af tiden får de ikke modløs og rejser alligevel, uanset om det er en simpel ferie eller

et ekstraordinært eventyr. Men kan du forestille dig, hvor meget mere tilfredse de ville være, eller hvor meget mere de ville rejse, hvis der var ture specielt designet til dem? ||

Højdepunkter

- Under hensyntagen til et handicap, der i ringe grad tages i betragtning i turistsektoren.
- - Involvering i besøgene af døve og hørehæmmede guider.
- Princippet om en platform, der samler adskillige tilbud og aktiviteter rundt om i verden.
- Vindere af adskillige priser og legater: uLISse -PIN (regione.puglia.it)2018 Vindere af den europæiske konkurrence om social innovation, Get it! inkubatorby Fondazione Social Venture, tildelt af Fondazione di Comunità Milano og Fondazione Cariplo, Mason Perkins Deafness Fund onlus.



NoisyVision

Kulturforening for syns- og hørende
svækket / Italien

Noisyvision er en forening for syns- og hørehæmmede. Det organiserer ture, turist- eller kulturelle opdagelser for disse specifikke grupper. Det udfører også bevidstgørelsesaktiviteter for den brede offentlighed om forskellige handicaps for en inklusiv samfund og turisme.

<https://www.noisyvision.org/overview/>
<https://www.facebook.com/NoisyVisionONLUS/>
https://twitter.com/noisy_vision
<https://www.youtube.com/canne/UCNLYKCpPNhvK0TcWV-cFWVg>
https://www.instagram.com/noisy_vision/

NoisyVision ønsker at bidrage til æraens ændring i opfattelsen af handicap, fra begrænsning til værdi, ved at skabe et inkluderende fællesskab, hvor mangfoldighed anerkendes som en kreativ og udtryksfuld ressource.

Højdepunkter

- Tage med i overvejelse handicap, der ikke ofte tages i betragtning i turistsektoren.
- Mangfoldigheden af tilbudte aktiviteter: sport, kultur, uddannelse mv.
- Oplysningskampagner for den brede offentlighed.
- En struktur med veldefinerede værdier.

Værdierne af Noisyvision

- Respekt . I alle dets betydninger og former, for sig selv, andre, tingene, miljøet og fremtiden.
- Integritet . Vi vedtager med gennemsigtighed og respekterer adfærdsmodeller inspireret af moralsk integritet og professionel stringens, og vi udvikler handlinger, der respekterer disse sammenhængende.
- Inklusion. Vi ønsker at fremme social inklusion, at sikre inklusion af hvert individ i vores initiativer og adgang til information, uanset fysiske, sensoriske eller sproglige begrænsninger, inden for grænserne af vores muligheder og viden.
- Empowerment. Vi ønsker at opmuntre folk, om medlemmer eller ej, at tage initiativ til at udvikle aktiviteter, der er relevante for vores mission, hvilket øger kreativiteten.
- Fællesskab. Vi tror på vigtigheden af gæstfrihed, gensidig støtte og kulturel og social mangfoldighed.
- Tillid. Især i livet og de uendelige muligheder det kan give ved at vende grænser til muligheder.
- Nysgerrighed. Forstået som en åbenhed over for det nye og et ønske om at vide og lære, hvad mennesket og naturen har at tilbyde som en mulighed for personlig udvikling og forbedring af opholdsrum.
- Eventyrets ånd. Mod. Motivering. Positivitet. Optimisme. Åbent sind. Et sæt værdier, der ikke behøver nogen definition. De er væsentlige ingredienser til gennemførelse af

forandring og de visionære mål, vi har sat os.

Movidabilia

En forening for inklusion af mennesker med handicap i kulturlivet / ITALIEN

Movidabilia er en forening født i Puglia, som udfører handlinger for mennesker med intellektuelle, relationelle, motoriske eller sensoriske handicap. Det arbejder for at sætte disse mennesker i stand til at deltage fuldt ud i kulturelle og fritidsaktiviteter ved at skabe forskellige tilpassede enheder (føle lyden, tilgængeligheden er cool osv.) og kulturelle begivenheder.

<https://accessibilityiscool.movidabilia.it/?lang=en>
<https://www.facebook.com/movidabilia/>



Det første skridt til at sikre en god livskvalitet og skabe betingelser for befolkningens overordnede velfærd er at skabe et fuldt tilgængeligt kulturliv i et struktureret og kontinuerlig måde, også uddanne samfundet til en ny tilgang til handicap.



Højdepunkter

- Åbenhed over for alle former for handicap.
- Øge bevidstheden om handicap blandt befolkningen.
- Mangfoldigheden af tjenester og aktioner, der er gennemført.

