

EUROPEAN YOUTH ROOTS

EXEMPLES DE BONNES PRATIQUES EN
MATIÈRE DE TOURISME DURABLE,
RESPONSABLE ET INCLUSIF





Ce guide est à destination des jeunes entrepreneurs et porteurs de projets engagés dans la création de projets relevant du tourisme alternatif : durable, responsable, inclusif, participatif, écologique, équitable, éthique, solidaire, culturel ou encore slow...

Il propose un cadre de compréhensions des nouvelles formes de tourisme et souhaite donner les outils et des exemples de bonnes pratiques pour développer au mieux son projet. Chaque chapitre aborde des définitions, des éléments de cadrage et des exemples tirés d'un benchmark réalisé dans plusieurs pays européens : France, Italie, Malte, Irlande, Danemark. Des projets, souvent portés par des jeunes, récents, en cours de création ou plus anciens dans des domaines très variés.

SOMMAIRE

PARTIE 1- ÉLÉMENT DE CADRAGE

À PROPOS DU DÉVELOPPEMENT DURABLE	07
DÉFINITION DES PRINCIPALES FORMES DE TOURISME ENTRANT DANS LE CHAMPS DE EYR	09
SCHÉMAS DES INTERACTIONS ENTRE CES DIFFÉRENTES FORMES DE TOURISME	17
POUR ALLER PLUS LOIN	19

PARTIE 2- ÉCOTOURISME – EXEMPLES DE BONNES PRATIQUES

DE QUOI PARLE-T-ON?	22
ORGANISER DES FESTIVALS OU ÉVÉNEMENTS POUR PROMOUVOIR L'ENVIRONNEMENT	23
CONCEVOIR DES SENTIERS ET CIRCUITS DANS LA NATURE	25
CRÉER DES LIEUX D'INTERPRÉTATION OU DE SENSIBILISATION À L'ENVIRONNEMENT	26
IDENTIFIER ET VALORISER LES PROJETS ÉCOTOURISME ET "GREEN-COMPATIBLES »	27
CONCEVOIR DES ÉCO-LIEUX	29
ENCOURAGER LES MOBILITÉ "ÉCOLOGIQUES »	31
LIMITER L'EMPREINTE ÉCOLOGIQUE ET LES DÉCHETS DE SON ACTIVITÉ	33



PARTIE 3- TOURISME DE PROXIMITÉ – EXEMPLES DE BONNES PRATIQUES

DE QUOI PARLE-T-ON ? 35

**CENTRALISER LES OFFRES DE TOURISME
DE PROXIMITÉ VIA DES OUTILS NUMÉRIQUES 36**

ENCOURAGER L'AVENTURE DE PROXIMITÉ 38

**ÊTRE UNE AGENCE DE VOYAGE OU UN
TOUR-OPERATEUR "VERT" OU RESPONSIBLE 39**

CONCEVOIR DES CIRCUITS DE PROXIMITÉ 40

CARTOGRAPHIER L'OFFRE TOURISTIQUE 41

IMAGINER UNE EXPÉRIENCE GLOBALE 42

PARTIE 4 – AGROTOURISME – EXEMPLES DE BONNES PRATIQUES

DE QUOI PARLE-T-ON ? 44

DES FERMES OUVERTES AU TOURISME 44

UNE RECONNEXION À LA NATURE NOURRICIÈRE 46

**DES NOUVEAUX CIRCUITS DE DISTRIBUTION DE
PRODUITS 46**

**DES CIRCUITS ET RÉSEAUX POUR RELIER
LES OFFRES ET SERVICES 47**

**DES PLATEFORMES POUR CENTRALISER ET
VALORISER L'OFFRE AGROTOURISTIQUE 48**



PARTIE 5 – TOURISME INCLUSIF & PARTICIPATIF – EXEMPLES DE BONNES PRATIQUES

DE QUOI PARLE-T-ON ?	50
FAIRE DES HABITANTS LES PREMIERS AMBASSADEURS DE LEUR TERRITOIRE	51
CONTRIBUER À L'INSERTION DES PERSONNES EN DIFFICULTÉ	52
MOBILISER LES PROFESSIONNELS POUR UNE MEILLEURE PRISE EN COMPTE DES HANDICAPS	53
S'ADRESSER À DES PUBLICS EN SITUATION DE HANDICAP	54
ENCOURAGER L'ÉGALITÉ DES SEXES ET DES GENRES EN MATIÈRE DE TOURISME	57
PENSER DES FORMES DE TOURISME QUI PROFITENT À DES ASSOCIATIONS ENGAGÉES POUR L'ENVIRONNEMENT	59



PARTIE 6 – TOURISME CULTUREL ET CRÉATIF – EXEMPLES DE BONNES PRATIQUES

DE QUOI PARLE-T-ON ?	61
VALORISER LE PATRIMOINE MATÉRIEL ET IMMATÉRIEL À TRAVERS DES CIRCUITS ET ANIMATIONS	62
CRÉER DES LIEUX OU DES EXPOSITIONS À PARTIR D'UNE THÉMATIQUE IDENTITAIRE	63
VALORISER LA CRÉATION CONTEMPORAINE DANS LA NATURE	65
CRÉER DES ÉVÈNEMENTS ARTISTIQUES POUR VALORISER LE PETIT PATRIMOINE TOURISTIQUE	66
FAIRE CONNAÎTRE LA DIVERSITÉ DE L'OFFRE DE TOURISME CULTUREL À TRAVERS DES OUTILS NUMÉRIQUES	67
IMAGINER DES PROGRAMMES DE DÉCOUVERTE ADAPTÉS AUX DIFFÉRENTS PUBLICS	69



PARTIE 7 – TOURISME BÉNÉFICIAINT À L'ÉCONOMIE LOCALE – À SAVOIR

DE QUOI PARLE-T-ON ? 71

**IMPLIQUER LES ACTEURS LOCAUX DU
TOURISME OU D'AUTRES
SECTEURS D'ACTIVITÉ 72**

PROPOSER UNE EXPÉRIENCE GLOBALE 72

**SE DISTINGUER, AVOIR UNE APPROCHE
INNOVANTE OU UNE FORTE SINGULARITÉ 72**

MESURER SON IMPACT (ODD DE L'ONU) 72

**S'INSCRIRE CLAIREMENT DANS LE CHAMPS DE
L'ESS – Economie Sociale & Solidaire 72**

CRÉDITS 73



PARTIE 1 - ÉLÉMENTS DE CADRAGE



A PROPOS DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

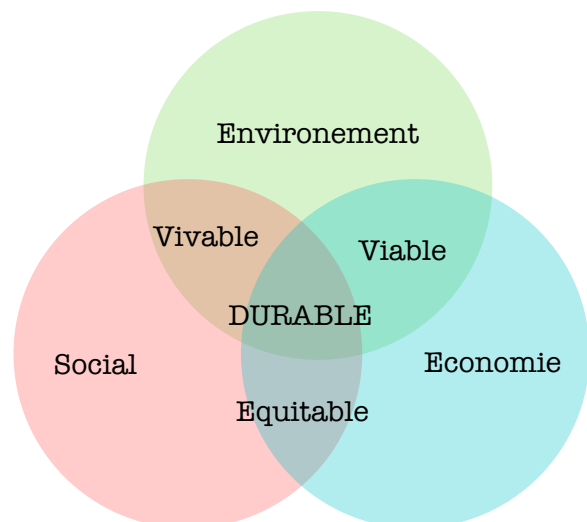
LES PILIERS DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Le rapport Brundtland en 1987 définit le développement durable comme « un développement qui répond aux besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures à répondre aux leurs ». Le développement est « durable » s'il est conçu de manière à en assurer la pérennité du bénéfice pour les générations futures.

Le développement durable s'appuie sur trois grands piliers et est à l'intersection des trois comme l'indique le schéma ci-dessous.

- Préserver l'environnement
- Favoriser la cohésion sociale
- Promouvoir une économie responsable

Les objectifs de développement durable nous donnent la marche à suivre pour parvenir à un avenir meilleur et plus durable pour tous. Ils répondent aux défis mondiaux auxquels nous sommes confrontés, notamment ceux liés à la pauvreté, aux inégalités, au climat, à la dégradation de l'environnement, à la prospérité, à la paix et à la justice. Les objectifs sont interconnectés et, pour ne laisser personne de côté, il est important d'atteindre chacun d'entre eux, et chacune de leurs cibles, d'ici à 2030.



L'ONU et ses 17 ODD

L'ONU a mis en place l'agenda 2030, un programme universel pour le développement durable. Il porte l'ambition de transformer notre monde en éradiquant la pauvreté et les inégalités et en assurant sa transition écologique et solidaire. Son agenda comprend 17 objectifs (ODD) et 169 cibles prioritaires. Ils couvrent des enjeux tels que le climat, la biodiversité, l'énergie, l'eau mais aussi la pauvreté, l'égalité des genres, la prospérité économique ou encore la paix, l'agriculture, l'éducation... Certains de ces objectifs concernent directement ou indirectement le secteur du tourisme.

<https://www.un.org/sustainabledevelopment/fr/objectifs-de-developpement-durable/>



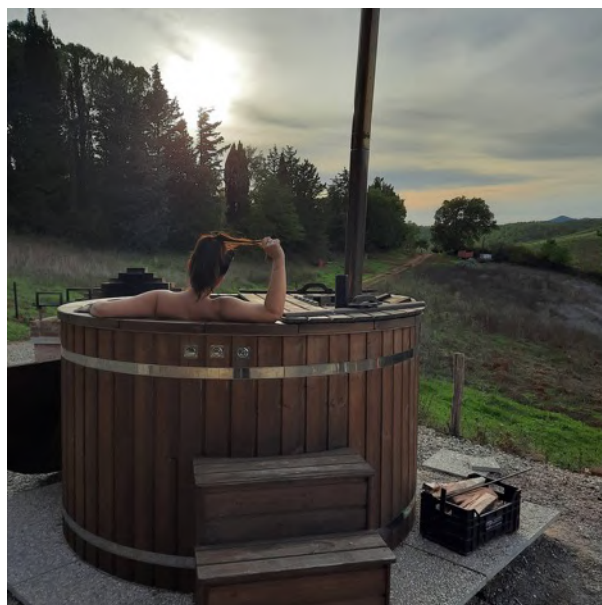
DÉFINITION DES PRINCIPALES FORMES DE TOURISME ENTRANT DANS LE CHAMPS DE EYR

Tourisme durable, responsable, inclusif, participatif, écologique, équitable, éthique, solidaire, culturel, slow..., les noms ne manquent pas pour qualifier les formes alternatives de tourisme. Relativement récentes, elles se sont souvent développées le plus souvent en opposition au tourisme dit “de masse” et à ses dérives. Ce sont des formes de tourisme le plus souvent engagées et porteuses de valeurs.

Les organisations internationales et nationales se sont assez rapidement emparées de ces thématiques pour tenter de les définir et d’en fixer le cadre. Nous vous proposons ici quelques définitions pour s’y retrouver...

TOURISME ALTERNATIF

Le tourisme alternatif désigne toutes les formes de tourisme qui



cherchent à se différencier du modèle dominant du tourisme tel qu’il est pratiqué à travers le monde, à savoir le tourisme de masse.

Babel Voyage le définit de la manière suivante :

“ C’est un mode de tourisme qui propose une alternative aux voyages conventionnels. Le tourisme alternatif est une expression qui englobe une grande variété de pratiques de voyage qui entendent se différencier du tourisme de masse. Il s’agit d’une approche responsable et écologique du voyage, soucieuse des impacts économiques, sociaux et environnementaux. L’idée sous-jacente est de favoriser le développement durable. ”

Babel voyage



TOURISME DURABLE ET RESPONSABLE

Un tourisme qui tient pleinement compte de ses impacts économiques, sociaux et environnementaux actuels et futurs, en répondant aux besoins des visiteurs, des professionnels, de l'environnement et des communautés d'accueil.

OMT

Pour l'OMT, le tourisme durable doit entre autre :

1. Exploiter de façon optimum les ressources de l'environnement qui constituent un élément clé de la mise en valeur touristique, en préservant les processus écologiques essentiels et en aidant à sauvegarder les ressources naturelles et la biodiversité ;

2. Respecter l'authenticité socio-culturelle des communautés

d'accueil, conserver leurs atouts culturels bâtis et vivants et leurs valeurs traditionnelles et contribuer à l'entente et à la tolérance interculturelles ;

3. Assurer une activité économique viable sur le long terme offrant à toutes les parties prenantes des avantages socioéconomiques équitablement répartis, notamment des emplois stables, des possibilités de bénéfices et des services sociaux pour les communautés d'accueil, et contribuant ainsi à la réduction de la pauvreté.

Les expressions *tourisme durable* et *tourisme responsable* sont souvent utilisées conjointement.

De fait, leurs définitions sont assez proches.



Le tourisme responsable est un tourisme qui minimise les impacts sociaux, économiques et environnementaux négatifs. génère de plus grands avantages économiques pour les populations locales et améliore le bien-être des communautés d'accueil, les conditions de travail et l'accès à l'industrie.



sustainabletourism.net

Chiffres clés : Les Français et le tourisme durable

- Pour 61% des Français la préservation de la nature et de l'environnement constituent des préoccupations plus fortes qu'avant le début de la crise sanitaire.
- 44% se déclarent prêts à payer plus cher leur séjour afin de voyager de manière responsable et respectueuse de l'environnement.
- 88% sont favorables à l'instauration de quotas ou de restrictions de visites à certains sites emblématiques afin de préserver leur environnement.
- Selon les Français, c'est d'abord aux professionnels du tourisme de s'occuper de la réduction des impacts de leurs activités sur l'environnement : 80% estiment que c'est leur rôle.

Source : Sondage Ifop pour les Rencontres du Tourisme Durable
Découvrir les résultats du sondage (en français) :

<https://www.ifop.com/wp-content/uploads/2021/04/PPT-Rencontres-du-Tourisme-Durable.pdf>



TOURISME INCLUSIF

Le tourisme inclusif a pour vocation d'inclure. Cette inclusion peut se faire à deux niveaux.

- au niveau des acteurs du territoire qui peuvent être mobilisés, y compris des habitants pour bâtir et animer une offre touristique.

- au niveau des publics avec des offres spécifiques imaginées pour des groupes ou populations en difficulté (les femmes, les pauvres, les personnes handicapées), etc.

Le tourisme inclusif est une approche du développement du tourisme qui encourage la création de liens et les contacts entre les différents acteurs du tourisme tout en instaurant des partenariats avec et entre les acteurs privés, en stimulant l'économie locale et en favorisant l'intégration des femmes et la participation des communautés locales afin de mieux comprendre leurs besoins et leurs attentes. Il privilégie la viabilité en tenant compte des facteurs économiques, sociaux et environnementaux.