Handilol

En kørestolsvenlig rejseblog / FRANKRIG

Handilol er en rejseblog drevet af to brødre fra Lyon, hvoraf den ene sidder i kørestol. Denne blog fortæller deres tilgængelige turistoplevelser for at demokratisere lokale og internationale rejser for bevægelseshæmmede. Rejseguiden, en oversigt over overnatningsmuligheder for bevægelseshæmmede, udstyr, råd og gode tips er alle opført her i en ånd af inklusion og solidaritet. Foreningen tilbyder også et rum til at dele turistoplevelser for bevægelseshæmmede.

<https://handilol.com>
www.facebook.com/handilol

Højdepunkter

- En ægte deling af erfaringer med historier og råd fra det virkelige liv.
- Et værktøjssæt til bedre rejser, når du har et motorisk handicap.
- En inkorporeret, livlig og varm hjemmeside.



OPFORDRE LIGESTILLING I TURISME

Den rejsende

Platform til fremme af kvinders solo rejse / Frankrig

La voyageuse er en webplatform, der forbinder kvinder, der rejser alene og leder efter betroede homestays rundt om i verden. Disse indkvarteringer tilbydes derefter gratis af kvinder eller blandede par, hvis profiler er verificeret. Dette

platformen har til formål at berolige kvinder til at rejse alene og tilskynde til møder mellem rejsende og lokale. Platformen blev først udviklet i Nouvelle-Aquitaine (Frankrig) og søger at udvide i Europa og på verdensplan.

<https://www.la-voyageuse.com/fr/>
<https://twitter.com/lavoyageusesolo?lang=fr>
<https://www.facebook.com/lavoyageusesolo/>
<https://www.instagram.com/lavoyageusesolo/>

Se videoen:

<https://www.facebook.com/watch/?v=426965661673131>

||

At rejse alene giver dig chancen for at opdage dig selv, andre og et åbent og imødekommende verden. Frygter forsvinder, du giver dig selv fuldt ud. Hvor kommer denne forsikring fra? Fra denne eftertragtede ensomhed, der gør, at vi kun stoler på os selv, vores instinkt, vores tillid til den anden, den ukendte, som vi vender os mod, som åbner sine døre for os. Verden er smuk, og vi er en del af den?

Højdepunkter

- En ny positionering for at tilskynde kvinder til at rejse alene.
- Et projekt, der berører alle generationer af kvinder.
- Princippet om at byde folk velkommen i deres hjem tilskynder "menneske-til-menneske" turisme.
- En solidarisk virksomhed model, der foreslår køb af et pas til kvindelige rejsende.



Viaggiare Libera

Blog og gode planer for bæredygtige solorejser / Italien

Viaggiare Libera er bloggen for Valentina Miozzo, en ung italiensk kvinde på jagt efter øko-ansvarlige og bæredygtige eventyr. Disse rejser, både turister og initiativtagere, bliver fortalt i hendes blog, sammen med gode tips og god praksis til at rejse alene som kvinde. Det har hun også lanceret en lille markedsplads, hvor hun sælger udstyr.

<https://www.viaggiarelibera.com/>

<https://www.facebook.com/turismosostenibile>

<https://www.instagram.com/viaggiarelibera/>

<https://www.pinterest.it/valentinamiozzo/>

<https://twitter.com/viaggiarelibera>

Højdepunkter

- Et individuelt initiativ af god redaktionel og grafisk kvalitet.
- For at vise, at solorejser som kvinde er inden for rækkevidde.

**TÆNK PÅ FORMER FOR TURISME,
DER GIVER FORENINGER, DER er
forpligtet til
MILJØ**

Solikend

Solidaritetsplatform for
hotelreservationer / FRANKRIG

Solikend er en online platform, der giver dig mulighed for at booke et hotelværelse og donere 100 % af værelsesprisen til en social eller miljøorganisation.

Disse værelser stilles til rådighed af hoteller i deres lavsæsoner. Den rejsende kan vælge et hotel i det interval, han eller hun ønsker, antallet af overnatninger

ophold og den velgørende organisation, som donationen er givet til.

<https://www.solikend.com/> [https://](https://www.instagram.com/solik)
www.instagram.com/solik

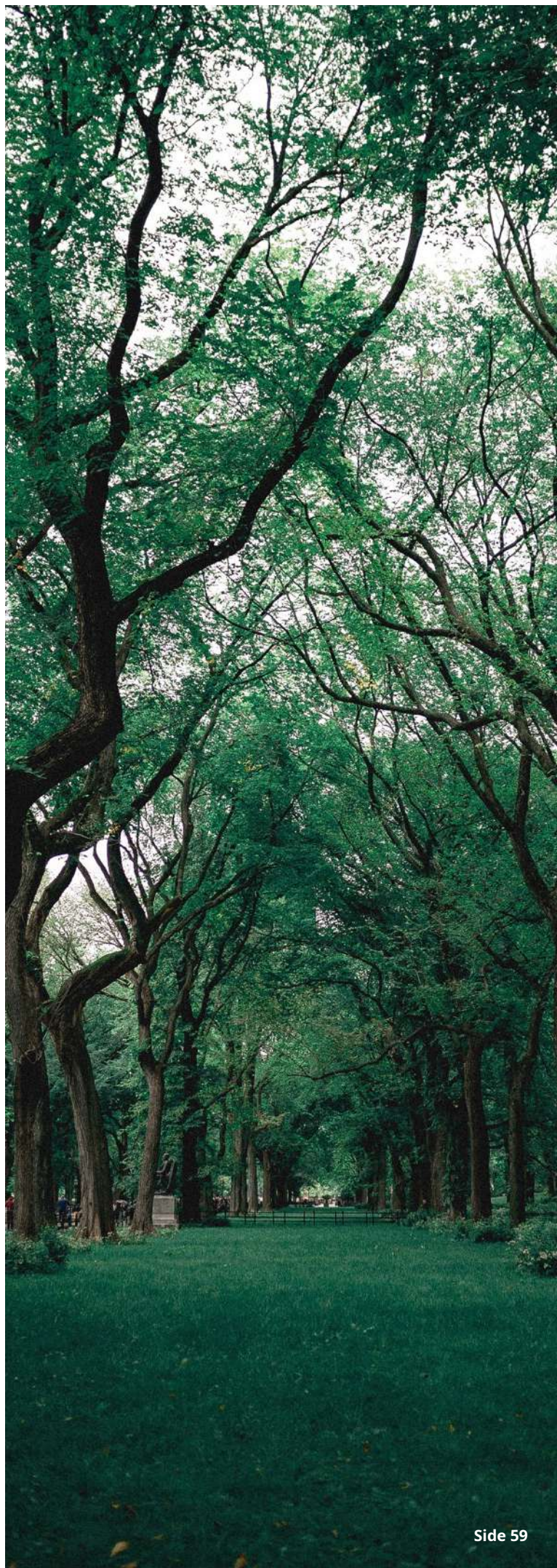
[ende/](#)

[https://www.linkedin.com/compa](https://www.linkedin.com/company/solikend/)
[ny/solikend/](https://www.linkedin.com/company/solikend/)

[https://www.facebook.com/Solike](https://www.facebook.com/Solikend/)
[nd/](https://www.facebook.com/Solikend/)

Højdepunkter

- En effektiv forretningsmodel baseret på hotellernes CSR-strategier og deres sæsonbestemte.
- En forbedring af store hoteller og franchises.
- Støtte til foreninger med social eller miljømæssig påvirkning.
- Et engageret team.





DEL 6 -

KULTURELT OG KREATIV

TURISME

EKSEMPLER PÅ GOD PRAKSIS



HVAD TALER VI OM?

Kulturel og kreativ turisme repræsenterer en stor del af verdens turisme. Denne form for turisme, hvad enten den er historisk, kunstnerisk, religiøs eller sproglig, repræsenterer en meget stor del af turismemarkedet i dag, uanset om det er bæredygtigt eller ej. Det er derfor så meget desto vigtigere at forestille sig bæredygtige former for kulturel og kreativ turisme ved at fremhæve subalterne kulturer og kunstneriske former, som er lidt eller ikke repræsenteret, eller ved at nå ud til fjerntliggende eller hindrede publikum.

FREMME DEN MATERIELLE OG IMMATERIELLE ARV GENNEM TURE OG EVENTS

ETHRA ARKEOLOGI E TURISMO

Et kooperativ fremme ansvarlig og arkæologisk turisme / ITALIEN

ETHRA er et kooperativ, der arrangerer festivaler, konferencer og ture til fremme arkæologisk turisme i det sydlige Italien. Gennem en videnskabelig mæglingstilgang løfter Ethra sløret for lokale arkæologiske mysterier, for en lokal turisme. Forskerne, der udgør foreningen, er engagerede i miljøet og kombinerer økologi, turisme og historie.

<https://www.ethrabeniculturali.det/>
<https://www.facebook.com/ethrabeniculturali.it/>

Højdepunkter

- Et varieret program at lave arkæologi og historik tilgængelig.
- Projektets videnskabelige kvalitet.