CCI

TOURISME PARTICIPATIF

Le tourisme participatif est proche du tourisme inclusif dans le sens où il fait participer la population d'accueil aux activités touristiques. Il peut aussi faire participer les visiteurs à la vie locale du territoire visité.

C'est un tourisme qui peut s'appuyer sur des supports différents, des événements. Mais aussi tout ce qui touche aux métiers et aux savoir-faire car c'est une façon de faire découvrir un territoire autrement sur des thématiques différentes comme la gastronomie... qui permettent d'échanger avec des habitants. Cela va être complémentaire des formes traditionnelles du tourisme : complémentaire dans l'espace, car souvent on va sortir des quartiers hyper touristiques et sur fréquentés et complémentaire dans le temps car ce tourisme participatif trouve souvent place quand les habitants sont disponibles en fin de journée, quand les musées sont fermés ainsi que les grands lieux touristiques.

Conférence du 21 mars 2012 par Hélène Sallet-Lavorel directrice adjointe du Comité départemental du tourisme de la Seine-Saint-Denis.





ÉCOTOURISME

Selon la définition de l'Organisation Mondiale du Tourisme, l'écotourisme se réfère aux formes de tourisme incluant les caractéristiques suivantes (Source : The British Ecotourism Market, UNWTO 2002) :

- Toutes les formes de tourisme basées sur la nature, dont les motivations premières des touristes résident dans l'observation et l'appréciation de la nature et des cultures traditionnelles préservant les espaces naturels.
- C'est un tourisme éducatif et pédagogique.
- Il est généralement organisé pour des groupes restreints avec des activités et services proposés par des opérateurs locaux.
- Il minimise les impacts négatifs sur l'environnement naturel et socio-culturel et soutient la préservation des espaces naturels.

”

Forme de tourisme qui vise à faire découvrir un milieu naturel tout en préservant son intégrité, qui comprend une activité d'interprétation des composantes naturelles ou culturelles du milieu (volet éducatif), qui favorise une attitude de respect envers l'environnement, qui repose sur des notions de développement durable et qui entraîne des bénéfices socioéconomiques pour les communautés locales et régionales.

”

Tourisme Québec

SLOW TOURISME

Le slow tourisme vise à un retour à la lenteur et à l'art d'apprécier. C'est un concept qui est né en référence au mouvement Slow food. Ce mouvement est né en réaction à la malbouffe et au fast food en Italie en 1986 sous l'impulsion de Carlo Petrini.

! Le slow tourisme, c'est l'art de voyager tout en prenant son temps, de s'imprégner pleinement de la nature qui nous entoure et de la richesse du patrimoine. C'est privilégier les rencontres, savourer les plaisirs de la table, avec le souci du respect du territoire et de ses habitants. Le slow tourisme est donc ce tourisme du temps choisi, garant d'un ressourcement de l'être (pause, déconnexion, lâcher-prise, mais aussi bien-être, temps pour soi, santé), peu émetteur de CO₂, respectant l'écosystème du territoire d'accueil et synonyme de patience, de sérénité, d'améliorations des connaissances et des acquis culturels. !

Ministère de l'économie, des finances et de la relance



AGROTOURISME

L'agrotourisme ou agriturismo est une forme de tourisme dont l'objet est la découverte des savoir-faire agricoles d'un territoire, et par extension des paysages, des pratiques sociales et des spécialités culinaires découlant de l'agriculture. Il s'agit d'une forme de tourisme le plus souvent rural, même si avec le développement de l'agriculture urbaine ou péri-urbaine, il se développe aujourd'hui en ville comme à la campagne. Il reste souvent assimilé au tourisme agricole ou encore au tourisme à la ferme. Cette activité permet de générer un développement économique plus ou moins marqué pour les territoires et les agriculteurs concernés.

TOURISME CULTUREL & CRÉATIF

! ! Mouvements de personnes obéissant à des motivations essentiellement culturelles telles que les voyages d'études, les tournées artistiques et les voyages culturels, les déplacements effectués pour assister à des festivals ou autres manifestations culturelles, la visite de sites et de monuments, les voyages ayant pour objet la découverte de la nature, l'étude du folklore ou de l'art, et les pèlerinages. ! !

UNWTO (Organisation mondiale du tourisme)

Est apparu en parallèle la notion de tourisme créatif. Le tourisme créatif se distingue du tourisme culturel dans la mesure où il implique davantage d'interaction entre le visiteur et le lieu culturel.

! ! Le tourisme créatif est un voyage tourné vers une expérience engagée et authentique, impliquant l'apprentissage participatif des arts, du patrimoine, ou d'un aspect spécifique du lieu. Il fournit un lien avec les résidents du lieu et crée cette culture vivante. ! !

UNESCO - Réunion de planification de la Conférence Internationale 2008 sur le Tourisme créatif Santa Fe, Nouveau Mexique, Etats-Unis 25-27 Octobre 2006

TOURISME ÉQUITABLE, SOLIDAIRE & ÉTHIQUE



Généralement associé aux relations Nord-Sud, le tourisme équitable s'inspire des principes du commerce équitable. Il fait en sorte que les communautés locales soient impliquées dans la prestation touristique et bénéficient des retombées économiques et que le tourisme leur permette d'améliorer leurs conditions de vie.

! ! Cela suppose un partage équitable des bénéfices, de façon à ce que le tourisme favorise réellement la cohésion économique et sociale entre les peuples et les régions. Les intervenants contribuent à l'épanouissement et à l'amélioration des conditions de vie des populations locales en favorisant l'embauche de personnel local, l'achat local et la redistribution équitable des revenus d'opération, particulièrement chez les groupes défavorisés. ! !

Normand Hall de la Société pour un tourisme durable et responsable (SOTDER)

La notion de tourisme équitable va souvent de pair avec celle de tourisme solidaire. Il arrive aussi que l'on emploie l'expression de tourisme éthique.

TOURISME SOCIAL

Le tourisme social défend le droit aux vacances et l'accessibilité au tourisme à tous les groupes de la population, quels que soient leur niveau de vie.

Le tourisme social a pour objectif de permettre à chacun de partir en vacances et de pratiquer des activités de loisirs. Il vise à rendre effectif « le droit aux vacances » et témoigne de la volonté des acteurs politiques et sociaux de rendre le tourisme accessible à tous : les jeunes, les familles, les retraités, les personnes aux revenus modestes, les personnes à capacité physique restreinte, etc. Le tourisme social inclut également les réalisations qui contribuent à rendre accessible la pratique d'activités de plein air, notamment en faveur des jeunes.

<https://www.entreprises.gouv.fr/fr/tourisme/developpement-et-competitivite-du-secteur/definitions>



SCHEMAS DES INTERACTIONS ENTRE CES DIFFERENTES FORMES DE TOURISME

Certains spécialistes ont tenté de mettre en perspective ces différentes formes de tourisme alternatif, notamment en cherchant à comprendre

comment elles se situent par rapport aux trois piliers du développement durable. Atout France propose le schéma suivant :

SCHEMA DU DEVELOPPEMENT DURABLE DU TOURISME

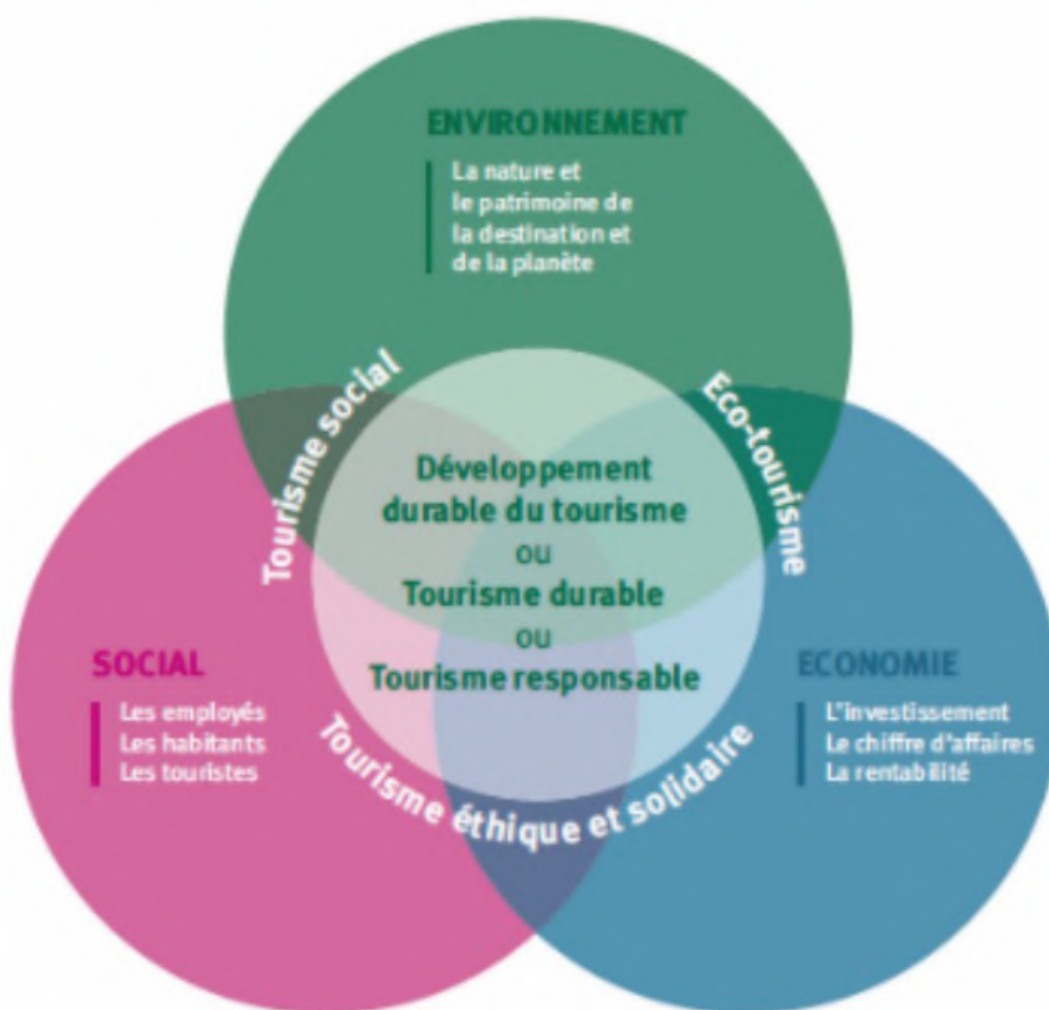
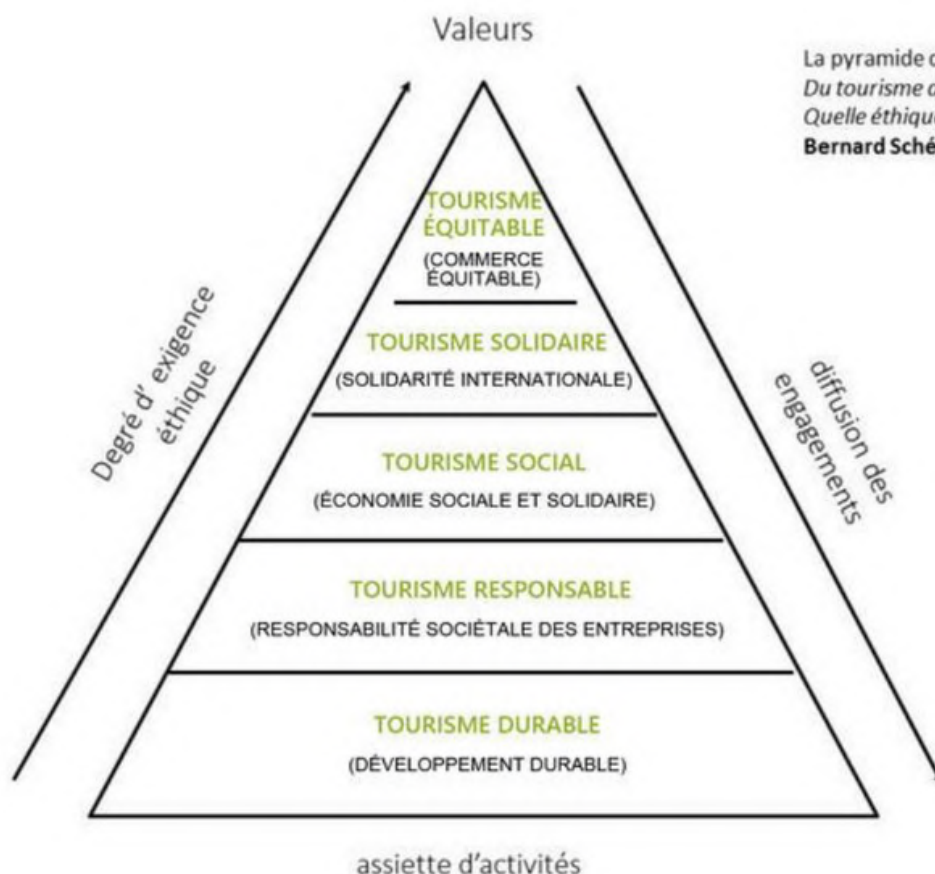


Schéma : Atout France

De son côté, le chercheur français Bernard Schéou a publié un ouvrage en 2009 aux éditions De Boeck *Du tourisme durable au tourisme équitable*. Quelle éthique pour le tourisme de demain ? Il y établit une pyramide hiérarchisant les formes de tourisme. À la base se trouve le tourisme durable, puis le tourisme social, le tourisme solidaire et, tout en haut, le tourisme équitable.

Plus on s'élève dans la pyramide est plus le degré d'exigence est haut mais moins ces formes de tourisme sont développées.



La pyramide des tourisms
Du tourisme durable au tourisme équitable
Quelle éthique pour le tourisme de demain ?
Bernard Schéou

POUR ALLER PLUS LOIN

QUELQUES TEXTES DE RÉFÉRENCE

Code d'éthique du tourisme de l'OMT-Organisation Mondiale du Tourisme

L'OMT a adopté en 1999 un Code d'éthique du tourisme. Ce dernier définit les pratiques touristiques durables et responsables. Il vise au respect de principes et règles de responsabilité sociétale, pour le développement durable du tourisme national et international.

<https://www.tourisme-durable.org/tourisme-durable/ressources-1/item/413-code-mondial-d-ethique-du-tourisme>

Développement durable, tourisme et territoire. Quelques éléments préalables pour une approche systématique (en français)

De Pierre Torrente, enseignant-chercheur à l'Université Toulouse Le Mirail (France).

<https://www.essachess.com/index.php/jcs/article/view/78>

S'INFORMER & SE FORMER

Site d'informations

Voyageons autrement (en français)

Site d'informations très bien fait et très riche qui donne de nombreux exemples de projets innovants, répertorie les formations et propose

des analyses et réflexions. Une mine d'informations !