OPRET STEDER ELLER UDSILLINGER BASEREDE PÅ ET IDENTITETSTEMA

Vogue les vins

En udstilling og en bog om de krydsede temaer vin og havnen i Bordeaux / FRANKRIG

Voguent les Vins, une histoire bordelaise fortæller historien om de tætte forbindelser mellem

udvikling af havnen i Bordeaux og Bordeaux-vin gennem 2000 års historie. Skabt i det fri i anledning af vinturismen

begivenhed Bordeaux Fête le Vin 2018 (60.000 besøgende), denne udstilling blev derefter omdannet til en bog (udgivet af Sud Ouest). Denne udstilling var med til at fremhæve historie og regionens kulturarv.

<https://lenouveaustudio.fr/2020/11/16/voguent-les-vins-une-histoire-bordelaise/>

<https://fr.calameo.com/read/0046377141e5c0fbc8436>

Højdepunkter

- En omrejsende, udendørs udstilling designet til at nå et bredt publikum.
- Dette arbejde blev udført i samråd med historikere og turismeinteressenter.
- Udgivelsen af en bog til udstillingen.



- Et projekt, der fremhæver det kulturelle og identitet territoriets særlige forhold.

West Cork model Jernbane

En turistattraktion fremhæver historien om Cork / IRLAND

Model Railway er et turist- og uddannelsessted i Cork. Det tilbyder en rundvisning i en miniaturelandsby, der forestiller Cork i 1940, da dens jernbanelinje netop blev bygget. Dette sted giver børn og turister et glimt af livet i Cork for 80 år siden og fremhæver dets arv.

<https://www.modelvillage.ie/> https://www.instagram.com/modelvilla_ge_clonakilty/
<https://www.facebook.com/WestCorkModelRailwayVillage>

Højdepunkter

- Et generelt offentligt projekt, der involverer alle aldersgrupper.
- Et projekt, der fremhæver det kulturelle og identitet

territoriets særlige forhold.

Arigna Minedrift Erfaring

Interactive Mining Museum / Irland

Arigna Mining Experience er et interaktivt museum, som har til formål at give besøgende et indblik ind i minearbejdernes arbejde i denne irske by. Minerne er en vigtig del af dens historiske arv, hjælper deres besøg med at holde styr på den og at øge bevidstheden om byens sociale historie blandt besøgende, både lokale og udenlandske.

<https://www.arignaminingexperience.ie/>
<https://www.facebook.com/arignaminingexperience>

Højdepunkter

- Et projekt for den brede offentlighed, der når ud til alle aldersgrupper.
- Et projekt, der fremhæver det kulturelle og identitet territoriets særlige forhold.



Dunbrody hungersnød skib erfaring & restaurant

En restaurant i et skib fra
1840 / IRLAND

Dunbrody Famine Ship er et skib fra 1840'erne, indrettet som det var dengang. Det giver et indblik i historien om irske migranter, der flygtede fra hungersnøden til USA. Det fortæller historien om denne rejse. Det er en turist attraktion og har også en restaurant indeni.

<https://www.dunbrody.com/>

Højdepunkter

- Et generelt offentligt projekt, der involverer alle aldersgrupper.
- Et projekt, der præsenterer en del af irsk historie indvandring.



FREMME SAMTIDS

SKABELSE I NATUREN

SAMTIDIG KUNST SKOG

Monumentale samtidskunsts-ture
i naturen / Frankrig

I hjertet af Landes-skoven, i Landes de Gascogne Regional Naturpark (den største skov i Frankrig), Forest of Contemporary Art byder på en rejse af monumentale værker i det fri. Disse er spredt ud over mere end tyve kommuner skulpturer og installationer er en invitation til at opdage nutidens kunst i al dens mangfoldighed. Et rigtigt frilandsmuseum, lullet af vindens mumlen i tinderne og fuglenes kvidren.