<https://www.voyageons-autrement.com>

IT.A.CÀ FESTIVAL (en italien)

IT.A.CÀ est un festival italien promouvant le tourisme responsable à travers des conférences, webinaires et tables rondes. Le format du festival est ouvert, évolutif et inclusif. Il est aujourd'hui le seul festival en Europe qui traite du tourisme responsable et de l'innovation touristique dans une perspective durable.

<https://www.festivalitaca.net/>

<https://www.linkedin.com/company/it-a-ca-festival-del-turismo-responsabile/>

https://www.youtube.com/channel/UC Cj8hY0_SZZpLRkS53Mdllw

<https://www.instagram.com/it.a.ca/>

<https://www.facebook.com/itacafestiva>

! <https://twitter.com/festivalitaca>

Le tourisme de demain / Emission radio sur France Culture (en français)

Les invités s'intéressent à l'avenir d'un tourisme, plus local, plus respectueux de l'environnement et des habitants et du voyage placé sous le signe de l'échange et de la rencontre.

Avec :

- Bernard Schéou, enseignant chercheur,
- Prosper Wanner, ingénieur et

doctorant au Centre d'anthropologie culturelle de l'université Paris Descartes et membre de la SCIC Les oiseaux de passage.

<https://www.franceculture.fr/emissions/entendez-vous-leco/oh-les-beaux-jours-44-repenser-lhospitalite>

Promoting sustainable and social travel in Europe

Visionner la rencontre (en anglais) :

<https://www.youtube.com/watch?v=A9vcQqMzgSg>

Lire l'article

Pour des voyages durables à l'échelle européenne ? (en anglais et français)

https://docs.google.com/document/d/1O_ONBUaMhsVxNS_xZsBUefdL3kS7z2oQd9RRqOvNZIE/edit?ts=6081210d

Tutoriels pour s'engager dans le Slow tourisme (en français)

<https://www.entreprises.gouv.fr/fr/tourisme/developpement-et-competitivite-du-secteur/tutoriels>

QUELQUES ASSOCIATIONS ACTIVES

ATD-Acteurs du Tourisme Durable (en français)

Association engagée dans le tourisme durable. Elle dispose d'un site web très complet.

<https://www.tourisme-durable.org>

ATR- Agir pour un Tourisme Responsable (en français)

Association engagée dans le tourisme responsable. Site web complet et développement d'un label ATR.

<https://www.tourisme-responsable.org>

ATES-Association pour le Tourisme Equitable et Solidaire
Association engagée dans le tourisme équitable et solidaire. Site web complet et développement d'un label Tourisme équitable.

<https://www.tourismesolidaire.org>



PARTIE 2 - ÉCOTOURISME EXEMPLES DE BONNES PRATIQUES





DE QUOI PARLE-T-ON ?

L'un des piliers du développement durable est l'environnement. Dans le domaine du tourisme durable, les activités et services respectueux de l'environnement et visant à le faire découvrir sont regroupés sous la bannière de l'écotourisme.

De nombreuses initiatives et projets écotouristiques se sont développés ces dernières décennies partout en Europe. La crise climatique et la crise sanitaire liée au COVID ont sans nul doute accéléré la prise de conscience et l'arrivée de nouveaux opérateurs sur le marché de l'écotourisme. Ces opérateurs sont souvent jeunes et engagés.

Les projets d'écotourisme peuvent être très différents les uns des autres mais ont pour point commun la volonté de préserver l'environnement naturel dans lequel ils sont implantés, de le valoriser, de mieux le faire connaître et de sensibiliser à sa conservation.

Valoriser le patrimoine naturel à travers une activité écotouristique peut prendre des formes variées : événements thématiques de type festivals, circuits ou sentiers encourageant la découverte des paysages à travers les mobilités douces, lieu d'interprétation de la nature, etc. Nous présentons ici quelques projets tirés de notre benchmark européen.

ORGANISER DES FESTIVALS OU ÉVÉNEMENTS POUR PROMOUVOIR L'ENVIRONNEMENT

Lost in nature

Festival en plein air promouvant le sport et les activités outdoors durables / ITALIE

Lost in nature est un festival d'été situé dans les Pouilles en Italie. Pendant 7 jours, il propose des activités et sports de plein air (trek, snorkelling, vélo, randonnée, kayak, escalade, etc), une programmation de concerts et une restauration locale. Lost in nature s'inscrit dans une démarche d'éducation à l'environnement et de promotion d'un tourisme actif et respectueux de l'environnement.

<https://www.lostinature.it>

<https://www.facebook.com/lostinaturefestival/>

<https://www.instagram.com/lostinaturefestival/>

Vidéo:

<https://www.youtube.com/watch?v=pvgK3PyS4c>



A l'origine du projet

L'idée a émergé en janvier 2019, lorsque Lidia et Moncia ont participé à l'un des salons du tourisme organisés par la Region Puglia (Italie).

Conscientes de certaines nouvelles tendances touristiques impliquant le plein air, elles ont proposé à Sara, une jeune étudiante en tourisme durable, de rejoindre l'équipe. Les trois ont travaillé ensemble à la planification de la première édition (juin 2019), qui s'est avérée être un succès en tant que version bêta, si bien qu'elles ont décidé de la reproduire un an plus tard avec quelques extras, qui, malgré le redimensionnement dû au déchaînement de la pandémie, s'est avéré être un nouveau succès.

Points forts

- Un événement récent (2019) porté par une équipe jeune. Le croisement de plusieurs thématiques : sport, nature, musique, gastronomie locale.

Les principaux objectifs de l'événement sont de favoriser les pratiques et les comportements durables sur le plan social et environnemental, d'encourager un écotourisme actif et accessible et de désaisonnaliser l'offre touristique.

Ouvre la voix

Festival itinérant à vélo et en musique / France

Ouvre la Voix est un festival cyclo-musical itinérant autour de Bordeaux (Nouvelle-Aquitaine) alliant patrimoine matériel et immatériel : balade à vélo dans la nature (piste cyclables), concerts le long du parcours et découvertes de produits locaux. Le but est de promouvoir le voyage à vélo, le voyage local et les micro-découvertes tout en restant dans le cadre d'un festival musical animé sur plusieurs jours.

<http://www.rockschool-barbey.com/60/ouvre-la-voix>

<https://www.facebook.com/FestivalOuvreLaVoix/>

Vidéo Le Nouveau Studio / Champs Libres :

<https://www.youtube.com/watch?v=jvItNU7uOT0&list=PL5r95AjQY1nC89veO21aHePga8X1sLukh&index=8>

Points forts

- Un événement itinérant à vélo sur des pistes cyclables dans la nature.

-Des concerts en intérieur ou extérieur dans des lieux du "petit" patrimoine : chapelle, ancienne gare, etc.

Le croisement de plusieurs thématiques : vélo, nature, musique, gastronomie locale.



CONCEVOIR DES SENTIERS ET CIRCUITS DANS LA NATURE

Living The Sheep's Head Way

Sentier pédestre entre nature et villages / IRLANDE Living The Sheep's Head Way est un sentier pédestre touristique qui traverse une partie de la côte irlandaise (West Cork). Cet itinéraire met en valeur les paysages naturels mais aussi les villages typiques et leurs commerces, artisans, producteurs locaux, chambres d'hôtes, restaurants, hôtels, etc. Des événements sont aussi organisés de manière ponctuelle.

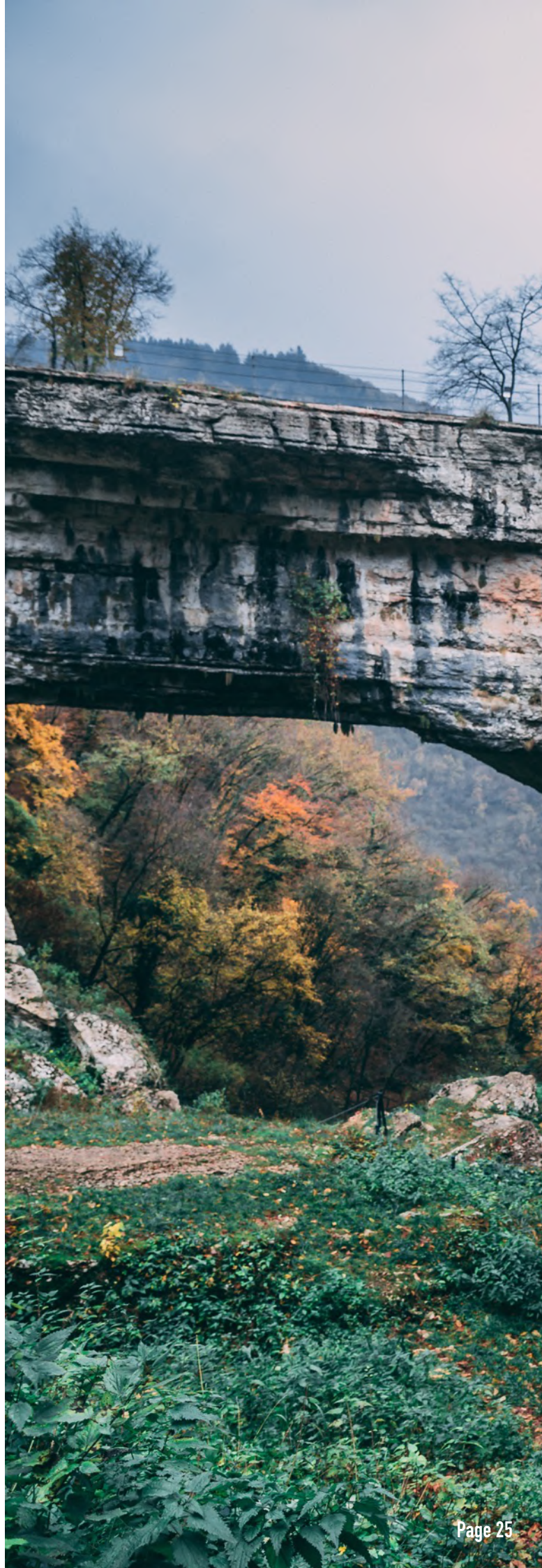
Le projet a notamment obtenu les prix suivants :

Best Destination' in the World Responsible Tourism Awards 2015 European Destination of Excellence for Sustainable Tourism 2015.

<https://livingthesheepsheadway.com/>
<https://www.facebook.com/livingthesheepsheadway>

Points forts

- La diversité et le nombre de circuits pédestres proposés (une vingtaine).
- La coopération de plus d'une centaine d'acteurs touristiques et économiques.
- L'inscription dans la durée (depuis plus de 30 ans).



CRÉER DES LIEUX D'INTERPRÉTATION OU DE SENSIBILISATION À L'ENVIRONNEMENT

Sea Synergy

Centre de sensibilisation à la
vie marine / IRLANDE

Sea Synergy est un centre de recherches et de sensibilisation à la vie marine. Basé en Irlande, ils ont pour mission de sensibiliser différents publics à la biodiversité marine par le biais d'activités sportives, de découvertes et d'expositions. Ils organisent aussi des programmes éducatifs à destination des jeunes et des adultes, tout en travaillant pour la recherche en biologie marine. Ce type de structure s'inscrit dans une démarche de complémentarité avec un programme varié : recherche, formation, sensibilisation et activités sportives.

<https://www.seasynergy.org/tours/>

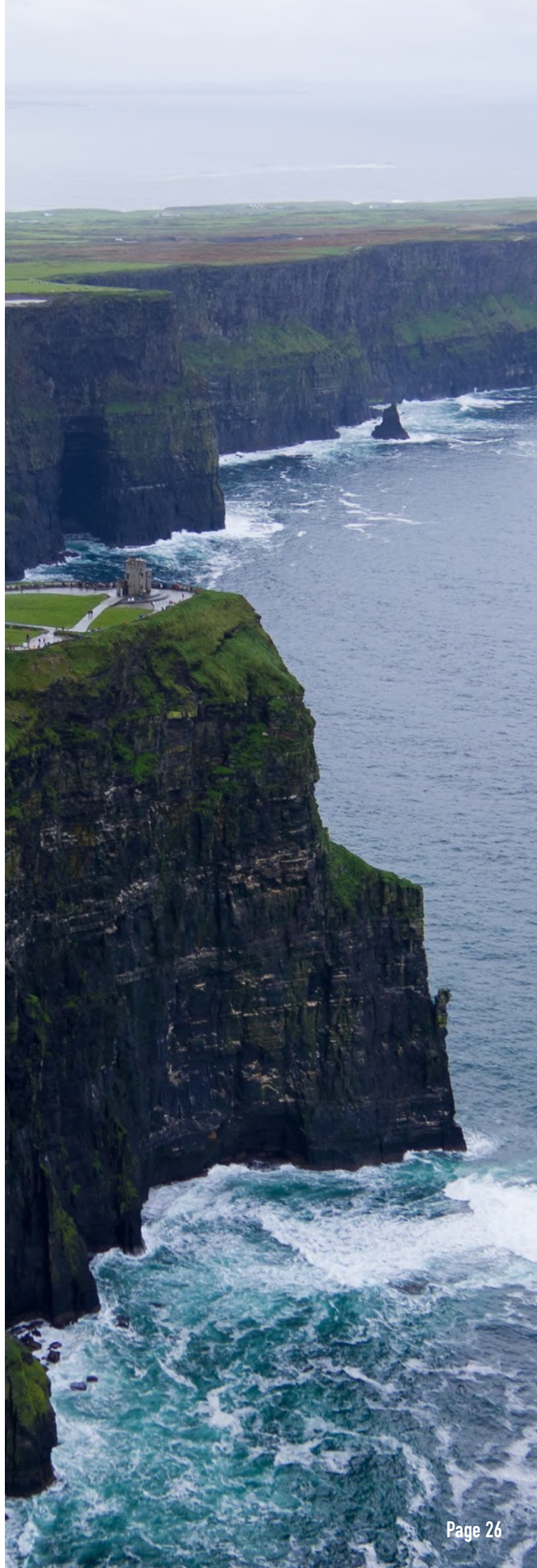
<https://www.facebook.com/LHMarineandSeasynergy/>

<https://www.instagram.com/seasynergyireland/>

https://twitter.com/sea_synergy

Points forts

- Un projet ciblé et engagé autour de l'environnement maritime.
- Le sérieux scientifique : le centre a été fondé par la biologiste marine Lucy Hunt.
- Le positionnement avec un mixe de recherche scientifique, médiation auprès du grand public et activités de loisirs.