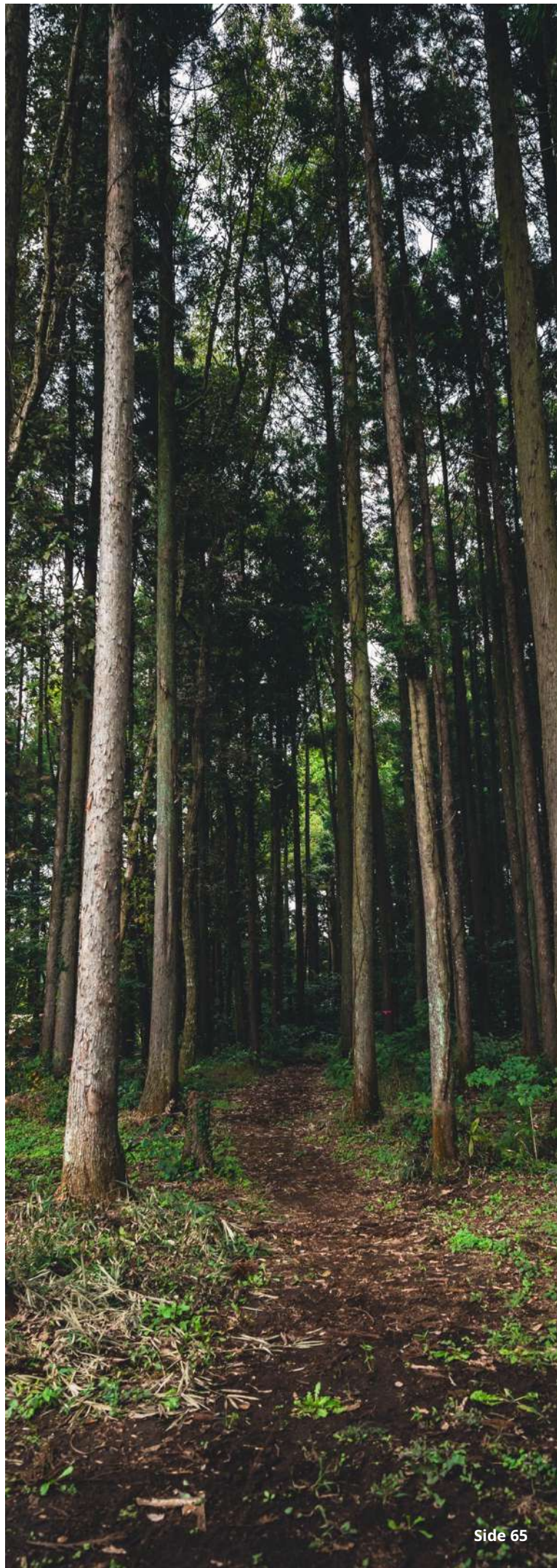
<http://www.laforetdartcontemporain.com/>

<https://www.facebook.com/LaForetDartContemporain>

https://www.instagram.com/la_foret_dart_contemporain/

Højdepunkter

- Et territorialt projekt i den største skov i Frankrig.
- En politik for at skabe nutidige værker af kunstnere i forhold til det lokale landskab og arkitektur.
- Et stærkt kunstnerisk krav med indblanding af kunstneriske kuratorer og oprettelse af kunstneres opholdssteder.
- En rejseplan, der fremhæver både natur- og kulturarven.



**OPRET KUNSTNERISKE
BEGIVENHEDER FOR AT FORBEDRE
DEN LILLE TURISTIARV**

Luzège Festival

Landeteaterfestival /
FRANKRIG

I mere end tredive år har Gour Noir været epicentret for Luzège Theatre Festival, opkaldt efter floden, der

bugter sig nedenfor. Et kapel fra det 12. århundrede, et magisk natursted, naturens stilhed til et eventyr initieret af unge kunstnere for over 35 år siden... Og for nylig et nyt hold til en fornyet og omrejsende festival.

<https://www.laluzege.fr/> <https://www.instagram.com/laluzege/>

Video: Le Nouveau Studio / Champs Libres (november 2021)

Højdepunkter

- En kulturarv og et naturområde fortabt midt i naturen.
- Energien fra et kollektiv af unge skuespillere.

Barok rejseplan i Périgord Vert

Festival for barokmusik i landdistrikter / FRANKRIG

Itinéraire Baroque er en omrejsende barokmusikfestival i Périgord (Dordogne), som tillader dig til at opdage de romanske kirker i Périgord Vert til lyden af komponister af baroktiden. 100 internationalt anerkendte kunstnere, 41 koncerter på 4 dage, 11

besøgte monumenter og en rejseplan mellem dale og bygningsarv, alt udtænkt af hollænderen, den store organist og dirigent Ton Koopman.

<http://www.itinerairebaroque.com/>
<https://www.facebook.com/ItineraireBaroque>
<https://www.instagram.com/itinerairebaroque/>

Video Le Nouveau Studio / Champs Libres (november 2021)

Højdepunkter

- Et omrejsende territorium-projekt.
- En præsentation af regionens lille religiøse arv.
- En meget høj kunstnerisk standard med en kunstnerisk leder, der er en international stjerne inden for barokmusik.