Regarder la vidéo avec Lucile Hunt (en anglais)

<https://www.youtube.com/watch?v=1oMwyzEY8xU&t=29s>

IDENTIFIER ET VALORISER LES PROJETS ÉCOTOURISTIQUES ET "GREEN-COMPATIBLES"

We go green'r

Plateforme de réservation
touristique écoresponsable
/ France

We go green'r est une plateforme de réservation de logements et d'expériences touristiques éco-responsables. La plateforme se positionne comme l'équivalent écologique de Airbnb : ses offres, réparties en France, sont notées sur la base d'une centaine de critères appelés "GreenScore". Leur critères se basent sur la durabilité de l'habitat, les transports et mobilité, la gestion de l'énergie et de l'eau, les

Actions éco-responsables, l'alimentation, la réduction des déchets et des équipements, l'entretien du quotidien. Cette plateforme a créé ce score gratuit pour pouvoir mettre en valeur le plus objectivement possible les initiatives touristiques pour une expérience plus écologique.

<https://www.wegogreenr.com/>
<https://www.facebook.com/wegogreenr/>
<https://www.instagram.com/wegogreenr/>
<https://www.pinterest.fr/wegogreenr/>



<https://www.linkedin.com/company/wegogreenr/>

! En tant que citoyens conscients des enjeux environnementaux liés à nos pratiques touristiques personnelles, nous ne trouvons pas de lieux conformes à nos attentes, nous n'arrivons pas à accéder à une offre qualifiée. !

Points forts

- La prise de conscience du déficit de plateforme de réservation pour voyager écoresponsable.
- Les 100 critères de leur "green score".
- Un projet récent (2020) créé par deux trentenaires.

Autres projets similaires

<https://www.greengo.voyage>
<https://flockeo.com/>
<https://www.vaouvert.fr/>

Voy'agir, pour voyager durable et responsable :

<https://voyagir.org/voyage-responsable/>



•FairTrip, l'application pour voyager authentique et éthique, hors des sentiers battus.

<https://www.fairtrip.org/fr>

! Avec FairTrip, nous réinventons le guide de voyage avec une application unique qui est bien plus qu'un guide, mais aussi un réseau social pour permettre à chacun de trouver des lieux authentiques loin du tourisme de masse. !

Bordeaux destination durable

Une mise en valeur des offres éco-touristiques à l'échelle d'un territoire

L'office du tourisme de Bordeaux Métropole a ajouté le filtre "Bordeaux destination durable" à son site web. L'objectif : permettre aux visiteurs engagés d'avoir un aperçu direct des offres touristiques respectueuses de l'environnement sur la métropole Bordelaise. On y trouve des lieux labellisés éco-responsables, des épiceries vrac, des itinéraires de promenades à vélo et d'autres excursions éco-touristiques.

<https://www.bordeaux-tourisme.com/bordeaux-en-route-vers-destination-internationale-durable/>

•POINTS FORTS

- Un filtre qui sélectionne toutes les offres durables de manière extrêmement simple.
- Un engagement novateur à l'échelle d'un office de tourisme pour une ville de cette taille.

CONCEVOIR DES ÉCO-LIEUX

ÉC'HO

Écolieu d'habitats innovants / FRANCE

EH!CO est un projet de lieu de vacances, d'expérimentation, de partage et de reconnexion à soi, à la nature et aux autres. On pourra y séjourner dans des habitats écologiques originaux confiés à des créateurs et designers mais aussi y faire l'expérience de nombreuses tendances écologiques et bien-être. EH!CO est situé dans un Parc naturel régional dans le Médoc (Nouvelle-Aquitaine, France). Ouverture prévue en 2022.

<https://www.ehco.fr/>

<https://www.facebook.com/ehcolieu/>

<https://twitter.com/ehcolieu>

<https://www.instagram.com/ehcolieu/>

Un écolieu en pleine nature, pour expérimenter des modes de vie plus sobres, plus durables. Un lieu de transition douce, ludique et bienveillante, qui accompagnerait la transition avec enthousiasme, sans culpabilisation ni jugement.

Points forts

- Un projet qui s'inscrit dans l'époque et porté par deux trentenaires.
- Le soutien des collectivités territoriales et l'inscription dans un Parc naturel régional.
- 10 habitats alternatifs très lookés et tous différents imaginés par des créateurs.

Une maison = un concept ! Wikkellhouse, Brikawood, H-eva, Cahute, Optinid, concepts autonomes, cabanes insolites et bien d'autres : nous voulons réunir dans un même lieu un maximum de ces concepts révolutionnaires qui nous font rêver, et les faire découvrir au plus grand nombre !



Les micro-palaces

Des mini-habitats uniques pour se reconnecter à l'environnement / FRANCE

Les micro-palaces sont des petits habitats écologiques situés en milieu rural en Haute-Savoie (France). Tous différents, ces observatoires à vivre sont conçus comme des micros univers. Ils s'inscrivent dans le paysage naturel et sont construits de manière éco-responsable. Ils viennent compléter deux autres activités touristiques du village : les Jardins Secrets, des jardins touristiques et une ferme en permaculture, qui sera visitée par les locataires saisonniers. Ouverture prévue en 2022.

Points forts

- Un projet qui s'inscrit dans l'environnement naturel et porté par une jeune femme.
- Le soutien des institutions touristiques locales et l'inscription dans un territoire rural.
- Un projet qui s'inscrit dans l'histoire familiale.
- Une offre d'hébergement complémentaire aux offres locales : agrotourisme et visites de jardins.



Down on the farm

Lieu touristique et agricole écologique / UK, Scotland

Down on the farm est un lieu agricole et touristique éco-responsable proposant une expérience globale : un hébergement écologique sous forme de cabanes et de tiny houses inspirés de contes et légendes (les cabanes des hobbits inspirées de Tolkien par exemple). L'offre d'hébergement est complémentée par des ateliers de découverte de la ferme et des animaux (vaches, moutons, poules, chiens, etc.) et un "tea-time" préparé avec les produits fermiers.

<https://downonthefarm.net/>

<https://www.facebook.com/HighSeasHobbit/>

<https://twitter.com/highseashobbit>

<https://www.instagram.com/highseashobbit/>

Points forts

- Le lien fort entre hébergements touristiques et exploitation agricole.
- Le caractère familial du projet.
- Les hébergements singuliers faisant référence à l'univers des contes et légendes.
- Une offre touristique globale.

ENCOURAGER LES MOBILITÉS “ÉCOLOGIQUES”

Bike-packer

Découverte de la Belgique à vélo / BELGIQUE

Bike-packer est une association promouvant le voyage à vélo en Belgique. Pour se faire, elle loue des vélos et du matériel de cyclo-randonnée, organise des week-ends thématiques, des formations et des événements sur le voyage à vélo. Bike-packer prépare et teste des itinéraires à travers la Belgique afin de mettre en valeur le territoire naturel et culturel de ce pays, mais aussi ses acteurs touristiques locaux (brasseries, lieux culturels, etc.).

<https://bike-packer.be/>
https://www.instagram.com/bike_packer_brussels/
<https://www.facebook.com/search/top/?q=Bike-Packer>

Points forts

- Une équipe engagée et jeune .
- Le vélo comme outil de découverte d'un territoire.
- La diversité des activités proposées sur les itinéraires : culture, tourisme, gastronomie, etc.
- Des circuits proposés en partenariat avec les commerces, restaurateurs et acteurs culturels locaux.

Westport Smart Travel

Structure de sensibilisation aux mobilités douces / IRLANDE

Westport smart travel sensibilise au voyage et aux déplacements en mobilité douce de manière locale. Ils proposent des journées découvertes et des ateliers autour de la marche à pied, du vélo, du skate-board, course à pied et covoiturage et interviennent dans les écoles à Westport en Irlande.

<http://www.westportsmartertravel.ie/give-it-a-go.html>
<https://www.facebook.com/Westport-Smarter-Travel-209065505906916/?fref=ts>

Points forts

- La diversité des mobilités alternatives proposées pour (re)découvrir la ville.
- Les encouragements à se déplacer de manière active pour être en meilleure santé.
- L'édition d'une carte des voies vertes de la ville.



DÉCOUVREZ LA BELGIQUE À VÉLO !

GOBOAT

Location de bateaux touristiques motorisés par énergie renouvelables / Danemark

Goboat propose la location de petits bateaux à moteurs de visites. Ces bateaux sont motorisés par énergie solaire et fabriqués à l'aide des matériaux écologiques. Même les snacks proposés sont biologiques ! Cette solution est disponible au Danemark mais s'exporte petit à petit dans d'autres villes portuaires et fluviales d'Europe.

<https://goboat.dk/en/>
<https://www.facebook.com/goboatdanmark/>
<https://www.instagram.com/goboatcph/>

Points forts

- L'utilisation d'une alternative aux bateaux à moteur.



LIMITER L'EMPREINTE ÉCOLOGIQUE ET LES DÉCHETS DE SON ACTIVITÉ

Rockslide festival

Festival international aux valeurs durables / Danemark

Le Roskilde festival est un festival de pop et rock à renommée internationale. Celui-ci donne une grande importance à son impact sur l'environnement et la société. Il est régi par une dizaine de normes écologiques : l'un de ses objectifs est de proposer une restauration 100% bio que ce soit pour les visiteurs ou les bénévoles. Ils organisent aussi un système de covoiturage pour les festivaliers et bénévoles et reversent une partie de leurs bénéfices à des actions caritatives et des associations sociales.

<https://www.roskilde-festival.dk/da/>
<https://www.instagram.com/roskildfestival/>
<https://www.facebook.com/orangefeeling/>

Points forts

- La capacité à modifier un modèle existant depuis de longues années
- La valeur d'exemplarité du projet pour des festivals et événements de taille plus modeste.

<https://goboat.dk/en/>
<https://www.facebook.com/goboatdanmark/>
<https://www.instagram.com/goboatcph/>

Tcheen

Plateforme de réservations de prestations événementielles éco-responsables / France

Tcheen est une plateforme de réservation de prestations événementielles éco-responsables. Les prestataires présents sur le site sont référencés via une évaluation environnementale : zéro déchets, zéro plastique, recyclage et compostage, produits frais et de saison, bio, producteurs locaux, etc. Tcheen accompagne et conseille les prestataires qui souhaitent s'engager dans une démarche plus éco-responsable.

<https://tcheen.com/>
<https://www.facebook.com/Tcheen-102960804502977>
https://www.instagram.com/tcheen_com/

Points forts

- Une équipe jeune, dynamique et engagée.
- Un positionnement novateur.
- Une grille d'évaluation environnementale qui permet de classer les prestataires en fonction de leur engagement "durable".

Le prestataire accède à une grille d'évaluation factuelle et quantifiée en fonction de sa catégorie : lieu & tente d'une part et nourriture & boisson d'autre part. Pour chaque rubrique évaluée, il y a 3 niveaux d'engagement : En cas de modification de ses pratiques (amélioration ou perte d'une bonne habitude), il répond à nouveau au formulaire afin de mettre à jour son évaluation.

PARTIE 3 -

TOURISME DE PROXIMITÉ

EXEMPLES DE BONNES PRATIQUES





DE QUOI PARLE-T-ON ?

Très en vogue depuis la crise sanitaire liée au COVID, le tourisme de proximité ne doit pas forcément être considéré comme un tourisme “par défaut” (faute de pouvoir voyager à travers le monde) mais comme une réelle opportunité de développer des nouveaux projets touristiques à destination des populations locales ou régionales.

Par son impact environnemental moindre, il permet pour nombre de voyageurs mais aussi pour les porteurs de projet de mettre en cohérence leurs convictions citoyennes avec leurs actes.

CENTRALISER LES OFFRES DE TOURISME DE PROXIMITÉ VIA

DES OUTILS NUMÉRIQUES

Les oiseaux de passage

Plateforme touristique coopérative / France

Les oiseaux de passage est une plateforme en ligne avec une forte singularité éditoriale et organisationnelle. Les contenus sont coproduits avec des partenaires touristiques ou des communautés d’habitants dans un esprit coopératif. Les oiseaux de passage mènent par ailleurs une recherche universitaire sur la notion d’hospitalité et de “H to H - Human to Human” (plutôt que B to B !) et sont membres de l’European Network for

Sustainable Tourism.

<https://lesoiseauxdepassage.coop/>
<https://www.facebook.com/cooplesoiseauxdepassage>
<https://twitter.com/cooplodp>
<https://www.linkedin.com/company/scic-les-oiseaux-de-passage/>
<https://vimeo.com/sciclesoiseauxdepassage>
https://www.instagram.com/les_oiseaux_de_passage/

Points forts

- Un mode de gouvernance sous forme de coopérative.
- La création de communautés actives territoire par territoire.
- L'approche éditoriale de qualité.
- Un programme de recherche universitaire "De humain à humain" accolé au projet.
- Un projet qui défend des valeurs



Nous sommes des Passeurs de voyages réunis en communautés locales, nous proposons nos hospitalités et invitons à voyager à travers nos récits

La SCIC Les oiseaux de passage est une jeune entreprise innovante qui mène des travaux de recherche et développement sur l'hospitalité comme nouveau paradigme du tourisme.

Nos travaux sont menés par l'équipe salariée associée à des chercheurs, des programmes de recherche et des institutions publiques à l'échelle locale comme internationale. La coopérative comprend statutairement un collège R&D qui a 30% des droits de vote. Nos travaux de R&D sont financés par nos fonds propres (capital social), de l'autofinancement, du volontariat (communautés), du crédit d'impôts (CIR), des subventions publiques (CIFRE, programmes de R&D) et des exonérations fiscales (JEI). Ils donnent lieu à des publications d'articles scientifiques et grand public, à des conférences et au prototypage d'innovations sociales, culturelles et numériques. Nos principaux sujets de recherche et développement portent sur le droit aux vacances, l'économie de l'altérité, les droits culturels, les plateformes coopératives, les communs, la valeur du patrimoine culturel pour la société et l'hospitalité.