FREMME DIVERSITETEN I KULTURTURISME TILBUDET VIA DIGITALE VÆRKTØJER

Åbne felter

Et tv-magasin og en multimedieplatform til fremme kulturlivet i landdistrikterne / FRANKRIG

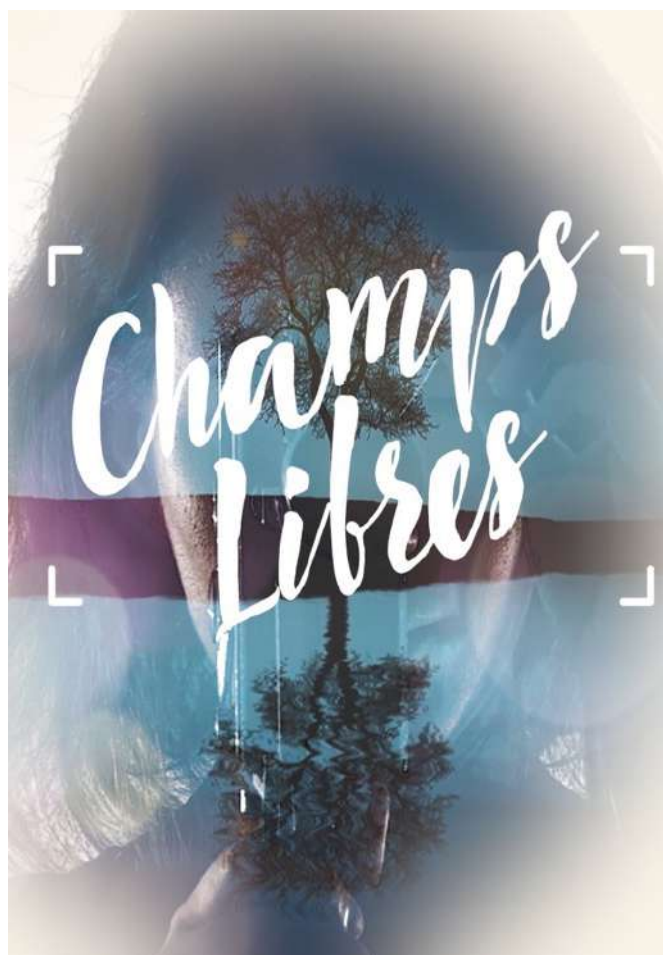
Champs Libres er et tv-magasin og en multimedieplatform i New Aquitaine (Frankrig), der fremmer livet på landet gennem kunst, kultur og arv. Champs Libres producerer rapporter om festivaler og begivenheder og gennem sin platform champslibres.media tilbyder opdagelsesture i landdistrikterne gennem kunst og kultur.

Mange af de projekter, der behandles i Champs Libres, såsom festivaler eller udstillinger, fremmer en skånsom form for kulturturisme, der ikke søger at samle store menneskemængder, men snarere at være i en langsom turisme og langsom kulturtilgang, med respekt for natur- og kulturarvmiljøet .

www.champslibres.media
<https://www.facebook.com/search/top?q=Champs%20Libres>
https://twitter.com/cl_multimedia <https://www.instagram.com/champslibres.media/>
<https://www.linkedin.com/showcase/champs-libres-m%C3%A9dia>

Højdepunkter

- Et multimedietilbud: et tv-magasin og en multimedieplatform.
- Redaktionel kvalitet takket være journalisters arbejde og audiovisuelle fagfolk.
- Synlighed af lidt kendte og bæredygtige kunstneriske begivenheder og forslag.
- Samarbejde med regionens turist- og kulturaktører.
- - Den progressive implementering af effekt foranstaltninger (FN SDGs).





Geokultur - Limousinen som set af kunstnerne

Opdagelsen af et territorium gennem dets kunstnere og deres værker / FRANKRIG

GeoCulture er en online platform, der præsenterer en samling af værker relateret til Limousin-regionen (Nouvelle-Aquitaine). Den præsenterer næsten 1000 værker fra plastisk kunst, litteratur, Occitansk kultur, biograf eller regional knowhow (porcelæn, gobelin, emalje...). Et geolokaliseringssystem giver dig mulighed for at opdage disse værker og tilskynder til deres opdagelse i det miljø, de repræsenterer, eller hvor de er født.

<https://geoculture.fr/>

<https://www.facebook.com/GeoCultureLim>

<https://twitter.com/GeoCultureLim>

<https://www.instagram.com/geoculturelim/>

Højdepunkter

- En identifikation af lidt kendte kunstneriske værker på tværs af landdistrikter og byområder.
- Et reelt ønske om at øge værdien af territorier gennem kunst.
- Oprettelse af opdagelsesruter og -fokus.