Partage ton coin

Plateforme de mise en relation pour le tourisme rural / France

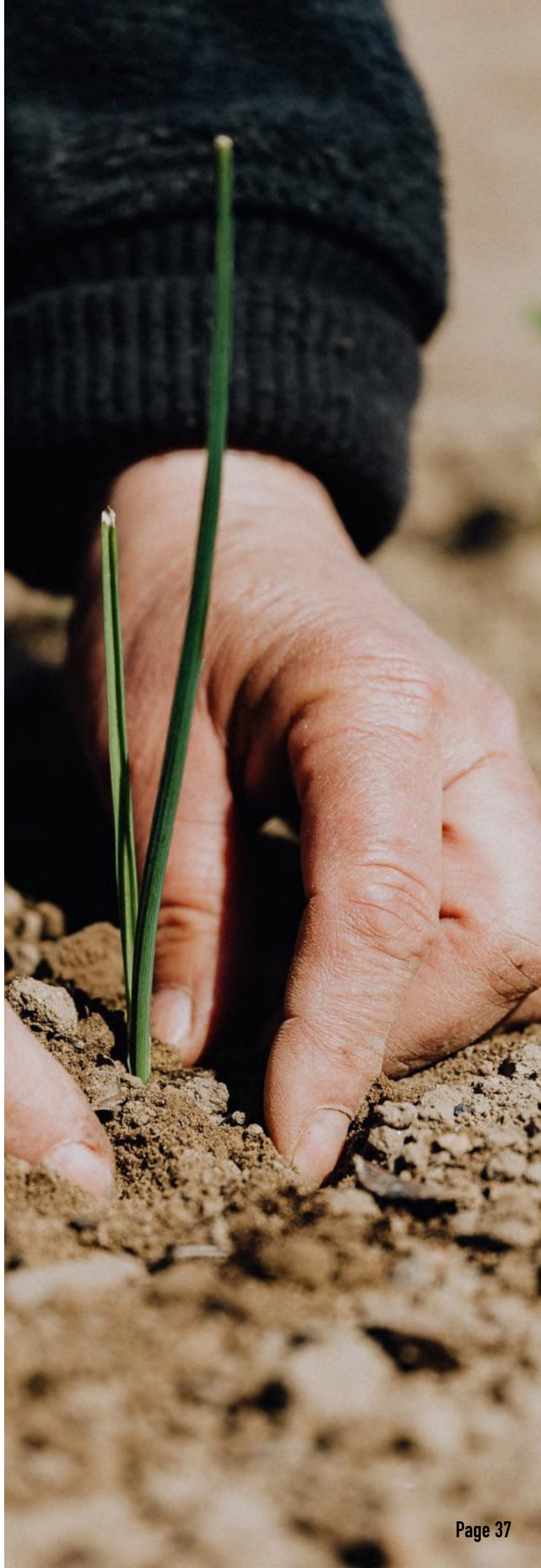
Partage ton coin est une plateforme numérique en cours de création qui vise à mettre en relation des touristes et des locaux en milieu rural à l'échelle de la France. Elle a pour but de promouvoir les visites entre particuliers de manière authentique et insolite, en se différenciant des visites guidées formelles. Le projet est porté par deux jeunes ingénieurs.

<https://partagetoncoin.com>

<https://www.facebook.com/Partage-ton-coin-105439231040306>

Points forts

- Un projet porté par de très jeunes ingénieurs qui créent eux-mêmes l'interface technologique.
- Une phase d'expérimentation avant le lancement opérationnel.
- Une mise en valeur du tourisme dans les zones rurales.



ENCOURAGER L'AVENTURE DE PROXIMITÉ

Chilowé

L'évasion de plein air près de chez soi / FRANCE

Chilowé est une plateforme de micro-aventures de proximité en France. Celles-ci sont guidées ou libres, selon la volonté de l'utilisateur. Les sorties libres sont gratuites, expliquées et présentées via un itinéraire Google Maps. Chilowé propose aussi des visites guidées payantes par des membres de la communauté. Les micro-aventures peuvent être sportives ou découvertes, et durer jusqu'à plusieurs jours ! Chilowé promeut avant tout l'écotourisme et le tourisme sportif : activités en plein air, proximité avec la nature et découvertes.

<https://www.chilowe.com/>
<https://www.facebook.com/chilowe.co>
<https://www.instagram.com/chilowe/>
<https://www.youtube.com/channel/UCyNDfq-ayyonBjV3jhPqgnA>
<https://twitter.com/chilowe>

Points forts

- Une belle énergie collective grâce à une équipe de jeunes amoureux d'aventures, de sports et de nature.
- Un blog avec des articles et des conseils pour s'échapper proche de chez soi.
- Une offre touristique globale.

Sharewood.io

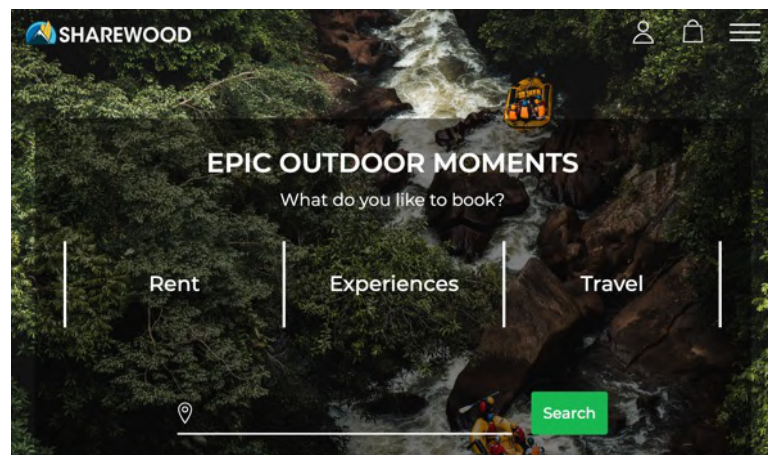
Plateforme de réservation d'expériences touristiques sportives dans le monde / ITALIE

Sharewood est une plateforme de réservation de séjours, expériences, de matériel et de voyages outdoor dans le monde. Basée en Italie, Sharewood propose des expériences surtout européennes mais s'élargit peu à peu à l'international. Le but est de créer des aventures sportives partout dans le monde, initiées par les communautés locales.

<https://sharewood.io/en>

Points forts

- Le développement européen et international.
- La création de communautés locales.



“ La microaventure, c'est bon pour la planète !



ÊTRE UNE AGENCE DE VOYAGE OU UN TOUR-OPERATEUR "VERT" OU RESPONSABLE

On se met au vert

Une agence de voyage de terroirs / FRANCE

On se met au vert est une agence de voyage éco-responsable spécialisée dans les séjours et itinéraires de terroir en Bretagne et alentours. Elle défend les patrimoines matériels et immatériels de proximité : savoir-faire artisanaux, alimentation et produits du terroir, paysages et biodiversité, etc.

<https://onsemetauvert-escapades.fr/>

<https://www.facebook.com/escapades.nature.et.gourmandes/>

<https://www.instagram.com/o.s.m.a.v/>

<https://www.linkedin.com/company/onsemetauvert/>

Points forts

- Un projet de proximité ancré dans son territoire.
- Un porteur de projet engagé et compétent.
- Une grande expertise sur les produits de bouche et les producteurs.

Ivy Tour

Agence de voyage et tour opérateur écologique / ITALIE

Spécialisé en écotourisme, Ivy tour est une agence de voyage et un tour opérateur proposant des voyages et activités responsables de plein air et sportives à vocation touristique en Basilicate (Italie). Il promeut un tourisme respectueux de l'environnement et une démarche de découverte locale à travers le trekking, le vélo, les refuges et B&B locaux.

<https://www.ivytour.it/>

<https://www.linkedin.com/company/ivy-tour/>

Points forts

- Une approche sport / nature engagée.
- Un ancrage territorial fort.
- Des valeurs clairement formulées dans un manifeste.

Voir le manifeste (en italien)

https://inspirationaltravelcompany.it/wp-content/uploads/2020/05/ITC_manifesto2020.pdf

Travelcompany (Italie)

Agence de formations et de conseils en tourisme inspirationnel / Italie

Travel Company est une agence italienne de conseil et formation en tourisme. Son ambition est de former et d'aider les acteurs professionnels du tourisme dit inspirationnel, mettant en avant les expériences humaines, d'humains à humains, aussi responsables que possible. Cette agence décrit ses objectifs avec précisions dans son manifeste



l'ensemble de nos idées d'escapades sont modulables et adaptables, tant dans leur durée que dans leur contenu.

téléchargeable.

<https://inspirationaltravelcompany.it>

<https://www.facebook.com/inspirationaltravelcompany/>

https://www.instagram.com/inspirational_travel_company/

CONCEVOIR DES CIRCUITS DE PROXIMITÉ

Courts-Circuits

Circuits touristiques originaux imaginés conjointement par des artistes et des associations d'habitants / France

Courts-circuits sont des parcours touristiques originaux imaginés en tandem par des artistes et des associations d'habitants. Ils visent à faire découvrir des pans d'histoires et des lieux méconnus dans des quartiers habituellement peu mis en valeur (quartiers populaires,

ou portuaires). Ces promenades sont guidées via une application à télécharger. L'un des circuits est plus particulièrement dédié à l'alimentation : 7 recettes de famille.

<http://courts-circuits-nouvelleaquitaine.eu/>
<https://www.instagram.com/courtscircuits.na>

Points forts

- Un projet de proximité ancré dans son territoire.
- Une relation forte entre artistes, associations et populations locales.
- Des circuits aux thématiques originales et habituellement peu traitées.

Voir article Le Nouveau Studio / Kuskus:

<https://docs.google.com/document/d/1CwYfQcxqbxezhkVWASHmHZHxjlnNnz8-/edit?rtpof=true>



Partagez l'expérience COURTS CIRCUITS

Des parcours touristiques atypiques imaginés par des artistes et des associations de la Nouvelle Aquitaine pour découvrir des histoires étonnantes et des lieux méconnus.

Si vous êtes curieux, en recherche d'expériences originales et ludiques pour rythmer votre séjour ces 3 premiers parcours géolocalisés sont faits pour vous et votre famille.

MODE D'EMPLOI

IOS : télécharger l'application gratuite Listeners.

Android : allez sur le site <http://listeners.fr>.



CARTOGRAPHIER L'OFFRE TOURISTIQUE

Les autres possibles

Un magazine local et engagé à la manière d'une carte à déplier / FRANCE

Tous les deux mois, ce magazine local indépendant créé à Nantes présente une question de société et ses réponses de proximité à travers une cartographie illustrée par un artiste et par des articles rédigés par des journalistes. C'est à la fois un bel objet, un média engagé pour plus d'éthique et un outil du tourisme de proximité. Il est diffusé dans les restaurants, les lieux de culture et les structures touristiques Nantaises. Certains numéros sont clairement consacrés à l'alimentation et/ou au monde agricole :

#31 : La ferme est l'avenir de l'homme avec une carte présentant 8 projets agricoles.

#30 : Le local contre-attaque avec une carte des brasseries artisanales locales.

#21 : Alimentation durable avec une carte de la cuisine locale du futur.

#6 : Agriculture urbaine avec une carte de là où on cultive en ville.

#2 : Manger local avec une carte de où ça pousse et comment ça s'achète ?

<https://lesautrespossibles.fr/>

<https://www.instagram.com/lesautrespossibles/>

<https://www.facebook.com/lemapnantes>

Points forts

- Un projet de proximité ancré dans son territoire.

- Une grande exigence éditoriale et graphique.

- Des thématiques d'une grande variété.

Use It

Cartes touristiques locales et collaboratives / EUROPE

Use it est un ensemble de guides et de cartes touristiques collaboratives à destination des jeunes. Elles sont créées localement (grandes villes européennes) par des jeunes locaux, de manière collaborative et à but non commercial (accès libre et gratuit). Quelques villes ont un bureau d'accueil pour les touristes tenus par des volontaires.

<https://www.use-it.travel/home>

<https://www.facebook.com/useit/>

<https://www.instagram.com/useitmaps/>

/

Points forts

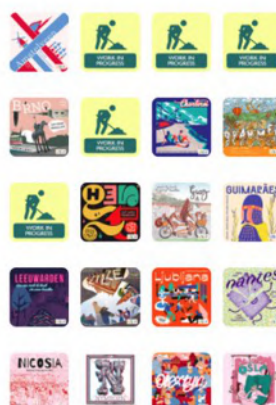
- Un projet collaboratif basé sur l'implication de jeunes habitants.

- La création de cartes visuelles et graphiques, toutes différentes.

- La présence dans toute l'Europe, au gré des collectifs qui se créent.



USE-IT stands for no-nonsense tourist info for young people. USE-IT maps and websites are made by young locals, are not commercial, free, and up-to-date. Some also have a visitors desk, mostly run by volunteers. Every USE-IT publishes a Map for Young Travellers that will guide you through the city in a no-nonsense way. Click on the city to get a free printable version.





IMAGINER UNE EXPÉRIENCE GLOBALE

Les refuges périurbains

Refuges périurbains pour un tourisme de proximité / France

Une douzaine de Refuges périurbains sont répartis dans les parcs de la métropole de Bordeaux et sont reliés entre eux par plusieurs sentiers et chemins praticables à pied ou à vélo. Y passer la nuit est gratuit, à la manière d'un refuge de montagne. Leur autre singularité tient au fait qu'ils sont conçus comme des œuvres architecturales uniques qui dialoguent avec leur environnement. Ils incitent à redécouvrir le patrimoine naturel et urbain de manière différente et encouragent le tourisme de proximité.

<https://lesrefuges.bordeaux-metropole.fr/>
<https://www.facebook.com/bordeauxmetropole>
https://twitter.com/intent/follow?original_referer=http%3A%2F%2Fwww.bordeaux-metropole.fr

Points forts

- Un projet de proximité ancré dans son territoire.
- La diversité et la singularité des esthétiques architecturales créées.
- La mise en réseau de ces habitats le long d'un GR (sentier de grande randonnée).
- La gratuité des nuitées.

Lire l'article sur le Genèse du projet (en français et anglais)

<https://drive.google.com/drive/folders/1F5pZfV37UtXKOAIoRyzNfGhLuWXpoEE8?ths=true>



PARTIE 4 - AGROTOURISME EXEMPLES DE BONNES PRATIQUES





DE QUOI PARLE-T-ON ?

L'agrotourisme connaît un développement important : les citoyens veulent savoir ce qu'ils mangent et comment les aliments et produits sont cultivés, produits, transformés ou préparés. Tout un secteur s'est développé pour répondre aux envies des touristes de manger mieux et de comprendre ce qu'ils mangent. Nous présentons ici des projets, de nature très différente, qui s'inscrivent dans l'agrotourisme.

DES FERMES OUVERTES AU TOURISME

Down on the farm

Lieu touristique et agricole écologique / UK, Scotland

Down on the farm est un lieu agricole et touristique éco-responsable proposant une expérience globale : un hébergement écologique sous

forme de cabanes et de tiny houses, complétés par des ateliers de découverte de la ferme et des animaux et un "tea-time" préparé avec les produits fermiers.

<https://downonthefarm.net/>
<https://www.facebook.com/HighSeasHobbit/>
<https://twitter.com/highseashobbit>
<https://www.instagram.com/highseashobbit/>

! Nous sommes une petite ferme familiale sur la côte nord-est de l'Aberdeenshire. La majorité de notre parcelle de 200 acres est dédiée à notre troupeau de vaches de boucherie, mais nous avons aussi une pincée de moutons, paons, poules, furets et chiens. Nous nous sentons extrêmement chanceux de vivre dans une région aussi préservée d'une

beauté naturelle et sommes très fiers de partager notre emplacement et notre passion pour l'agriculture et l'environnement rural. ††

Points forts

- Un projet à la fois modeste et incarné
- La proposition d'offres globales de séjours à la ferme.