UDVIK OPDAGELSE

PROGRAMMER TILPASSET TIL FORSKELLIGE PUBLIKUM

Al kunst at lave

En kunstforening fremme kultur for hele Frankrig

Tout art faire er en Bordeaux-baseret forening, der arrangerer forskellige arrangementer, konferencer, besøg og kunstneriske og kulturelle ture, der er åbne for alle i byen. Dette kollektiv samler kunstnere, eksperter og kunst- og historieentusiaster for at tilbyde lokale og turister et eklektisk program hele året.

<http://toutartfaire.com/> <https://www.instagram.com/toutartfaire/>

<https://www.facebook.com/ToutArtFaire/?ref=hl>

Højdepunkter

- Et tværfagligt program, rettet mod forskellige målgrupper afhængigt af formatet: kulturelt professionelle, kunstnere, turister, byboere mv.
- Interventioner fra eksperter og kunstnere.

Mikrofolier

Digital Museum System / Frankrig

For at demokratisere adgangen til den kunstneriske arv fra Frankrigs museer er mesterværker fra samlingerne af store nationale museer såsom Louvre, Musée d'Orsay og Château de Versailles, for blot at nævne nogle få, blevet digitaliseret i meget høj opløsning takket være regeringens Micro-folies-initiativ. Med 3D-teknologier og visse virtual reality-enheder tillader systemet besøgende at være helt

fordybet i fordybende vandreture gennem emblematiske kulturelle steder som Château de Versailles. En mikrodårskab bringer disse nationale og endda lokale mesterværker tættere på alle borgere.

Højdepunkter

- En decentralisering af de største mesterværker fra de største museer i Frankrig.
- Kulturel demokratisering i hele landet, især i landdistrikterne.

Over for et faldende museumsbesøg er det vigtigt at få med samarbejdsaktiviteter til museer, der fremmer sociale bånd og inklusion samt demokratiserende adgang til kunstværker og viden.



A scenic view of a mountain range with a dense forest in the foreground and a hazy sky with a rainbow. The text is overlaid on the image.

DEL 7 -

TURISME GODDEL

DEN LOKALE ØKONOMI

GODT AT VIDE



HVAD TALER VI OM?

Bæredygtig udvikling er baseret på tre hovedsøjler, nemlig miljø, sociale spørgsmål og økonomi. Bæredygtigt

Udvikling indebærer, at produktions- og forbrugsmønstre ændres ved at indføre tiltag, der sikrer, at økonomisk vækst ikke opnås på bekostning af miljøet og samfundet.

I turistsektoren betyder det først og fremmest at inddrage den lokale økonomi og lokalt interesser for at opnå komplementaritet i målet om altid at komme til live

den lokale økonomi uden at gribe ind i miljøet og territoriet. Turismen skal kunne få det område, den udøves i, til at blomstre, involvere lokalbefolkningen på forskellige måder (f.eks. ved at skabe beskæftigelse, promovning af nye projekter), samtidig med at de har mindre indvirkning på det omgivende natur miljø. Nogle af eksemplerne udviklet ovenfor behandler disse problemer og kan illustrere dem. Nogle af dem er givet her.

INDVIKLER LOKAL TURISME OG ANDRE INTERESSETER

Skab kredsløb med lokale aktører

Merill Eco Tours (Malta)
Cykelpakker (Belgien)

Oprettelse af multi-partner kollektiv dynamik

Overgangsfugle
Living The Sheep's Head Way

Tænker på projektet som et supplement til eksisterende tilbud

Micro-spaces (Frankrig)
Eetwell (Malta)

LIV ET HOLISTISK

ERFARING

Bynære shelters
Fortabt i naturen
Åh gud!

Skil dig ud, HA EN

INNOVATIV TILGANG ELLER

EN STÆRK UNIKITET

Den rejsende
NoisyVision

BÆRE VÆRDIER, DEFINER DEM

OG GØR DEM EKSPPLICITET FOR

DERES KUNDER

Overgangsfugle
NoisyVision
ITC - Rejseselskab

MÅL DENS PÅVIRKNING (FN

SDG'er)