Airfield estate

Une ferme et un jardin pour sensibiliser à l'agriculture en circuits courts et à l'auto-suffisance / IRLANDE

Airfield Estate est un lieu touristique mettant en valeur l'agriculture et la consommation locale. Cette ferme d'un peu plus de 15 hectares (38 Acres), située en zone périurbaine (Dublin), a pour objectif d'être auto-suffisante en nourriture. C'est aussi un hub de charité qui héberge des familles dans le besoin dans certaines des maisons présentes sur les terres. Tout ceci est visible via un parcours de découverte et un marché pour apprendre à consommer autrement. Il propose aussi des cours de jardinage, botanique, cuisine et consommation durable aux scolaires.

<https://www.airfield.ie/>

<https://www.facebook.com/airfieldestate/>

<https://twitter.com/AirfieldEstate>

<https://www.instagram.com/airfieldestate/>

Points forts

- Un projet emblématique et en avance sur les aspirations de la société.

- Une grande diversité d'offres de services pour tous les publics.

Ta'mena Gozo

Hotel et ferme touristique

Ta'mena est un hôtel familial sur l'île de Gozo à Malte qui a pour objectif de faire découvrir le terroir à travers la production de fruits et légumes de leur exploitation et leur cuisine. Outre l'hébergement et la restauration, il est possible de faire des visites de l'exploitation agricole.

<http://tamina-gozo.com/>

Points forts

- Un projet agrotouristique bien développé sous tous ses aspects.
- Une alternative au tourisme de masse développé sur la côte et dans les zones balnéaires touristiques.



UNE RECONNEXION À LA NATURE NOURRICIÈRE

Wild kitchen

Une promenade et un repas à la découverte des algues comestibles / Irlande

Wild Kitchen est une organisation proposant des visites guidées originales de la côte irlandaise : l'objectif est d'y découvrir les algues comestibles et d'apprendre à les cuisiner.

Ses itinéraires et formations sont réalisés dans une démarche de sensibilisation à l'environnement et de découverte des littoraux.

<http://wildkitchen.ie/a-walk-in-the-wild/>

<https://www.facebook.com/wildkitchen.ie/>



DES NOUVEAUX CIRCUITS DE DISTRIBUTION DE PRODUITS

Eetwell

Une chaîne de restauration bio et locale / Malte

Eetwell est une chaîne de restauration maltaise proposant des repas cuisinés avec des produits locaux et biologiques. Leur objectif est de répandre la consommation locavore et bio et de mettre en valeur leurs producteurs, notamment sur leurs réseaux sociaux.

<https://www.eetwell.com/>

<https://www.facebook.com/eetwell/>

<https://www.instagram.com/eetwell/>

Points forts

- Une chaîne de restauration qui travaille en collaboration avec ses producteurs bio et locaux.
- Une mise en valeur de leurs producteurs sur les réseaux sociaux.



DES CIRCUITS ET RÉSEAUX POUR RELIER LES OFFRES ET SERVICES

MERILL

Réseau d'agriculteurs pour le
tourisme / MALTE

Merill fédère des fermiers, artisans et éleveurs dans le but de créer un réseau afin que les locaux et les touristes puissent découvrir l'agriculture à Malte. Il organise des visites des terres et exploitations, met en valeur le milieu rural et promeut une consommation de produits fermiers locaux. Son objectif est de créer des expériences touristiques alternatives et de promouvoir le respect de l'environnement.

<http://merill.com.mt/>
<https://www.facebook.com/merillruralnetwork>
<https://twitter.com/merillmalta>
<https://www.instagram.com/merillmalta/>

”

L'alimentation, élément déterminant de l'identité d'une culture, fait partie intégrante des activités de Merill. En promouvant les produits locaux ou les expériences rurales, nous sommes constamment en contact avec notre patrimoine alimentaire. Nous nous sommes donné pour mission d'élargir encore nos horizons afin de rapprocher les communautés de la production alimentaire. Qu'il s'agisse du travail du cultivateur, du type d'aliments qui nourrissent les animaux de la ferme, des ingrédients les plus simples ou des recettes élaborées qui nous ont été transmises par les générations passées.

”

Points forts

- Des circuits thématiques : huile d'olive, gastronomie et vin.
- Une manière de découvrir Malte par ses terres rurales, éloignées des grandes zones touristiques de la côte.
- L'engagement auprès des producteurs locaux.



DES PLATEFORMES POUR CENTRALISER ET VALORISER L'OFFRE AGROTOURISTIQUE

Oh la vache !

Plateforme de réservation de séjours en immersion à la ferme / FRANCE

Oh la vache ! est une plateforme de réservation de séjours d'immersion dans le quotidien d'une ferme française. Traite des vaches, soins des animaux, fabrication de fromage et initiation à la permaculture sont ici des activités touristiques destinées à mettre en valeur le travail agricole. La plupart de ces établissements proposent des expériences globales : repas, logement et activités organisées par les agriculteurs et fermiers.

<https://ohlavache.org/>
https://www.instagram.com/oh_la_vache/
<https://twitter.com/ohlavacheorg>


Voir la vidéo :

<https://www.youtube.com/watch?v=WqkUHgl4iuw>

Points forts

- Un projet qui met en valeur producteurs et fermiers partout en France.
- La proposition d'offres globales, clés en main.
- L'engagement et la jeunesse de la porteuse de projet.





**PARTIE 5 -
TOURISME INCLUSIF
ET PARTICIPATIF
EXEMPLES DE BONNES PRATIQUES**



DE QUOI PARLE-T-ON ?

Le tourisme inclusif et participatif est une forme de tourisme en émergence en Europe. D'abord imaginées le siècle dernier par les pays du Nord à destination des pays du Sud, ces formes de tourisme se développent localement à travers l'Europe. Ses acteurs sont toujours à la recherche de nouvelles innovations permettant la rencontre, la solidarité,

l'inclusion et la participation des visiteurs et des locaux, et ce, quel que soit leur genre, leurs situations socio-professionnelles, physiques ou mentales. Ces enjeux de bienveillance, de solidarité, de respect et d'accessibilité permettent de repenser les offres touristiques, pour créer un tourisme participatif et inclusif, partout en Europe.

FAIRE DES HABITANTS LES PREMIERS AMBASSADEURS DE LEUR TERRITOIRE

Puglia POP Experience

Des visites touristiques guidées par des locaux / ITALIE

Puglia POP Experience propose des visites à pied qui empruntent des chemins et rues parfois cachées de villes et villages des Pouilles (Italie) à la découverte des habitants. Ces derniers deviennent de véritables acteurs des visites, partageant leurs connaissances et racontant des histoires.

https://www.facebook.com/pugliapopexperience/?ref=page_internal
<https://www.popexperience.eu/>

Points forts

- Des visites touristiques humaines et authentiques.
- Une proposition touristique pensée avec la population, selon ses besoins, attentes et envies de mise en valeur.
- Un projet ancré sur son territoire.
- Un projet porté par des jeunes et soutenu localement : le projet a été récompensé par PIN -Pugliesi Innovativi, une subvention globale accordée par la région des Pouilles aux jeunes entrepreneurs innovants, et par Puglia 365, un prix touristique annuel décerné par la région, qui finance des expériences désaisonnalisées.

Je veux un tourisme relationnel et émotionnel pour ma région, les Pouilles, où les hôtes et habitants sentent qu'ils appartiennent à une même histoire!

Antonello Maglie, co-fondateur



J'aime la culture populaire, faite de relations et d'émotions, de bonne nourriture et de bonnes vibrations. Je suis une observatrice attentive du monde qui m'entoure, j'aime sentir l'âme "Pop Folk" de ma terre, et j'aime me définir comme une héritière et une gardienne de l'histoire locale.

Azzurra Carucci, co-fondatrice

CONTRIBUER À L'INSERTION DES PERSONNES EN DIFFICULTÉ

Bordeaux alternatives urbaines

Des balades urbaines proposées par des résidents en situation précaire / France

Bordeaux alternatives urbaines est une association qui développe une offre de tourisme alternatif et social. Cette association organise des balades urbaines valorisant le patrimoine des quartiers dits "populaires" de la métropole de Bordeaux. Ces balades ont pour objectif de changer les regards portés sur ces quartiers et constituent une activité-tremplin rémunérée pour les "éclaireurs urbains". À travers l'animation de ces visites, ces "éclaireurs" trouvent le moyen de se former, d'acquérir de nouvelles compétences et d'avoir une activité rémunérée.

<https://bordeaux.alternative-urbaine.com/nos-balades/#>
<https://www.linkedin.com/company/alternative-urbaine-bordeaux/>
<https://www.facebook.com/alternativeurbaine.bordeaux/?fref=ts>
<https://www.instagram.com/alternativeurbaine33/>

! ! Nous organisons volontairement des balades avec peu de personnes, dix maximum, afin de rester dans la proximité, l'échange, la rencontre et la convivialité ! !

Points forts

- Une offre touristique basée sur l'inclusion économique de personnes en difficulté socio-professionnelle.

! ! En 2017, nous avons eu 50% de sorties positives, (embauche en CDD, CDI ou entrées en formation qualifiante), 60% en 2018 et 2019. ! !

- Le modèle associatif et la forte implication de bénévoles.

! ! Nous avons neuf membres au Conseil d'Administration de l'association sont très actifs et ont des compétences très variées qui nourrissent positivement le projet : urbaniste, psychologues, spécialistes de l'ESS - économie sociale et solidaire ; ainsi qu'une trentaine de bénévoles. ! !

- La découverte de quartiers populaires en marge des circuits touristiques traditionnels.



MOBILISER LES PROFESSIONNELS POUR UNE MEILLEURE PRISE EN COMPTE DES HANDICAPS

Mobility Mojo

Label d'accessibilité des hôtels aux personnes handicapées moteur / IRLANDE

Mobility mojo est un outil de mesure d'accessibilité des personnes handicapées moteurs dans les outils hôtels. Chaque hôtel peut mesurer son score et référencer toutes ses fonctionnalités d'accessibilité. Ce score détaillé peut ensuite être affiché sur le site internet de l'hôtel. Le projet a été co-fondé par Noëlle Daly, elle-même souffrant d'un handicap moteur et se déplaçant en fauteuil roulant.

<https://www.mobilitymojo.com/how-it-works>
<https://twitter.com/mobilitymojo?lang=en>
<https://www.linkedin.com/company/mobility-mojo/>

Notre objectif est d'intégrer l'accessibilité en éliminant la peur et la gêne qu'elle suscite. Au fond, tout le monde est ouvert sur le monde. Nous voulons simplement nous assurer que le monde est ouvert à tous.

Points forts

- Une grille de critères qui permet aux hôtels de mesurer très rapidement leur accessibilité et de l'intégrer à leur site web.
- Une solution proposée internationalement et récompensée à plusieurs reprises : WebAward 2019, Entrepreneurs

Ireland (SEI) pour 2020-2022

- La prise en compte des clientèles souffrant de handicap.
- Un business model qui a fait ses preuves.

Bordeaux destination pour tous

Label et répertoire d'activités adaptées aux porteurs de handicap / France

L'office du tourisme et la mairie de Bordeaux proposent de nombreuses offres touristiques adaptées aux personnes porteuses de handicap, moteur ou mental. Parmi ces offres, un guide présente 3 itinéraires à travers la ville labellisés "Tourisme et handicaps" pour les handicapés moteurs et auditifs. Ces itinéraires sont présentés avec une cartographie détaillée dans le guide. Il existe aussi un plan-guide du patrimoine édité en braille pour les personnes aveugles ou malvoyantes et trois plans-relief sur des secteurs touristiques sont accessibles aux personnes handicapées et à l'ensemble du public. L'office du tourisme propose sur son site un filtre "Bordeaux accessible" qui recense chaque année toutes les activités touristiques adaptées aux porteurs de handicap.

<https://www.bordeaux-tourisme.com/bordeaux-accessible>

<https://www.bordeaux.fr/pl24494/culture-tourisme-et-handicap>
<https://www.bordeaux.fr/ebx/pgPresStand8.psm1?nfpb=true&pageLabel=pgPresStand8&classofcontent=presentationStandard&id=19691>

Points forts

- Une démarche qui concerne les principaux handicaps, y compris les malvoyants.
- Un projet concerté avec des outils de communication dédiés : brochure, filtre sur le site web de l' Office de tourisme.

S'ADRESSER À DES PUBLICS EN SITUATION DE HANDICAP

Ulisse Travel

Plateforme de réservation touristique pour personnes sourdes ou malentendantes / ITALIE

Ulisse Travel est une plateforme de réservations d' activités, d' expériences et de logements touristiques à destination des personnes sourdes ou malentendantes. Toutes les visites sont faites en langue des signes et sont réalisées par des guides eux-mêmes sourds ou malentendants. L' équipe est implantée en Italie mais les guides et logements sont proposés partout dans le monde. ††

<https://www.ulisse.travel/>
<https://www.instagram.com/ulissetravels/>
<https://www.facebook.com/ulissetravelexperiences>

Les personnes sourdes rencontrent souvent plusieurs difficultés pour voyager. La

plupart du temps, ils ne se découragent pas et voyagent quand même, qu'il s'agisse de simples vacances ou d'une aventure extraordinaire. Mais pouvez-vous imaginer à quel point ils seraient plus satisfaits, ou combien ils voyageraient davantage, s'il existait des voyages spécialement conçus pour eux ?

Points forts

- La prise en compte d' un handicap peu pris en compte dans le secteur touristique.
- L' implication pour les visites de guides eux-mêmes sourds et malentendants.
- Le principe d' une plateforme regroupant de nombreuses offres et activités à travers le monde.
- L' obtention de nombreux prix ou aides : uLISse -PIN (regione.puglia.it) 2018 Winners of the European Social Innovation competition, Get it! incubator by Fondazione Social Venture, awarded by Fondazione di Comunità Milano and Fondazione Cariplo, Mason Perkins Deafness Fund onlus.



NoisyVision

Association culturelle à destination des personnes malvoyantes et malentendantes / Italie

Noisyvision est une association à destination des personnes malvoyantes et malentendantes. Elle organise des voyages, des découvertes touristiques ou culturelles pour ces publics spécifiques. Elle mène par ailleurs des actions de sensibilisation à différents handicaps auprès du grand public pour une société et un tourisme inclusifs.

<https://www.noisyvision.org/overview/>

<https://www.facebook.com/NoisyVisionONLUS/>

https://twitter.com/noisy_vision

<https://www.youtube.com/channel/UCNLYKCpPNhvKOTcWV-cFWVg>

https://www.instagram.com/noisy_vision/

NoisyVision veut contribuer au changement d'époque dans la perception du handicap, de la limite à la valeur, en créant une communauté inclusive où la diversité est reconnue comme une ressource créative et expressive.