Åbne felter

KLART INKLUSIVE SSE-

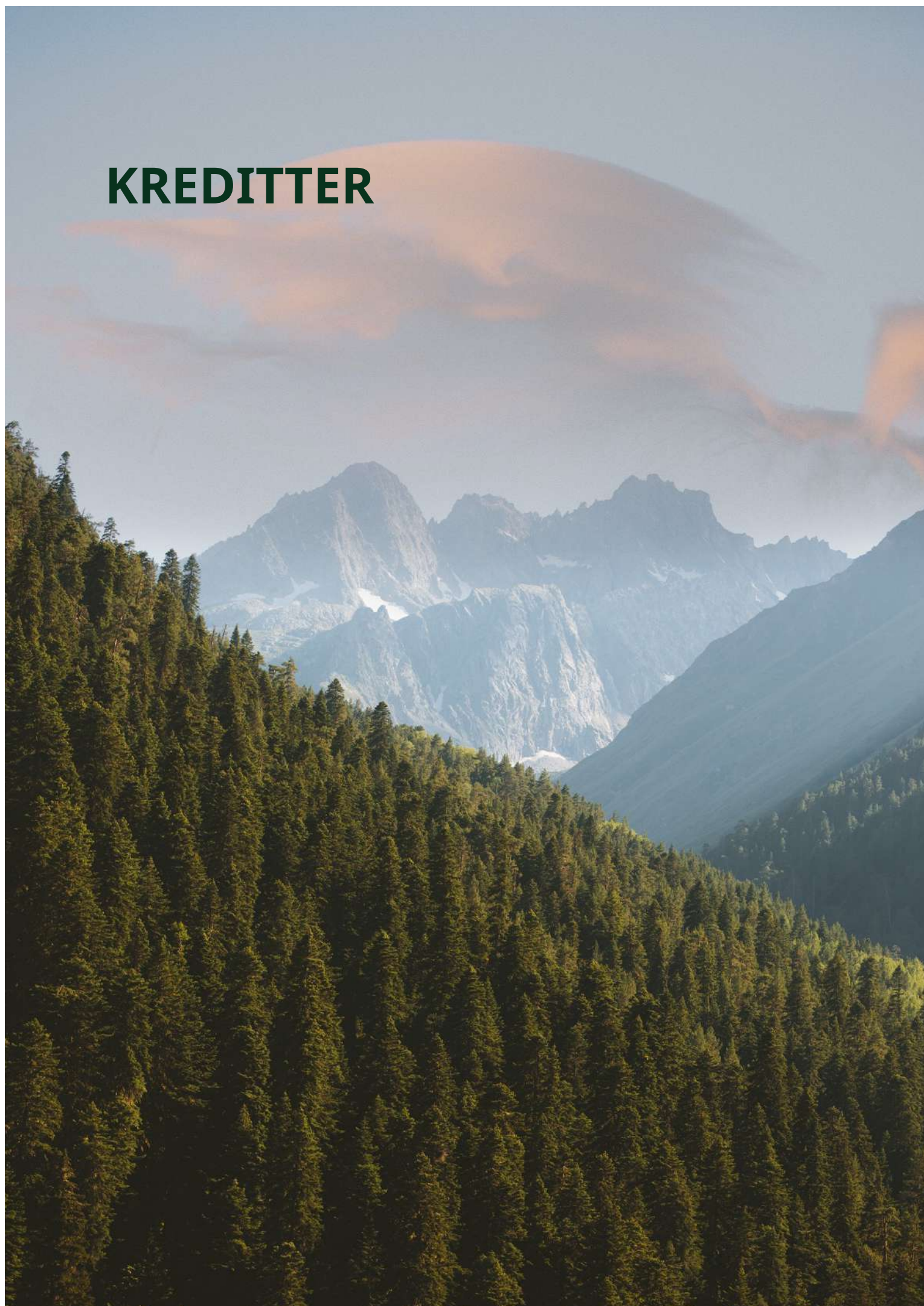
FELTET - Social &

Solidaritetsøkonomi

Bordeaux urbane alternativer
Solikend
Støjende syn



KREDITTER





Erasmus+

EYR - European Youth Roots er et projekt, der drives af 7 organisationer i 6 lande

Le LABA, (Frankrig) / Le Nouveau Studio (Frankrig) / European E-learning Institute (Danmark) / Consorzio Materahub Industrie Culturali e Creative (Italien) / Momentum Marketing Services Limited (Irland) / VisMedNet Association (Malta) / FilmWorks Trust (Storbritannien)

EYR - European Youth Roots er et projekt finansieret af Den Europæiske Union

Europa-Kommissionens støtte til produktionen af denne publikation udgør ikke en godkendelse af indholdet, som kun afspejler forfatterens synspunkter, og Kommissionen kan ikke holdes ansvarlig for enhver brug, der kan gøres af oplysningerne deri.

EYR - European Youth Roots er et Creative Commons-licenseret projekt

Dette arbejde er gjort tilgængeligt inden for rammerne af EU-projektet EYR (European Youth Roots), 2019-3-FR02-KA205-016905 under betingelserne i [Creative Commons Attribution 4.0 International License](#) udført af [Le LABA](#), [Le Nouveau Studio](#), [FilmWorks Trust](#) [Momentum Marketing Services Ltd](#) [European E-Learning Institute](#) , [Materahub](#) , [VisMedNet Foreningen](#)