Points forts

- La prise en compte de handicaps peu pris en compte dans le secteur touristique.
- La diversité des activités proposées : sports, culture, éducation, etc.
- Les actions de sensibilisation auprès du grand public.
- Une structure porteuse de valeurs bien explicitées.

Les valeurs de Noisyvision
Respecter . Dans toutes ses significations et formes, pour soi, les autres, les choses, l'environnement et l'avenir.

•Intégrité . Nous adoptons avec transparence et respectons les modèles de comportement inspirés par l'intégrité morale et la rigueur professionnelle et nous développons des actions, dans le respect de celles-ci cohérentes.
•Inclusion. Nous voulons favoriser l'inclusion sociale, assurer l'inclusion de chaque individu dans nos initiatives et l'accès à l'information, indépendamment des limitations physiques, sensorielles ou linguistiques, dans les limites de nos possibilités et de nos connaissances.

•Autonomisation . Nous voulons encourager les gens, qu'ils soient membres ou non, à prendre l'initiative de développer des activités pertinentes à notre mission, améliorant la créativité.

•Communauté. Nous croyons en l'importance de l'hospitalité, du soutien mutuel et de la diversité culturelle et sociale.

•Confiance . Surtout dans la vie et dans les possibilités infinies qu'elle peut offrir en transformant les limites en opportunités.

•Curiosité. Compris comme une ouverture à la nouveauté et un désir de savoir et d'apprendre ce que les êtres humains et la Nature ont à offrir comme une opportunité de développement personnel et d'amélioration des espaces de vie.

•Esprit d'aventure. Courage. Motivation. Positivité. Optimisme. Esprit ouvert . Un ensemble de valeurs qui n'ont pas besoin de définition. Ce sont des ingrédients indispensables à la mise en œuvre

du changement et des objectifs visionnaires que nous nous sommes fixés.

Movidabilia

Une association pour l'inclusion des personnes handicapées dans la vie culturelle / ITALIE

Movidabilia est une association née dans les Pouilles qui mène des actions en direction des personnes ayant une déficience intellectuelle, relationnelle, motrice ou sensorielle. Elle œuvre pour que ces personnes puissent participer pleinement à des activités culturelles et de loisirs en créant différents dispositifs adaptés (feel the sound, accessibility is cool, etc.) et événements culturels.

<https://accessibilityiscool.movidabilia.it/?lang=en>
<https://www.facebook.com/movidabilia/>

! ! La première étape pour garantir une bonne qualité de vie et créer les conditions d'un bien-être global de la population consiste à créer une vie culturelle totalement accessible de manière structurée et continue, en éduquant également la société à une nouvelle approche du handicap. ! !

Points forts

- L'ouverture à toutes les formes de handicap.
- La sensibilisation au handicap du grand public.
- La diversité des services et actions mises en œuvre.

Handilol

Un blog du voyage accessible en fauteuil roulant / FRANCE

Handilol est un blog de voyage associatif tenu par deux frères lyonnais, dont l'un en fauteuil roulant. Ce blog raconte leurs expériences touristiques accessibles afin de démocratiser le voyage local et international pour les personnes à mobilité réduite. Guide de voyage, annuaire de logements PMR, équipements, conseils et bons plans sont répertoriés ici, dans une démarche d'inclusion et de solidarité. L'association propose aussi un espace de partage autour des expériences touristiques pour les personnes à mobilité réduite.

<https://handilol.com>
www.facebook.com/handilol

Points forts

- Un vrai partage d'expériences avec des récits vécus et des conseils.
- Une boîte à outils pour voyager mieux quand on a un handicap moteur.
- Un site web incarné, vivant et chaleureux.



ENCOURAGER L'ÉGALITÉ DES SEXES ET DES GENRES EN MATIÈRE DE TOURISME

La voyageuse

Plateforme pour promouvoir le voyage féminin en solo / France

La voyageuse est une plateforme web qui met en relation des femmes qui voyagent seules et cherchant des hébergements de confiance chez l'habitant autour du monde. Ces hébergements en chambres sont alors proposés gracieusement par des femmes ou des couples mixtes dont le profil est vérifié. Le pass pour les voyageuses est payant mais reste très accessible. Cette plateforme vise à rassurer les femmes à voyager en solo et à encourager les rencontres entre voyageurs et locaux. La plateforme a d'abord été développée en Nouvelle-Aquitaine (France) et cherche à se développer en Europe et dans le monde.

<https://www.la-voyageuse.com/fr/>
<https://twitter.com/lavoyageusesolo?lang=fr>
<https://www.facebook.com/lavoyageusesolo/>

<https://www.instagram.com/lavoyageusesolo/>

Voir la vidéo :

<https://www.facebook.com/watch/?v=426965661673131>

! ! Voyager seule, c'est se donner la chance d'aller à la découverte de soi-même, des autres et d'un monde ouvert et accueillant. Les appréhensions s'envolent, on se donne tout entier. D'où nous vient cette assurance ? De cette solitude recherchée qui nous fait ne compter que sur nous, notre instinct, notre confiance en l'autre, l'inconnu vers qui on se tourne, qui nous ouvre ses portes. Le monde est beau et nous en faisons partie ? ! !

Points forts

- Un positionnement inédit pour encourager les voyages en solo des femmes.
- Un projet qui touche toutes les générations de femmes.
- Un principe d'accueil chez l'habitant qui encourage un tourisme "d'humain à humain".
- Un business model solidaire, proposant l'achat d'un pass pour les voyageuses.



Viaggiare Libera

Blog et bons plans voyage durable en solo / Italie

Viaggiare Libera est le blog de Valentina Miozzo, jeune italienne en quête d'aventures écoresponsables et durables. Ces voyages, tant touristiques qu'initiatiques, sont racontés dans son blog, agrémentés de bons plans et bonnes pratiques pour voyager seule en tant que femme. Elle a par ailleurs lancé une petite marketplace où elle vend de l'équipement.

<https://www.viaggiarelibera.com/>

<https://www.facebook.com/turismosostenibile>

<https://www.instagram.com/viaggiarelibera/>

<https://www.pinterest.it/valentinamiozzo/>

<https://twitter.com/viaggiarelibera>

Points forts

- Une initiative individuelle de bonne qualité sur le plan éditorial et graphique.
- Montrer que le voyage en solo quand on est une femme est à portée de main.

PENSER DES FORMES DE TOURISME QUI PROFITENT À DES ASSOCIATIONS ENGAGÉES POUR L'ENVIRONNEMENT

Solikend

Plateforme solidaire de réservations de chambres d'hôtel / FRANCE

Solikend est une plateforme en ligne permettant de réserver une chambre d'hôtel en reversant 100% du prix de la chambre à une association à visée sociale ou environnementale. Ces chambres sont mises à disposition par les hôtels pendant leurs périodes creuses. Le voyageur peut ainsi choisir un hôtel de la gamme qu'il souhaite, le montant de la nuitée et l'association bénéficiaire du don.

<https://www.solikend.com/>
<https://www.instagram.com/solikend/>
<https://www.linkedin.com/company/solikend/>
<https://www.facebook.com/Solikend/>

Points forts

- Un business model efficace qui repose sur les stratégies RSE des établissements hôteliers et sur leur saisonnalité.
- Une valorisation des grands hôtels et franchises.
- Un soutien aux associations à impact social ou environnemental.
- Une équipe engagée.





**PARTIE 6 -
TOURISME CULTUREL
ET CRÉATIF
EXEMPLES DE BONNES PRATIQUES**



DE QUOI PARLE-T-ON ?

Le tourisme culturel et créatif représente une large part du tourisme mondial. Cette forme de tourisme, qu'elle soit historique, artistique, religieuse ou encore linguistique, représente une très large part du marché touristique de nos jours, de manière durable ou non. Il est ainsi d'autant plus important d'imaginer des modes de tourisme culturel et créatif durable en mettant en valeurs des cultures et formes artistiques subalternes, peu ou pas représentées ou en touchant des publics éloignés ou empêchés.

VALORISER LE PATRIMOINE MATÉRIEL ET IMMATERIEL A TRAVERS DES CIRCUITS ET ANIMATIONS

ETHRA ARCHEOLOGIA E TURISMO

Une coopérative promouvant le tourisme responsable et archéologique / ITALIE

ETHRA est une coopérative qui organise des festivals, conférences et circuits mettant en avant le tourisme archéologique dans le sud de l'Italie. À travers une démarche de médiation scientifique, Ethra lève le voile sur les mystères archéologiques locaux, pour un tourisme de proximité. Les chercheurs qui la

composent portent un réel engagement pour l'environnement, en croisant écologie, tourisme et Histoire.

<https://www.ethrabeniculturali.it/>

<https://www.facebook.com/ethrabeniculturali.it/>

Points forts

- Une programmation variée rendant accessible l'archéologie et l'histoire.
- La qualité scientifique du projet.

CRÉER DES LIEUX OU DES EXPOSITIONS À PARTIR D'UNE THÉMATIQUE IDENTITAIRE

Vogue les vins

Une exposition et un livre sur les thèmes croisés vin et port de Bordeaux / FRANCE

Voguent les Vins, une histoire bordelaise raconte les liens étroits entre le développement du port de Bordeaux et du vin de Bordeaux à travers 2000 ans d'histoire. Créée en plein air à l'occasion de l'événement oenotouristique Bordeaux Fête le Vin 2018 (60 000 visiteurs), cette exposition a ensuite tourné et fait l'objet d'un livre (éditions Sud Ouest). Cette exposition à participer à mettre en valeur l'histoire et le patrimoine culturel de la région.

<https://lenouveaustudio.fr/2020/11/16/voguent-les-vins-une-histoire-bordelaise/>

<https://fr.calameo.com/read/0046377141e5c0fbc8436>

Points forts

- Une exposition itinérante, de plein air, conçue pour toucher un large public.
- Un travail mené en concertation entre historiens et acteurs du tourisme.
- La publication d'un livre pour accompagner l'exposition.



- Un projet qui met en avant les spécificités culturelles et identitaires du territoire.

West Cork Model Railway

Un lieu touristique mettant en avant l'Histoire de Cork / IRLANDE

Model Railway est un lieu touristique et éducatif à Cork. Ce lieu propose la visite d'un village miniature représentant Cork en 1940, alors que sa ligne ferroviaire venait d'être construite.

Ce lieu donne à voir aux enfants et aux touristes la vie à Cork il y a 80 ans, mettant en avant son patrimoine.

<https://www.modelvillage.ie/>
https://www.instagram.com/modelvillage_clonakilty/
<https://www.facebook.com/WestCorkModelRailwayVillage>

Points forts

- Un projet grand public touchant toutes les catégories d'âge.
- Un projet qui met en avant les spécificités culturelles et identitaires du territoire.



Arigna Mining Experience

Musée interactif de la mine / Irlande

Arigna Mining Experience est un musée interactif dont l'objectif est de donner aux visiteurs un aperçu du travail des mineurs dans cette ville irlandaise. Les mines faisant amplement partie de son héritage historique, leurs visites permettent d'en garder une trace et de sensibiliser les visiteurs, locaux ou étrangers, à l'histoire sociale de cette ville.

<https://www.arignaminingexperience.ie/>

<https://www.facebook.com/arignaminingexperience>

<https://www.instagram.com/arignaminingexperience/>

Points forts

- un projet grand public qui touche toutes les classes d'âge.
- Un projet qui met en avant les spécificités culturelles et identitaires du territoire.



Dunbrody famine ship experience & restaurant

Un restaurant dans un bateau de 1840 / IRLANDE

Dunbrody famine ship est un bateau des années 1840, meublé comme à l'époque. Il donne un aperçu de l'histoire des migrants irlandais fuyant la famine vers les États-Unis. Il retrace l'histoire de ce voyage. C'est un lieu touristique qui propose aussi un restaurant en son sein.

<https://www.dunbrody.com/>

Points forts

- Un projet grand public touchant toutes les catégories d'âge.
- Un projet qui présente un pan de l'histoire de l'immigration irlandaise.



VALORISER LA CRÉATION CONTEMPORAINE DANS LA NATURE

FORÊT D'ART CONTEMPORAIN

Circuits d'art contemporain
monumental dans la nature /
France

Au cœur de la forêt des Landes, au sein du Parc naturel régional des Landes de Gascogne (plus grande forêt de France), la Forêt d'art contemporain propose un parcours d'œuvres monumentales en plein nature. Disséminées sur plus d'une vingtaine de communes, ces sculptures et installations sont une invitation à la découverte de l'art d'aujourd'hui dans toute sa diversité. Un véritable musée à ciel ouvert, bercé par le murmure du vent dans les cimes et le pépiement des oiseaux.

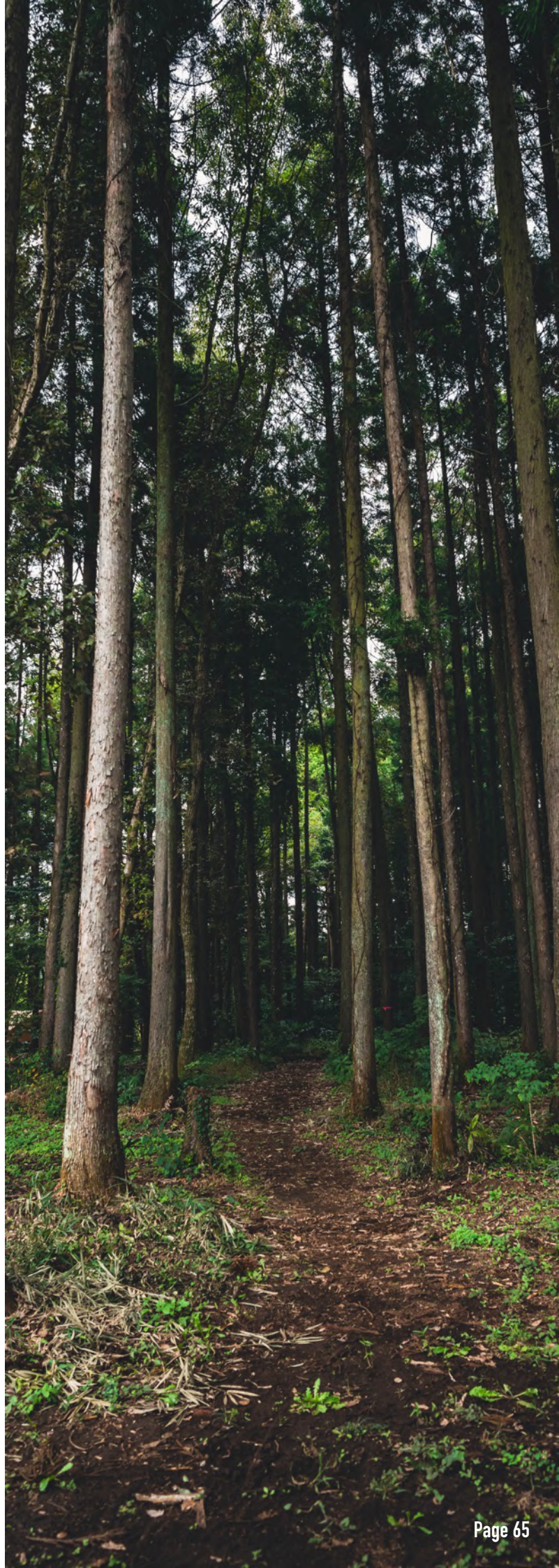
<http://www.laforetdartcontemporain.com/>

<https://www.facebook.com/LaForetDartContemporain>

https://www.instagram.com/la_foret_dart_contemporain/

Points forts

- Un projet de territoire dans la plus grande forêt de France.
- Une politique de création d'œuvres contemporaines imaginées par des artistes en lien avec les paysages et l'architecture locale.
- Une exigence artistique forte avec l'intervention de commissaires artistiques et la mise en place de résidences d'artistes.
- Un itinéraire valorisant tant le patrimoine naturel que culturel.



CRÉER DES ÉVÈNEMENTS ARTISTIQUES POUR VALORISER LE PETIT PATRIMOINE TOURISTIQUE

Festival de la Luzège

Festival de théâtre en milieu rural / FRANCE

Depuis plus de trente ans, le Gour noir est l'épicentre du Festival de théâtre de la Luzège, du nom de la rivière qui serpente en contrebas. Une chapelle du XIIème siècle, un site naturel magique, le silence de la nature pour une aventure initiée par de jeunes artistes il y a plus de 35 ans... Et depuis peu, une nouvelle équipe pour un festival renouvelé et itinérant.

<https://www.laluzege.fr/>
<https://www.instagram.com/laluzege/>

Vidéo : Le Nouveau Studio / Champs Libres (novembre 2021)

Points forts

- Un site patrimonial et naturel perdu en pleine nature.
- L'énergie d'un collectif de jeunes comédiens.

Itinéraire baroque en Périgord Vert

Festival de musique baroque en milieu rural / FRANCE

Itinéraire Baroque est un festival de musique baroque itinérant en Périgord (Dordogne) qui permet de découvrir les églises romanes du Périgord Vert aux sons des compositeurs de l'époque baroque. 100 artistes de renommée

internationale, 41 concerts en 4 jours, 11 monuments visités et une itinérance entre vallées et patrimoines bâtis, le tout imaginé par le Néerlandais, grand organiste et grand chef Ton Koopman.

<http://www.itinerairebaroque.com/>
<https://www.facebook.com/ItineraireBaroque>
<https://www.instagram.com/itinerairebaroque/>

Vidéo Le Nouveau Studio / Champs Libres (novembre 2021)

Points forts

- Un projet itinérant de territoire.
- Une mise en valeur du petit patrimoine religieux de la région.
- Une très grande exigence artistique avec une direction artistique portée par une peinture internationale de la musique baroque.



FAIRE CONNAÎTRE LA DIVERSITÉ DE L'OFFRE DE TOURISME CULTUREL À TRAVERS DES OUTILS NUMÉRIQUES

Champs Libres

Un magazine de TV et une plateforme multimédia de valorisation de la vie culturelle dans le monde rural / FRANCE

Champs Libres est un magazine de télévision et une plateforme multimédia en Nouvelle-Aquitaine (France) qui met en valeur la ruralité à travers les arts, la culture et le patrimoine. Champs Libres réalise des reportages sur des festivals ou événements et propose à travers sa plateforme champslibres.media des circuits de découverte du monde rural à travers l'art et la culture.

De nombreux projets traités dans Champs Libres, comme des festivals ou des expositions font la promotion d'un tourisme culturel tout en douceur, ne cherchant pas à rassembler de grandes foules mais au contraire d'être dans une démarche de slow tourisme et de slow culture, respectueuse de l'environnement naturel et patrimonial.

www.champslibres.media

<https://www.facebook.com/search/top?q=Champs%20Libres>

https://twitter.com/cl_multimedia

<https://www.instagram.com/champslibres.media/>

<https://www.linkedin.com/showcase/champs-libres-m%C3%A9dia>

Les points forts

Une offre plurimédia : un magazine TV et une plateforme multimédia.

- Une qualité éditoriale grâce au travail mené par des journalistes et des professionnels de l'audiovisuel.

- Une visibilité sur les événements et propositions artistiques peu connues et durables.

- Une collaboration avec les acteurs touristiques et culturels de la région.

- La mise en place progressive de mesures d'impact (ODD de l'Onu).





GéoCulture — Le Limousin vu par les artistes

La découverte d'un territoire par ses artistes et ses œuvres / FRANCE

GéoCulture est une plateforme en ligne qui présente une collection d'œuvres liées au territoire du Limousin (Nouvelle-Aquitaine). Elle présente près de 1000 œuvres issues des arts plastiques, de la littérature, de la culture occitane, du cinéma ou des savoir-faire régionaux (porcelaine, tapisserie, émail...). Un système de géolocalisation permet de découvrir ces œuvres et encourage leur découverte dans l'environnement qu'elles représentent ou bien là où elles sont nées.

<https://geoculture.fr/>

<https://www.facebook.com/GeoCultureLim>

<https://twitter.com/GeoCultureLim>

<https://www.instagram.com/geoculturelim/>

Points forts

- Une identification d'œuvres artistiques peu connues à travers des territoires ruraux et urbains.
- Une réelle volonté de valorisation des territoires par l'art.
- La création d'itinéraires et de focus de découverte.

IMAGNER DES PROGRAMMES DE DÉCOUVERTE ADAPTÉS AUX DIFFÉRENTS PUBLICS

Tout art faire

Une association artistique promouvant la culture pour tous France

Tout art faire est une association bordelaise organisant différents événements, conférences, visites et circuits artistiques et culturelles ouverts à toutes et à tous au sein de la métropole. Ce collectif réunit artistes, experts et passionnés d'art et d'histoire pour proposer aux locaux et aux touristes une programmation éclectique tout au long de l'année.

<http://toutartfaire.com/>

<https://www.instagram.com/toutartfaire/>

<https://www.facebook.com/ToutArtFair/?ref=hl>

Points forts

- Un programme interdisciplinaire, à destination de différents publics selon le format : professionnels de la culture, artistes, touristes, habitants de la ville, etc.
- Des interventions par des experts et des artistes.



Micro-folies

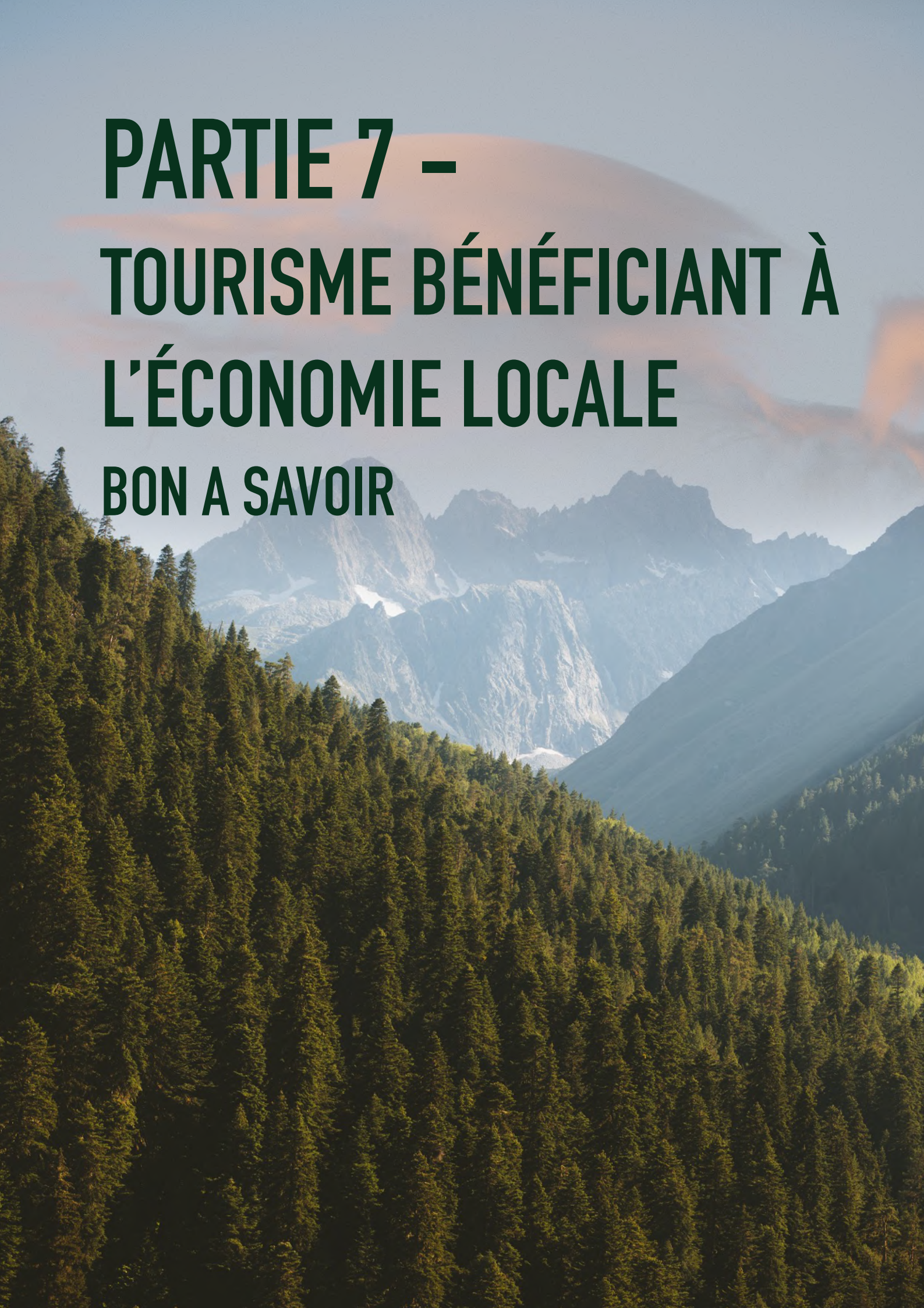
Dispositif de Musée Numérique / France

Afin de démocratiser l'accès au patrimoine artistique des musées de France, les chefs d'œuvres des collections des grands musées nationaux tels que le Louvre, le Musée d'Orsay, ou le Château de Versailles pour ne citer qu'eux, ont été numérisés en Très Haute Définition grâce à l'initiative gouvernementale Micro-folies. Avec les technologies 3D et certains dispositifs de réalité virtuelle, le dispositif permet de plonger complètement le visiteur dans des promenades immersives au cœur de lieux culturels emblématiques tels que le Château de Versailles. Une micro Folie permet donc d'apporter au plus près de tous les citoyens ces chefs d'œuvres nationaux et même locaux.

Points forts

- Une décentralisation des plus grands chefs-d'œuvre provenant des plus gros musées de France.
- Une démocratisation culturelle sur tout le territoire, et notamment les territoires ruraux.

Face à la baisse de fréquentation des musées, il convient d'apporter dans les musées des activités collaboratives favorisant le lien social et l'inclusion autant que la démocratisation de l'accès aux œuvres et à la connaissance.



**PARTIE 7 -
TOURISME BÉNÉFICIAIRE À
L'ÉCONOMIE LOCALE
BON A SAVOIR**



DE QUOI PARLE-T-ON ?

Le développement durable s'articule autour de 3 grands piliers qui sont donc l'environnement, le social et aussi l'économie. Le développement durable implique la modification des modes de production et de consommation en introduisant des actions pour que la croissance économique ne se fasse pas au détriment de l'environnement et du social.

Dans le secteur du tourisme, cela consiste en premier lieu à impliquer l'économie locale et les acteurs locaux pour arriver à une complémentarité dans le le but de toujours faire vivre

l'économie locale sans empiéter sur l'environnement et le territoire. Le tourisme doit pouvoir faire prospérer la région sur laquelle il est pratiqué, impliquer les populations locales de diverses manières (en créant de l'emploi, en mettant en valeur des projets émergents par exemple) tout en ayant un impact moindre sur le milieu naturel environnant.

Certains des exemples développés plus haut répondent à ces problématiques et peuvent les illustrer. Nous en reprenons quelques-uns ici.

IMPLIQUER LES ACTEURS LOCAUX DU TOURISME OU D'AUTRES SECTEURS D'ACTIVITE

Créer des circuits avec les acteurs locaux

Merill Eco Tours (Malte)
Bike packer (Belgique)

Créer des dynamiques collectives multipartenariales

Les oiseaux de passage
Living The Sheep's Head Way

Penser son projet en complémentarité avec des offres existantes

Micro-palaces (France)
Eetwell (Malte)

PROPOSER UNE EXPERIENCE GLOBALE

Refuges péri-urbains
Lost in nature
Oh la vache !

SE DISTINGUER, AVOIR UNE APPROCHE INNOVANTE OU UNE FORTE SINGULARITE

La voyageuse
NoisyVision

PORTER DES VALEURS, LES DEFINIRS ET LES EXPLICITER A SA CLIENTELE

Les Oiseaux de passage
NoisyVision
ITC - Travel company

MESURER SON IMPACT (ODD de l'ONU)

Champs Libres

S'INSCRIRE CLAIREMENT DANS LE CHAMPS DE L'ESS – Economie Sociale & Solidaire

Bordeaux alternatives
urbaines
Solikend
Noisy vision



CRÉDITS





Ce guide (io1) a été réalisé par le nouveau studio dans le cadre du projet européen European Youth Roots qui valorise les initiatives de tourisme inclusif, participatif et durable portées par les jeunes.



Guide réalisé par Sonia Moumen & Richard Coconnier assistés de Marine de Briey et Chloé Delaloy / Le Nouveau Studio. Juillet 2021

EYR – European Youth Roots est un projet porté par 7 organisations dans 6 pays

Le LABA, (France) / Le Nouveau Studio (France) / European E-learning Institute (Danemark) / Consorzio Materahub Industrie Culturali e Creative (Italie) / Momentum Marketing Services Limited (Irlande) / VisMedNet Association (Malte) / FilmWorks Trust (Royaume-Uni)

EYR – European Youth Roots est un projet financé par l'Union Européenne

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflect the views only of the authors and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

EYR – European Youth Roots est un projet sous licence Creative Commons

This work is made available within the framework of the EU Project EYR (European Youth Roots), 2019-3-FRO2-KA205-016905 under the terms of the [Licence Creative Commons Attribution 4.0 International](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/) conducted by [Le LABA](#), [Le Nouveau Studio](#), [FilmWorks Trust](#), [Momentum Marketing Services Ltd](#), [European E-Learning Institute](#), [Materahub](#), [VisMedNet Association](#)

